

# الأعلام العربي

(في عالم متغير)



الطبعة الاولى

١٩٩٧

المكتب الجامعي الحديث

الازليحة / الاسكندرية

ن: ٥٤٠٠٣٩٥ / ٤٨٢٣٨٧٩

دكتور / محمد نصر مهنا

أستاذ العلوم السياسية

و وكيل كلية التجارة، جامعة أسيوط



مدخل إلى:

# الإعلام العربي

" فى عالم متغير "

**دكتور محمد نصر مهنا**

أستاذ العلوم السياسية

وكيل كلية التجارة - جامعة أسيوط

الناشر

المكتب الجامعى الحديث

اسكنرية

ت ٥٤٠٠٣٩٥



## محتويات الكتاب

### الصفحة

توطئة : ..... ٢

الفصل الأول : ..... ٦

**الجامعة العربية والمشكلة الفلسطينية "الإعلام السياسى".**

\* المشكلة الفلسطينية والوظيفة الاتصالية للجامعة العربية .

\* مؤتمر القمة العربية كأداة إتصال .

- أولاً : الاتصال الثنائى العربى - كأداة بديلة .

- ثانياً : محتوى السياسات الاعلامية العربية .

- ثالثاً : الإعلام العربى أمام النكسة .

- رابعاً : إتصال الجماهيرى كأحد عوامل التغيير العربى .

- خامساً : (الإقاومة الفلسطينية) بروز الاعلام الفلسطينى ١.

\* هوامش الفصل الأول .

الفصل الثانى : ..... ٣٥

**الاتصال الجماهيرى العربى وتدرىس الاعلام فى الجامعات العربية .**

\* المعهد العالى للدعوة الاسلامية بالمدينة المنورة .

\* النشاط الثقافى الاجتماعى بالمعهد .

\* المدارس العربية فى علوم الاعلام

\* هوامش الفصل الثانى .

٦٤ ..... الفصل الثالث :

**تضاييا التعاون الاعلامى العربى.**

\* أهمية وسائل الاعلام .

\* اكتساب مهارات جديدة .

\* زيادة آمال الجماهير .

\* هوامش الفصل الثالث .

٧٩ ..... الفصل الرابع :

**التجربة الاعلامية فى المغرب العربى والمشرق العربى .**

\* الارهاصات الأولى .

\* أولاً : تقييم التجربة الاعلامية فى المغرب العربى .

- التبادل الاذاعى والتليفزيونى .

- التكوين والتدريب .

- وكالات الأنباء .

- الصحافة المكتوبة .

\* ثانياً : التجربة الاعلامية لدول مجلس التعاون الخليجى .

- وكالات الأنباء .

- المؤسسات الصحفية .

- الإذاعات .

- التليفزيون .

---

\* التنسيق والتبادُل الإخبارى عبر الأقمار الصناعية .

\* هوامش الفصل الرابع

الفصل الخامس : ..... ١٤١

التنسيق الإعلامى الخليجى .

عد المؤسسات الاعلامية المشتركة بين دول الخليج .

- أولاً : فى المجال التليفزيونى و الاذاعى .

- ثانياً : التنسيق فى مجالات وكالات الأنباء .

- ثالثاً . التنسيق فى المجالات الأخرى .

\* هوامش الفصل الخامس .

الفصل السادس : ..... ١٦٥

التنسيق الاعلامى ... عربيا وعالميا .

\* مزايا الإرسال عن طريق القمر الصناعى .

\* مشروع الشبكة الفضائية العربية ( عرسات ) .

\* التخطيط البرامجى لإستخدام القمر العربى .

\* تحديث الإعلام العربى فى الخارج

\* التجربة الاعلامية فى بريطانيا

\* هوامش الفصل السادس

---

## توطئة :

لم يواكب الاعلام العربى الاحداث السياسية التى شهدها القرن العشرين بالقدر الكافى وينتظره تكاملية تجاه المسرح السياسى العربى ، واكتفى بسرد الاحداث دون تجاوزها الى التحليل والتقويم ، وبالرغم من الجهود المبذولة للمخططين الاعلاميين العرب فانه لم يتم التوصل إلى متهج علمى يتم من ثناياه تخطيط اعلام عربى مؤثر يتعلق بالتنبؤ ثم التمايز نظرا للتنافس الحاد من جانب أجهزة الاعلام على الصعيد العالمى . وفى هذا السياق فانه لم يعد الآن بين أساتذة أقسام الاعلام وخبرائهم بالجامعات العربية من يمارى فى القدرة التنبؤية بعد تطوره الهائل فى السنوات الأخيرة وخصوصا فيما يتعلق بمناهج وأدوات البحث ووصوله إلى درجة عالية من الضبط والدقة والاثقان فى غرب أوروبا والولايات المتحدة .

وقد واجه الاعلام العربى مشكلة ضرورة ارتباطه بمنظومة الاعلام العالمى فى ظل جهود الاعلاميين العرب التى لاتزال متواضعة للوصول إلى الهدف المنشود وهو أن يكون الاعلام العربى مؤثرا مواكبا لما يطلق عليه الكتاب عالم ما بعد الحداثة . مما يستلزم ضرورة الاستفادة الكاملة من رصيد الاعلام الالكترونى ومؤثرات الاتصال والقنوات الفضائية على الصعيد العربى .

ان الاذاعة والتليفزيون ثم الصحافة والمؤسسات الاعلامية الخاصة لكل منها سماتها سواء تعلق ذلك بدور الحكومات فى معالجة وطرح هموم الشعوب وذلك من وجهة النظر الرسمية أو بسمات الاعلام التجارى الذى يسعى إلى تحقيق الربح وفيما يتعلق بالاعلام العربى فى اطاره المتكامل والذى يشمل التنسيق والتعاون بين الدول العربية وتثله الجامعة العربية ومكاتبها فى الخارج فانه يعتبر اعلاما دعائيا بالدرجة





مع الشعب الفلسطيني وقضيته في تطورها منذ عام ١٩٤٨ نتيجة للدور الاعلامي السياسي لجامعة الدول العربية .

أما دور الجامعات العربية بشأن تدريس الاعلام فقد تم تناوله بالفصل الثاني في تفصيل غير قليل وهو ماعكس تأثيره - من حيث استخدام المنهج العلمي - على الاتصال الجماهيري العربي بشكل أو لآخر .

ويتناول الفصل الثالث قضايا التعاون الاعلامي العربي ومشكلاته من ثانيا ضرورة تطوير وسائل الاعلام ودور العملية التعليمية الاعلامية البالغ الأهمية لما تعكسها في الأخرى في توطيد ظاهرة الاتصال بين الدول العربية وما تنطوي عليه عملية الاتصال من المشاركة والتبادل والحوار البناء وهو ما يعتبر من أهم أشكال العمل العربي المشترك ودور الباحثين والخبراء الاعلاميين العرب في موضوع تأثير الاعلام ووسائله في تحديث العلاقات الاجتماعية مع المحافظة بالطبع على الجانب الروحي والمعنوي وفي نفس الوقت غرس الشعور بالانتماء إلى مجتمع عربي واحد .

وتنتقل الدراسة بعد ذلك إلى الفصل الرابع لشرح آفاق التجربة الاعلامية في كل من المغرب العربي والمشرق العربي ودور الجامعة العربية من ثانيا ما يقوم به وزراء الاعلام العرب ثم تقييم التجربة الاعلامية في كل من المغرب العربي والمشرق العربي.

أما الفصل الخامس وعنوانه التنسيق الاعلامي الخليجي فهو في الواقع يوضح ماقطعته التجربة الخليجية من شوط كبير في مجال التعاون الاعلامي من ثانيا جهود وزراء الاعلام الخليجين والامانة العامة لدول الخليج العربي، في حين عالج الفصل السادس واداءه مير مشكلات التنسيق الاعلامي : عربيا وعالميا .

لقد حاول المؤلف جهده رصد معالم الاعلام العربى المعاصر وصدا إلى تحقيق أهدافه المنشودة ولم تآل الدراسة جهدا فى الاستعانة بالدراسات القيمة لأساتذة أقسام الاعلام بالجامعات العربية سواء تعلق الأمر بالمؤلفات أو التقارير أو البحوث الاعلامية فى الدوريات والندوات والمؤتمرات العلمية . وإذا كان للمؤلف ما يمتناه فى هذا المجال - فهو أن تترك هذه الدراسة تأثيرا فى وجدان الفارس والقارىء العربى فيزداد اقتناعا بأهمية العمل العربى المشترك من ثنايا الاعلام العربى وأجهزته .

وبعد ، فان الكمال لله وحده ، وهو غاية لا يدركها الانسان مهما بلغت قدراته وملكاته الابداعية ، وهو دائما يحاول ، وفى محاولاته استمرارية ، والاستمرارية دليل الحياة المتجددة من أجل البحث عن الحقيقة .

والله وحده الموفق والمستعان .

## المؤلف

## الفصل الأول

### الجامعة العربية والمشكلة الفلسطينية

#### «الإعلام السياسي»

نجح الكيان الصهيوني في إقامة الدولة . وحاول استغلال كافة العناصر التي مكنته من إقامتها في محاولة تدعيمها فأعطى إهتماماً واضحاً لقوته العسكرية واستجلاب المهاجرين ودمجهم . كما أنه نجح في التعتيم إعلامياً على القضية الفلسطينية التي هي القضية المحورية فيما عرف بعد قيام إسرائيل بالصراع العربي الإسرائيلي فضلاً عن نجاحه في ممارسة تحرك دعائي نشط خاطب به اتجاهات مختلفة منطلقاً من مزاعم مثل " إسرائيل حصن الديمقراطية " و " حصن العدالة والتقدم العلمي " .

وإذا كانت هذه هي جوانب النجاح فإن جوانب الإخفاق إلى جانبها لا تحتاج إلى تفصيل كثير . فالقوة العسكرية التي تبنتها إسرائيل لم تنجح في الحصول من خلال الردع على القبول أو التسليم العربي بها كما اتضحت حقيقة ما قبل عن عدم ارتباط nonidentification إسرائيل حيث إنحازت إسرائيل ابتداءً من هذا التاريخ لصالح الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا وجاءت قمة تروط الكيان الصهيوني في إطار المواجهة العربية الإسرائيلية حينما شاركت إسرائيل في العدوان الثلاثي على مصر عام ١٩٥٦ .

على أن هذا لا ينفي من جانب آخر أن الدول العربية لم تعين في يوم من الأيام القوة الكافية في تعاملها مع إسرائيل ، بل بالأصح كانت تميل إلى التذكير والتخطيط لتحقيق هدفها إما عن طريق إتخاذ إجراء في لحظة من لحظات الأزمة كالحرب مثلاً أو بأن تدع الزمن يحقق الهدف نيابة عنها في ضوء اعتقادها بأن الزمن في جانبها ، وسارت الأجهزة الإعلام العربية على هذا النحو .

لقد كانت مشكلة الدول العربية خلال هذه الفترة وحتى بعدها - هو ، إذ في الواقع لم تضع على الإطلاق تخطيطاً مشتركاً حقيقياً يصل إلى مستوى رسم سياسة قوية واضحة المعالم و رنامج لتحقيق هدفها ، وكانت نتيجة ذلك أن كل دولة عربية اتجهت إلى إنتهاج سياساتها الخاصة ، وكانت هذه السياسات الخاصة ترتبط معاً في تنسيق غير محكم (١) . وكان هذا الموقف يفتقر بصورة واضحة إلى إستجماع القوة ووجود كيان قيادي رئيسي تتوافر له السلطة والمسئولية ، هذا فضلاً عن سيادة منطق الإستخفاف بإسرائيل وقوتها العسكرية في أجهزة الإعلام العربية وصدر عن الجانب العربي بشكل عام مقولات لم تكن القدرة العربية بمستطيعه تحقيقها بالإضافة إلى أنها قد ألحقت ضرراً مؤكداً بالقضية العربية .

ومن الثابت أن الأسس التي اعتقده العرب منذ وجود إسرائيل كدولة في عام ١٩٤٨ هو غيبة الإستراتيجية الكاملة والتي تحدد لكل عنصر من عناصر القوة مدى إستخدامه والوقت المناسب للعمل به . وقد عجزت الدول العربية في هذه الفترة عن تحقيق تكامل نظامي كلي Total organizational integration وكان الإعلام العربي قاصراً هو الآخر عن تحقيق هذا التكامل وبالرغم من ذلك فإن بعض الباحثين الغربيين (٢) يرون أن مقومات الإستراتيجية العربية تعتبر موجودة ، وأن الإستراتيجية العربية يمكن أن تعتمد في مقوماتها على عوامل منها عمق وتعدد أنماط التفاعلات والعلاقات بينها وذلك إلى جانب القدر الأكبر من التكامل المتاح على مستوى دائرة القلب ( وهي دول المواجهة مع إسرائيل مثل مصر وسوريا ، الأردن ولبنان .. فهناك إتصال مستمر بينهما على كل المستويات ( دبلوماسية ) سياسية ، إجتماعية ، إقتصادية ، ثقافية وهناك أيضاً اللغة المشتركة بين الدول العربية - دول القلب - والدول العربية الأخرى أيضاً وهو ما يسهل الإتصال عبر الصحافة والزيارات المتبادلة والكلمة المسموعة والمقروءة أيضاً . فإذا أضفنا إلى ذلك إمكانية وجود شبكة إتصال متقدمة نستطيع أن ندرك مدى التلاحم الإقليمي ، وبالتالي فهناك إتصال مفتوح متكامل إذا أخذنا في الإعتبار أن الطوبوغرافيا لا

تشكل عائقاً للإتصال أو التلاحم - وهذا الإتصال المقترح والمتكامل يدعم من عملية التفاعل interaction proccoss وفي الواقع فإن هذه هي إحدى الوسائل الفعالة لتدعيم التلاحم داخل المعسكر العربي . فكل أعضائه على معرفة جيدة بالتطورات الداخلية القائمة في الدول الأخرى وأيضاً بتطورات العلاقات القائمة بينها وعلى الضغوط التي تمارسها الجماهير على القيادات .

وإذا ربطنا بين الإعلام والاتصال لجماهيرى والتنشئة السياسية (٣) - فإننا نجد التنشئة حول محاور وقيم مشتركة حقيقية سهلة ومتيسرة في المعسكر العربى مما يضيف عنصر قوة للاستراتيجية العربية - في حالة وجودها - بالمقارنة بإسرائيل من هذه الناحية لكن ذلك كان مفتقلاً في معظم الأحوال .

هناك أيضاً عامل هام وهو : تجانس القيم Homogenity of values فالدول العربية تتقاسم ثقافة مشتركة وريخاً ولة وأشكال فنون واحدة ثم إن لديها - شأنها في ذلك شأن دول آسيا وأفريقيا - أهدافاً مشتركة في التنمية الإقتصادية وفي تأسيس نظم سياسية قادرة على النمو . كذلك فإن لديها الخبرة المشتركة بوقوعها تحت السيطرة الأجنبية . كما أنها تتجاوب باستجابة مشتركة مع قضايا معينة وخاصة الإستعمار والصهيونية .

وبالرغم من أن أجهزة الإعلام الإسرائيلية غير ماهرة تجاه العرب فإنها قد شهدت بأن الجنود العرب قد أدوا رغم إمكانياتهم المحدودة - دورهم بشجاعة في حرب ١٩٤٨ .

ولكن المحصلة النهائية للحرب - هي أن حرب فلسطين قد أشاعت إختلاً كبيراً في توازن الدول العربية بعد أن لحقت الهزيمة العرب جميعاً . ففي الوقت الذي بدأ الأمل يظهر في التخلص من السيطرة الغربية جاء إستعمار استيطاني غريب - ليفرض تحديات جديدة أمام الإرادة العربية وهي التحديات التي اقتضت مواجهتها توجيه إمكانيات عربية ضخمة لغير أغراض التنمية . وقد عكست أجهزة الاعلام

العربية عمق الماراة التي شعرت بها الشعوب العربية وسوف تأخذ مصر وسوريا والعراق كأمثلة وفي مصر . بعد مقتل " النقراشي " باشا اضطر الملك في يوليو ١٩٤٩ إلى إشراك حزب الوفد رغم معارضته لبريطانيا . ولكن لم يكن هناك حزب آخر قادر على التعبير عن المشاعر الوطنية . وفي يناير ١٩٥٠ حصل حزب الوفد على ٢٢٨ مقعداً من مجموع عدد المقاعد البالغ ٣١٩ ، وقد استبعد هذا الانتصار الحزب الذي اتهم بأنه المسئول عن هزيمة في فلسطين .

وفي ٢٦ يناير ١٩٥٢ وقعت أحداث شغب ونهب وحرائق في القاهرة ولكن بعد مرور ستة أشهر قامت ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ في مصر . ولم تكن ثورة يوليو تشكل خطراً على إسرائيل حينئذ حيث انصرف قادتها لمعالجة المشكلات المطروحة في الواقع المصري وفي مقدمتها الاحتلال البريطاني ولذا فقد بدأت حرب العصابات في منطقة القناة في نفس الوقت الذي اهتمت فيه الثورة بتحقيق العدالة الاجتماعية . ثم توصلت حكومة الثورة إلى اتفاقية خاصة بقناة السويس في ٢٧ يوليو ١٩٥٤ وجلاء القوات البريطانية بناء على معاهدة ١٩ أكتوبر ١٩٥٤ عن منطقة القناة . وبالتالي لم يعد هناك ستار من القوات الإنجليزية بين مصر وإسرائيل .

وخلال نفس العام فكرت بريطانيا في تعديل الأوضاع بحجة الخطر الشيوعي (٤) عن طريق فكرة حلف بغداد . غير أن الدول العربية رفضته وذلك باستثناء العراق .

أما في سوريا . فقد تأثر السوريون للغاية للهزيمة نتيجة لاقتراحهم من إسرائيل ورائفجر الغضب الشعبي فيها علناً ، منذ شهر ديسمبر ١٩٤٨ وأندلعت فيها اضطرابات عنيفة وتولى الجيش حفظ النظام . وحدث أول انقلاب عسكري عربي بعد نكبة ١٩٤٨ ثم توالى مجموعة أخرى من الانقلابات العسكرية قام بها " حسنى الزعيم " ثم " سامى الحناوى " ( أغسطس - ديسمبر ١٩٤٩ ) ثم " أدب الشيشكلي " ( ديسمبر ١٩٤٩ - فبراير ١٩٥٤ ) الذى أعلن عن عزمه على تكريس كل جهوده لمعالجة المشكلات الداخلية في سوريا .

أما في العراق . فقد بدأ أن " نوري السعيد " قد سيطر على الموقف على الرغم من الإضطرابات التي سادت ، وبدأت أحزاب المعارضة في العراق في البروز ، وازداد الشيوعيون قوة على الرغم من عمليات القمع التي كانوا يواجهونها . وقام " نوري السعيد " بحل البرلمان وإلغاء ١٨ جريدة . كذلك أغلق مكاتب حزب المعارضة الرئيسي .

كذلك كانت الأزمة الاقتصادية قد انفجرت وأخذت الحكومة الجديدة تسعى نزاعاتها مع مصر . وقد حاول " نوري السعيد " في أوائل عام ١٩٥٦ التقدم - بتأييد من بريطانيا - بإقتراح لإقرار السلام على أساس العودة من حيث المبدأ إلى خطة الأمم المتحدة لتقسيم فلسطين . وبالطبع فإن إسرائيل رفضت ذلك على نحو قاطع .

وهكذا نجد أن عدم التمسك وعدم وضوح هدف نهائي للعمل قد ساد بين حكومات الدول العربية خلال هذه الفترة ، أما عن الشعوب العربية فإننا نجد أن تعدد السياسات الاعلامية قد انعكس عليها وقد أثرت حرب الكلمات والاذاعات بين الدول العربية على الشعب الفلسطيني الذي مرّت عليه فترجل بد النكبة في وطنه عام ١٩٤٨ مرحلتان كانت أولاهما تشبه الشلل الكامل . فقد ترتب على هزيمة ١٩٤٨ وإعلان قيام إسرائيل تشييت غالبية أبناء الشعب الفلسطيني في المخيمات في البلدان العربية وبقاء من استطاع التمسك بالأرض مواطناً في الدرجة الثالثة في الكيان الصهيوني وجسدت أجهزة الاعلام الإسرائيلية هذه الأوضاع ولعل المساومات والمزايدات التي تعرض لها الشعب الفلسطيني داخل وخارج أرضه جعلته ينصرف مؤثماً إلى تأمين - لقمة عيشه - فتفرق في أرجاء الأرض وانضوى تحت لواء الأحزاب السياسية المختلفة في العالم العربي خلال هذه الفترة وأجهزة الاعلام العربية وهو ما انعكس بالمرارة على الفلسطينيين أنفسهم .

وفيما يتعلق بالاعلام العربي وتوجهاته فالملاحظ أنه على حين كانت الدول العربية تقبل بصفة عامة تطبيق قرارات الأمم المتحدة الخاصة بالتقسيم واللجوءين



الفلسطينيين حتى منتصف الخمسينات ، وهو ما يعنى ضمناً الاعتراف بإسرائيل ، فإنها أصبحت فى ظل دعوة الوحدة العربية ترفض ذلك .

والواقع أن المرء يستطيع هنا الحديث عن علاقة دياكتيكية بين من محاولات الوحدة والتنمية وطبيعة ومسار المواجهة ، فالإلتزام بالوحدة العربية أدى إلى تحول المواجهة من صدام حول قضايا جزئية محلية خلفتها حرب ١٩٤٨ إلى صدام أقدار . ففى المرحلة التى كانت أرهاصات الوحدة العربية تعنى مجرد التضامن العربى كان وجود إسرائيل أثراً بليغاً يذكر الدول العربية بفشلها فى حماية حقوق عرب فلسطين ، أما حينما تحولت الوحدة العربية إلى حركة تسعى لتحقيق مثلها الأعلى فإن وجود إسرائيل أصبح حاجزاً مادياً يحول دون تحقيق الوحدة . وقبل تبلور الوحدة كان فى الإمكان إستمرار الصراع على الحالة التى انتهى إليها عام ١٩٤٨ - أى موقف اللاسلم واللاحرب - أما بعدها فأصبح حل الصراع يعنى إما تحويل هوية الكيان كدولة صهيونية وإما تقلص الوحدة العربية إلى مجرد دعوة هلامية . بهادوة أخرى أصبح إستمرار الوحدة يتطلب إختفاء إسرائيل ككيان سياسى ، بينما أصبح إستمرار بقا إسرائيل ككيان استيطانى صهيونى يعنى استبعاد الوحدة نظرياً وعملياً .

من جانب آخر طرحت المواجهة الاعلامية - خاصة - على الأمة العربية أبرز وأشمل تحد لمقوماتها . فقد جاءت المواجهة شاملة لمختلف مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية . السياسية والعسكرية ، ثم التكنولوجيا . فحتى ١٩٤٨ كان الصراع يدور بين الصهيونية المسلحة بالعلم الغربى والتكنولوجيا المتقدمة والتنظيم الرشيد ونظام القيم والممارسات الاجتماعية الحديثة ، وبين مجتمعات تقليدية أساساً ذات خبرة محدودة فى عالم السياسات الدولية وعاجزة عن "مواجهة المواقف المتعددة الأبعاد . ورغم تغير بعض الجوانب فإن الموقف ظل أساساً على حاله بعد ١٩٤٨ ، أى صدام بين نظام اجتماعى متقدم وبين مجتمعات متخلفة (٥) وهو مازكز على الاعلام الإسرائيلى تجاه العرب والغرب على السواء .

وهكذا فبمنظور تاريخى شكل التحدى الصهيونى أهم عناصر تحديث المجتمعات

العربية والإسراع بحركة التطور فيها (٦) . لكن الإعلام العربى نفسه لم يواكب ذلك وهو ما يرجع إلى أنماط السياسات العربية حيث يصعب الحديث عن " سياسة إعلامية عربية " إزاء الكيان . هناك بالفعل موقف عربى واحد يقوم على رفض مبدأ السلام الإسرائيلى ، وهناك أيضاً إعتقاد سائد بين الدول العربية - على إختلاف نظمها - بأن الصراع سيتحول على المدى الطويل لصالحهم ، وهو ما ركز عليه الإعلام العربى ويستطيع المرء التحدث عن نزعة لدى النظم العربية لاستثمار الطاقة النفسية العربية لاستيعاب الهزائم وإمتصاصها . لكننا لا نستطيع الحديث عن سياسة إعلامية عربية تجاه إسرائيل على أن هذا كله لا ينفى ، من جانب آخر ، أهمية الجهود الإعلامية العربية الرامية لتنسيق السياسات العربية بشأن المواجهة ، وفى الإمكان هنا التمييز بين أدوات للعمل المشترك وبين سياسيات تتفاوت من حيث المضمون . فيما يتعلق بالأدوات سنجد الإطار الأشمل متمثلاً فى الوظيفة الاتصالية جامعة الدول العربية التى سيتفرغ عنها - ابتداءً من منتصف الستينات - مؤتمرات القمة العربية وإلى جانبها هناك دائماً محاولات التنسيق الثنائى . أما عن السياسات العربية من حيث المحتوى فمن الممكن التمييز بين سياسة " الإحتواء " التى يسبقها ثم يتزامن معها إستراتيجية الحرب النظامية ثم إستراتيجية الحرب الشعبية كبديل لها .

## المشكلة الفلسطينية

### و الوظيفة الاتصالية للجامعة العربية :

تأثرت فعالية الجامعة العربية كأداة إتصال لتنسيق السياسات العربية تجاه إسرائيل بالتوازنات الداخلية فيها وبتوعية القضايا التى طرحت داخلها ثم بالتطورات التى عاشتها . ففيما بين عامى ١٩٤٥ و ١٩٥٢ كان التوازن فى الجامعة قائماً بين مجموعة الدول الهاشمية ( العراق - الأردن ) وبين التحالف المصرى السعردى اليمنى . بينما كانت سوريا ولبنان تلعبان دور ماسك الميزان . ثم

قامت ثورة ٢٣ يوليو فى مصر . وانضمت ليبيا للجامعة عضواً ثامناً فقام توازن جديد . ثم جاءت معركة حلف بغداد إبتداءً من أواخر ١٩٥٤ لتفجر صراعاً بين دول وجدت أن مقتضيات الأمن القومى العربى تتطلب الانحياز الغربى . وبين الدول التى طالبت بالاعتماد على الإمكانيات العربية تحقيقاً للاستقلال الحقيقى .

وبلغ الصراع ذروته عشية حرب السويس عام ١٩٥٦ التى جاءت لتسجل ثانى أبرز علامات الإخفاق للجامعة كتنظيم إقليمي يسعى لمواجهة الكيان الإسرائيلى . فقد وقفت الجامعة بمعزل عن أحداث الحرب ، ولم ترد مشاركة دولها لمصر وهى تواجه العدوان عن بيانات التأييد التقليدية .

وإثر الحرب تهلور قدر من التضامن والتنسيق ، فقد نجحت المعارضة العربية لمشروع " إيزنهاور " . لكن ذلك لم يدم طويلاً . وجاءت الوحدة المصرية السورية فى فبراير عام ١٩٥٨ ثم ثورة يوليو ١٩٥٨ فى العراق لتؤدى إلى خلل فى توازن القوى داخل الجامعة من جانب ، وإلى جمود الجامعة نفسها من جانب آخر بعد أن تدهورت مكانتها كإطار للتنسيق بين الدول العربية (٧) .

واستمر الموقف على هذا النحو حتى عام ١٩٦١ ، ولم يخفف منه انضمام تونس والمغرب للجامعة فى سبتمبر ١٩٥٨ وهو ما كان كفيلاً بقيام توازن جديد . وفى سبتمبر ١٩٦١ وقع الانفصال وتصادعت حدة الخلافات العربية فبلغت إحدى قسمها فى اجتماعات " اشتورة " بلبنان حيث هددت مصر بالإسحاب من الجامعة العربية .

وفى غضون ذلك جاء التحدى الإسرائيلى بيده تحويل مياة نهر الأردن ليخرج الجامعة العربية من جمودها . ثم جاء انضمام الكويت والجزائر فى يوليو ١٩٦١ وأغسطس ١٩٦٢ على التوالى ( ليزيد من فعاليتها . وراح البعض يكررون مطلب تعديل ميثاقها لمواجهة التحدى الجديد .

وبذلت جهود لبلورة خطة سياسية دفاعية فى مراجعة ذلك ، واتفق على أهمية إبراز الكيان الفلسطينى . لكن أثار النزاع العراقى الكويتى وإنشغال الجامعة

العربية طوال خريف ١٩٦١ فى تسوية المسائل المتعلقة بين مصر وسوريا ثم - وهذا هو الأهم - زيادة تبلور الانقسام بين دول النهج الاشتراكي الثوري ودول الإصلاح التدرجي المعتدل أعاد العمل العربي المشترك إلى سابق جموده .

على أنه بالرغم من هذا كله نستطيع القول ، دون مبالغة ، أن الجامعة العربية وفرت جهازاً من المؤسسات لتنفيذ السياسات العربية الرامية إلى عزل إسرائيل وإحتوائها (٨) .

فهناك أولاً المقاطعة الاقتصادية العربية لإسرائيل (٩) للحد من نموها الاقتصادي وتأكيد إستحالة هذا النمو فى وسط معاد ، كما أنها وفرت حماية الاقتصاد العربى من سيطرة الرأسمالية الصهيونية العالمية . وقد أخذت المقاطعة ثلاثة أشكال : هى - حظر التبادل التجارى بين إسرائيل والدول العربية ، والضغط على الشركات الأجنبية للحد من تعاملها مع إسرائيل بمنع دخول منتجاتها للأسواق العربية إذ ثبت تعاملها مع إسرائيل ( وحتى نهاية الفترة موضع الدراسة بلغ عدد الشركات المدرجة فى القائمة السوداء أكثر من ثمانين شركة ) ، ثم تقديم مزايا اقتصادية لأى دولة توافق على الإمتناع عن التعامل مع إسرائيل تجارياً واقتصادياً ، وقد نجحت بالفعل جهود الجامعة العربية فى هذا الصدد مع اليونان وإيطاليا وإلى حد ما أثيوبيا وتركيا (١٠) .

ويصفه عامة فلقبت جهود الجامعة العربية هنا . فحتى هؤلاء الذين يحرصون على تأكيد الطابع السلبى للمقاطعة ، هؤلاء الذين يرجعون استمرارها إلى أنها لا تشكل تهديداً لمصالح الجامعة ينتهجون إلى الإعتراف بنجاح الجامعة العربية فى هذا المجال وبكل المقاييس (١١) .

ثم هناك أيضاً جهرد الجامعة العربية الإنصالية فى التنسيق بين مواقف الدول العربية فى الأمم المتحدة وغيرها من المنظمات الدولية بخصوص قضية فلسطين . فنحن مطلع الستينات على الأقل ، وحتى إبان تصاعد الخلافات فيما بينها فإن

مجلس الجامعة العربية نجح في تحقيق درجة عالية من التنسيق بين الدول العربية دائماً من بين أكثر الكتل تماسكاً ( بنسبة ٩٠ ٪ ) . يضاف إلى ذلك جهود الجامعة العربية لمجابهة إسرائيل في العالم الثالث ، ثم جهود جهازها الإعلامى فى غرب أوروبا والولايات المتحدة سواء للتأثير على الرأى العام فيهما أو لتعبئة المجالية العربية فى أمريكا لممارسة الضغط السياسى الممكن (١٢) .

وإجمالاً ، إذا أردنا ترتيب المجالات التى نشطت فيها الوظيفة الإتصالية للجامعة العربية من حيث مدى إسهامها ونجاحها سنجد المجال الثقافى والاجتماعى فى المقدمة .

وهو أمر طبيعى فى عصر توثقت فيه الروابط الثقافية حتى بين الدول المختلفة لغة وقومية . ثم المجال الاقتصادى فالمجال السياسى لىأتى فى النهاية المجال العسكرية الذى ظلت فيه السياسة العربية المشتركة غير مكفولة النفاذ والذى ظل التعاون فيه يتحرك ويتوقف دون إحراز تقدم (١٣) .

وسواء كان عجز الجامعة العربية - الإتصالى - عن القيام بدور ديناميكى لتحقيق المزيد من التنسيق بين السياسات العربية نابع من طابعها كمنظمة لدول حديثة الإستقلال وحريصة بالتالى على التمسك بسيادتها (١٤) أو من كونها اتخذت " كبش فداء " تنسب إليه الهزائم العربية ، أم من تضخم عدد الهيئات العاملة فيها ( من ثلاث هيئات عام ١٩٤٥ إلى ثلاثين هيئة عام ١٩٦٧ ) وتداخل اختصاصاتها (١٥) وسواء كانت الحرب العربية الباردة قد أسهمت فى ذلك ( وإن كانت الحرب الباردة لم تقلل من الإنجازات الدبلوماسية للأمم المتحدة مثلاً ) أم لا (١٦) فإن الذى لا خلاف عليه هو أن الجامعة العربية وقررت الإطار المؤسسى للتنسيق العربى وجعلته جزءاً من الحياة السياسية العربية ، وهو ما يمكن إعتباره إنجازاً على المستوى الاستراتيجى (١٧) .

## مؤتمرات القمة العربية كأداة إتصال :

انتهت المرحلة الأولى من خطة إسرائيل لتحويل مياة نهر الأردن عام ١٩٦٣ فدعت مصر - فى ديسمبر من نفس العام - إلى مؤتمر قمة عربى بعد أن كان مجلس وزراء خارجية الدول العربية ومجلس رؤساء أركان الحرب قد فشلأ فى الوصول لخطة عمل عسكري عربى موحد رغم المحاولات المتكررة التى بدأت منذ مطلع ١٩٦١ .

وعقد أول مؤتمر للقمة فى القاهرة فى يناير ١٩٦٤ وقرر عقد مجلس ملوك ورؤساء الدول العربية فى سبتمبر من كل عام ، واعتباره المجلس الأعلى للجامعة ، إلى جانب انعقاد لجنة الممثلين الشخصيين للملوك والرؤساء العرب مرة كل شهر للمتابعة ، وتكوين هيئة إدارة استغلال مياة نهر الأردن من ممثلين لمصر وسوريا ولبنان ، ثم إنشاء منظمة التحرير الفلسطينية والقيادة العربية الموحدة والمجلس العربى المشترك للبحوث الذرية .

ان مؤتمرات القمة العربية كأداة إتصال قد أدت إلى : خفية ، حدة الحرب الباردة العربية ولو نسبياً ، فقد بدأت بعض الدول العربية تدرك : العمل مقبلة الدعاية غير المسئولة ، إلى جانب أنها أناطت بالفلسطينيين مسئلة حل القضية الفلسطينية بأنفسهم (١٨) كذلك فإن المخطط والتصورات التى وضعتها جاءت شاملة ابتداء من محور الأمية وإنهاء باستخدام الذرة فى الأغراض السلبية (١٩) لكنها فى التحليل النهائية كانت رد فعل وليست مبادرة .

وتثير هذه النقطة الأخيرة سؤالاً جوهرياً ، وهو ما إذا كانت مؤتمرات القمة العربية كأداة إتصال هى " سياسة " متبشقة عن إتفاقات قمة أم أنها لا تعدو أن تكون إتفاقات محدودة ومحددة يصدد مشاكل معينة ويقصد بها مواجهة مواقف عابرة ؟

الواقع أنه إذا كانت مؤتمرات القمة العربية قد جاءت لتؤدد ، فى جانب منها ، صعوبة تفويض السلطة فى النظم العربية - على إختلافها - وإستحالة وصول المستوى الأدنى منها لقرارات ملزمة ، فإنها جاءت أيضاً تلبية لأوضاع متأزمة .

فكل قرارات القمة جاءت محددة بما سبق أن قرره الجانب الآخر ، وما من مؤتمر قمة دعى لرسم سياسية إيجابية بحتة ( ٢٠ ) . أضف إلى ذلك أن جميع قرارات القمة شكلت إرتباطات شخصية . إن هذا بالطبع لا ينفي عنها طابع الإلزام لكنه يجعلها لا تمثل موقف الدولة بقدر ما تمثل موقف الزعماء وبالتالي فإن أى تعديل فى القيادة انطوى دائماً على تعديل فى الارتباطات ( ٢١ ) وأخيراً فإن تطلب توافر الإجماع بين الأطراف على الدعوة للمؤتمر لعقده شكل قسداً آخر على هذا النمط من أنماط السياسات العربية .

وبرغم هذا كله يمكن القول بأن مؤتمرات القمة كآدات إتصال شكلت الأساس الضرورى لوضع إستراتيجية عربية سياسية ، ذلك أن نظام القمة - حتى ولو كان جزئياً وذا أمد قصير - قد أنجز دوراً هاماً فى عملية رسم السياسة الاعلامية العربية من ثنائيا عدة اعتبارات اساسية وعلى النحو التالى :-

### أولاً - الاتصال الثنائى العربى - كأداة بديله : -

ليس من الضرورى أن يكون التنسيق سافراً أو صريحاً ، فقد تعمد الدول ، وبغض النظر عن أيدلوجيتها ونظمها الاجتماعية ، لتنسيق سياساتها والعمل معاً برفاق وإنسجام دون الدخول فى إتفاق صريح . بل إن هذا النمط من أنماط العلاقات قد يكون الأكثر فعالية ، فهو يتميز بالحد الأقصى من المرونة - سواء من حيث المضمون أو من حيث المدى الزمنى - كما أنه يسمح بقيام العلاقة بين الفرقاء على أساس التعادل فيما بينهم ( ٢٢ ) وتلك هى القاعدة التى حكم من العديد من التوازنات التى قامت بين الدول العربية داخل الجامعة العربية فى الإتصال الثنائى فى شكله المستتر .

أما فى شكله السافر فإن التطبيق المباشر لهذا النمط من العلاقة كان غالباً فى مجال التنسيق العسكرى ، وكان عادة ما يبدأ بمعاهدة ثنائية تتطور فتتحول إلى معاهدة متعددة للأطراف . وقد جاء أول مجهود رئيسى فى هذا المجال قبل يومين

فقط من حرب السويس في أكتوبر ١٩٥٦ حينما انضم الأردن إلى اتفاقية الدفاع المشترك بين مصر وسوريا التي كانت قد وقعت في أكتوبر ١٩٥٥ رداً على حلف بغداد .

ثم كررت القصة نفسها بعد عقد كامل حينما انضم الأردن أيضاً لاتفاقية الدفاع المشترك الموقعة بين مصر وسوريا في نوفمبر ١٩٦٦ قبل أقل من أسبوع على حرب يونيو ١٩٦٧ ( بل إن انضمام العراق جاء قبل الحرب بيوم واحد ، فقد وقع الاتفاقية عنه الفريق طاهر يحيى رئيس الوزراء في ٤ يونيو ١٩٦٧ ) وهكذا أثبت التنسيق العسكري عدم فعاليته . بل إن هذه الاتفاقيات لم تهتم بتحديد للمسئوليات أو المهام بين أطرافها ، ولم يحدث في حالة واحدة أن جرى التقيد بشروطها فضلاً عن تنفيذها . ويرى البعض أن الانضمام لمثل هذه الاتفاقيات أو الخروج منها كان مرتبطاً دوماً بعدم الثقة والشكوك والمخاوف بين الدول العربية بأكثر مما ارتبط بنظام فعلي للدفاع المشترك (٢٣) .

ومن المؤكد أن هذا النمط من العلاقات أدى إلى نتائج سياسية بالغة الخطورة . فعلى مستوى المراجعة أظهر العرب بأنهم مصممون على الحرب ، وجاءت الأحداث لتثبت أن هؤلاء الذين ذاع صيتهم كمعتدين عاجزون عن الدفاع عن أنفسهم (٢٤) وعلى مستوى العلاقات العربية أدى ذلك إلى قيام تحالفات مضادة ضمنية أو صافرة ، الأمر الذي عزز عملية الاستقطاب في العالم العربي . وهكذا كانت المفارقة الكبرى ، إذ تفاقمت الصعوبات أمام تحقيق التعاون والتنسيق بين الدول العربية : كلما بدت الشروط الإيجابية اللازمة لتحقيقها أكثر توافراً (٢٥) .

## ثانياً - محتوى السياسات الاعلامية العربية :

ليس من السهل عرض محتوى السياسات الاعلامية العربية إزاء إسرائيل فهنا يجد المرء نفسه أمام عدة تصنيفات كل منها يصلح لعرض الموضوع من خلاله . فإذا أخذنا بدور الأيدولوجية في رسم السياسة ، وهو دور مهماً دار من جدل حول



مدى أهميته فإن أحداً لم يزعم إنكاره ، سنجد لدينا إستراتيجية . البعث الثورية تقابلها البورقبيبة المعتدلة وبينهما الناصرية وهي تحاول تقديم صيغة توفيقية منهما . بالطبع يمكن أن يقفز إلى الذهن ثلاثية الليبرالية ، الإسلامية والثورية ، لكن مثل هذا التصنيف يعيبه أنه يرصد حركة قوى بأكثر مما يعرض سياسات أو إستراتيجيات ، ثم إن هذه القوى متداخلة فيما بينها ، ومن ثم يصعب الحديث عنها كعناصر ذات حدود واضحة وهنا يستطيع المرء رصد معامل إرتباط إيجابي بين نزعة عدم التورط وبين ثراء الدولة في بعض الحالات أو الموقع الجغرافي في حالات أخرى أو الأوضاع الداخلية في حالات أخيرة .

وكمثال على الحالة الأخيرة يأتي لبنان الحريص على عدم عزل نفسه صراحة عن الوسط العربي ، لكن هدفه الدائم هو الحفاظ على التوازن الإقليمي صيانة للأوضاع القائمة أما الكويت فتساعد بالدعم المالي .

أما مصر وتونس والمغرب ولبنان وهي أكثر إستعداداً لتقبل الحلول الوسط حتى بالنسبة للمسائل الأساسية في الصراع منذ ١٩٤٨ ، وترى أن الإحتواء هو الأسلوب الأكثر ملاءمة وواقعية لمواجهة التوسع الإسرائيلي . والثانية تضم السعودية والكويت وليبيا ( قبل ثورة الفاتح من سبتمبر ) وهي حريصة على مصالحها البترولية واستقرار نظمها ، لكنها حريصة أيضاً على عدم الإنعزال عن العالم العربي .

على أي حال ، ورغم أهمية كل هذه التصنيفات (٢٦) . ففي رأينا أن التصنيف الأكثر مواءمة هو الأكثر اتفاقاً مع القضية الأساسية وهي المواجهة ثم دبلوماسية الإحتواء التي تبدأ بمسلمة استحالة قيام الدول العربية بشن حرب ضد إسرائيل . فالدول العربية عاجزة عن شن الحرب ، بل هي لا تسمح للفلسطينيين الفلسطينيين بشنها كانت هذه هي الأوضاع السياسية التي عكستها السياسات الاعلامية العربية حتى عشيهِ ١٩٦٧ .

### ثالثاً - الاعلام العربي أمام النكسة : -

دخلت الشعوب العربية حرب يونيو ١٩٦٧ بعد تعبئة نفسية مكثفة تمت خلال فترة قصيرة من الزمن وهو واثق ثقة مطلقة من النصر على العدو الإسرائيلي . وقد اعتمد هذا الشعور على ما ساد البلاد العربية قبل الحرب من دعاية تجسد من تضخيم في قوة واستعداد الجيوش العربية وقدرتها على سحق إسرائيل في فترة قصيرة بالإضافة إلى تصوير الإسرائيليين باعتبارهم تجمعاً لعدد من العصابات اليهودية التي وفدت إلى فلسطين من كافة أنحاء العالم . هذه العصابات التي لا يجمع شتاتها سوى العقيدة الصهيونية بكل ما تشله من جوانب متطرفة وعدوانية . فهذه العصابات - في منطق هذا التصوير لا تكون شعباً منسجماً ولا تجمعاً متكاملأ ، وهي غير قادرة على الدخول مع العرب في معركة فاصلة . ووصل هذا الإنفجار إلى أقصى مداه على يد بعض الكتاب الذين عادوا يرددون أن " اليهود يحجمون من لقائنا وجهاً لوجه " وأن إسرائيل تستطيع أن تحتل من الهوان والذل ما لا يطيقه بشر حتى لا تدخل معنا في صدام مباشر باله للاح " .

وبعد أيام قليلة من عودة مثل هؤلاء لترديد هذه المنولات شنت إسرائيل حرباً على مصر والدول العربية حققت فيها نصراً عسكرياً واسع المدى وبرز السؤال على الجانب العربي : لماذا الهزيمة ، ولماذا بهذا الحجم ؟

وهكذا جاءت حرب يونيو ١٩٦٧ لتطرح من جديد مشكلة الوطن العربي على مثقفيه ومفكره . وبدأ العقل العربي يعيد النظر في العديد من القضايا التي طرحتها من قبل نكبة ١٩٤٨ نفسها .

وللوهلة الأولى طرحت أسهل التفسيرات . فأرجع البعض كل شيء إلى دور الاستعمار والسيطرة الغربية على الدول العربية . بينما راح آخرون يرجعون كل ما حدث لمجرد أخطاء في أسلوب العمل أو في التكتيك . لكن مثل هذه التفسيرات لم تكن كافية عندما تخطت الأمور مرحلة رد الفعل العاطفي ، فحركة التطور والصراع

لا تعرف . علمياً . المفاجآت أو الأحداث المفارقة . وحتى عندما تبدو النتائج مفاجئة . فإنها فى الحقيقة نتاج تفاعل طويل . يترتب على ذلك أنه فى تحليل حدث فى أهمية النكسة فلا بد من معرفة التفاعلات السياسية والاقتصادية والاجتماعية القادرة على تفسيره .

وتبلورت اتجاهات الفكر العربى فى ثلاث اتجاهات (٢٧) انعكست بالطبع على الإعلام العربى

١ - التيار العلمانى الليبرالى الذى أكد على معنى المواجهة الحضارية بين العرب وإسرائيل من جديد وذهب إلى أن ينغى الإقرار بأن المجتمع العربى ينتمى حضارياً إلى مرحلة مختلفة عن تلك التى ينتمى إليها المجتمع الإسرائيلى وأن السؤال الأساسى الذى تطرحه النكسة هو كيفية تحويل المجتمع العربى من مجتمع إنفعالى شعرى توهى إلى مجتمع فعلى تحقيقى عقلانى علمى . حدد هذا الاتجاه مسالك التبديل الأساسى فى الوضع العربى بأنها إقتباس الآلة وإستخدامها فى إستثمار مواردها على أوسع نطاق ممكن ، وفصل التنظيم الدينى عن الدولة فصلاً مطلقاً وتدريب العقل العربى وتنظيمه من خلال الإقبال على العلوم الوضعية والتجريبية ، ثم ضرورة فتح الصدر واسعاً لإكتساب خبرة اما حققته الحضارات الإنسانية من قيم عقلية وروحية .

٢ - التيار الإسلامى الدينى الذى قرر أن تسب الهزيمة يكمن فى تغلى العرب عن دينهم والإتعال عنده وتدهور إيمانهم برسائله فضلاعن تصارع الآراء والمذاهب الحديثة.

٣ - أما التيار الثالث فهو التيار المتشدد الذى أكد ضرورة القيام بثورة شاملة تؤدى إلى إجراء تغييرات جذرية فى جميع مجالات الحياة العربية . وقد أثار هذا الإتجاه قضية المجتمع المعصرى بكل ما يتضمنه من قيم أخلاقية وقرارات تكتيكية ، وأكد أن أحداً من المجتمعات العربية لا يمكن وصفه بالعصرية .

فلقد قامت في بلادنا مئات المصانع الجديدة ووضعت الأسس لمجتمع صناعي متقدم ، لكن التخطيط مثلاً ما يزال غريباً على حياتنا العامة والخاصة وريفنا ما تزال تسيطر عليه القيم الإقطاعية القديمة ، ومدننا ما تزال تعيش على القيم الفردية .

وخلص هذا الجار إلى أن النكسة ، مثلما كانت النكبة من قبلها . هي نتاج أوضاع عربية معينة وأن أية معالجة لا تفترض إقتلاع الوجود العربي التقليدي كله من الجذور ستكون مستحيلة لأنها تعنى نقضاً وتزييفاً للتاريخ ولن تزيد نتيجتها عن استمرار تهرب الإنسان العربي من مواجهة الأسباب الحقيقية للنكسة .

وهكذا فلقد كان طبيعياً أن يعايش الفكر العربي ، وإعلامه النكسة التي تعرضت لها الأمة العربية باحثاً عن الأسباب مؤصلاً النتائج . ورغم خلاقات عديدة ظلت تطفئ على ما قدمه المفكرون والدارسون العرب بحكم أنهم متعلقاتهم وإنتماؤاتهم الفكرية فمن الممكن الآن القول بأن ما دار بينهم من جدل وسجال فكري قد أسفر عن تبلور رؤية عربية للصراع في هذه المرحلة من مراحل تصوره . أبعاد هذه الرؤية يمكن تلخيصها في :

١- إن خطر العدوان الصهيوني قد تجاوز فلسطين ليهدد كيان الأمة العربية كلها ، بل إن هذا الخطر قد وصل إلى محاولة الإجهاز عليها بالعنف المسلح .

٢- إن بروز الشعب الفلسطيني بعد غيبة عشرين عاماً عن ساحة النضال المسلح قد أضاف إلى عناصر الصراع عاملاً له أهميته القصوى وأثره الواضح على مجراه ونتائجه .

٣- أن قوى التحرر العربي كانت تخوض صراعتها المصيري ضد الإمبريالية والصهيونية بغير استراتيجية على الإطلاق أو ربما يمكن القول تجاوزاً بإستراتيجية رد الفعل وهي إستراتيجية عاجزة لا يمكن أن ينتج عنها - كما ثبت تاريخياً وواقعياً - سوى إنقلاب موازين القوى في الصراع لحساب العدو الذي تحكم سلوكه إستراتيجية شاملة .

٤- إن تفسير النكبة والنكسة ليس قوة العدو بقدر ما هو الضعف العربي، وسواء أخذنا بالمنهج التحليلي الجدلي، أو بالمنهج المثالي فإن كلاهما يفتقر على أن الأسباب الداخلية هي العامل الأساسي في تحليل أي حدث تاريخي. ومن ثم فلا يمكن لنا أن نفهم تطوراً تاريخياً طويلاً كهذا ببساطة " إن ترجع كل الأخطاء إلى دور الإسماع، أو الخيانة فقط " .

٥- أن الإشارة إلى وجود تخلف حضاري لا يعني بأي حال تأجيل الصدام العسكري مع إسرائيل. إننا نحق النهضة في الوطن العربي فالحقيقة أن الشعوب المتحضرة الحية لا تخلو إلا من خلال المعارك فالنهضة التي تأتي سهلة هيئة تنهار أيضاً في سهولة ويسر، ومن ثم فالتحدى الإسرائيلي الصهيوني رغم كل الأضرار المادية والضرارة التي أنتجها وما زالت قد أسهم في إنضاج حركة التطور في مجتمعنا العربي وبالتالي فالانتظار لا يجدي، والحل الحضاري لا يعد. أن ننتظر بل النضال، فذلك وحده هو الذي ينقى الروح العربية من أدرانها ويضع طاقاتها موضوع الاختبار.

## رابعاً - الاتصال الجماهيري كأحد عوامل التغيير العربي :

ظل شن حرب التحرير ضد الاحتلال الإسرائيلي باستمرار مطلباً شعبياً ملحاً منذ إنطلقت الأمة العربية ليلة ٩ يونيو ١٩٦٧ رافضة الهزيمة ومعلنة إصرارها على المقاومة وطرد المحتل. إلا أن ما أثارته الهزيمة من آثار وصراعات في كل أنحاء الوطن العربي واستمرار الاحتلال دون زعزعة رسب في وجدان الشعب العربي الشكوك حول مدى قدرة وجدية أي نظام عربي معاصر على تنفيذ وتجسيد شعار الذي احتضنته الجماهير. " ما أخذ بالقوة لا يسترد بغير القوة " وزاد من هذه الشكوك - بغض النظر عن جوانبها المختلفة - استمرار وقف إطلاق النار على الجبهات العربية رغم الهزيمة الإسرائيلية فضلاً عما واجهته المقاومة الفلسطينية في أكثر من موقع عربي من إبادة وتشريد وحصار. ثم تدهور العلاقات المصرية السوفيتية.

على أن إسترجاع الأحداث من منظور تاريخي لنا الآن أنه مع مطلع عام ١٩٧١ ، وبحكم تطورات وعوامل عديدة . بات واضحاً أن المسرح العربي يشهد تحولات بارزة.

فمن جانب أصبح واضحاً ، على ضوء إستمرار وحجم الدعم الذي تلقاه إسرائيل من الصهيونية العالمية والولايات المتحدة ، أن أيأ من دول المواجهة لن يمكنها أن تخوض حرباً ضد إسرائيل ما لم يكن وراءها جبهة عربية متماسكة تستطيع لحظة التحدي أن تقارص ضغوطاً رادعة بكل ما هو متاح لديها من أسباب القوة وعناصرها المختلفة . ومن جانب آخر إتضح أنه وإن كان الحشد العربي الشامل للمعركة أمر أساسى بقدر ما هو مطلب ملع فإن الظروف المتطورة لا يمكن أن تنتظر حتى يتم ذلك الحشد فى صورته الكاملة ، بل أن تكامل هذا الحشد لن يتم فى الواقع بغير إنضاج ظروف موضوعية من خلال إستمرار النضال نفسه . وقد تجملت ملامح الإتصال الجماهيرى على الصعيد العربى فى بذل محاولات عديدة لتثقية الجو العربى من الخلافات التى تقفلت فى شكل حساسيات أفرزتها « غائن وصراعات أيدلوجية وتطلعات زعامة ومناجرات حزبية . وهكذا تهيأت الظروف الملائمة لتبلور إستراتيجية عربية اعلامية أكثر تكاملاً ، ونستطيع تلمس أبرز ملامح هذه الإستراتيجية فى :

- ١ - التركيز على كل نقاط الإلتقاء والتقارب فى الجبهة العربية وتدعيمها إلى أقصى ما تسمح به إمكانيات الواقع . فالأهداف القومية للأمة العربية . فى مواجهتها الحتمية والمرتبقة مع إسرائيل . وكل القوى المساندة لها . يجب أن تتنحى فى مقابلها كل أسباب الخلافات الضيقة فى حروب استنزاف داخلية .
- ٢ - تمثيل كل وسيلة ممكنة لإشعار العالم العربى كله بذى الجدية المبذولة فى الإستعداد للحرب .
- ٣ - إن « ذة القوى الثورية فى الوطن العربى كشرط أساسى لحشد الطاقات العربية

لا يمكن أن تتم من خلال الحوار النظرى والمبارزة بالشعارات وإنما طريقها الحقيقى هو اللقاء العلمى على ما لا خلاف عليه . وهو وحدة العمل العربى عسكرياً وسياسياً واقتصادياً فى مواجهة العدو .

٤ - أن موازنة القوى فى هذا الصراع تفرض على القوى المكافحة من أجل التحرر العربى دعماً متزايداً لصلات التعاون بينها وبين كافة القوى العالمية المؤيدة لقضايا التحرر .

٥ - أن سياسة جمع الشمل العربى والجهود الدائبة لخلق محاور الحركة التى تؤدى إلى المزيد من التقارب والإلتقاء حول أهداف قومية مشتركة على الجبهة العربية، لا تنفى إمكانية قيام الوحدة أو الاتحاد بين بعض الدول العربية ، لكن ذلك لا ينبغى أن يعطل من محاولات التقارب مع مختلف الأنظمة والحكومات العربية.

ولقد قدر لهذه الإستراتيجية العربية الجديدة أن تحقق إيجابيات كثيرة فى ميدان العمل العربى المشترك ، ومن ذلك أنها استطاعت أن توفر مستوى عالياً من التضامن والترابط العربى لم تشهد المنطقة من قبل . بيد أنه ظلت فى الجوار العربى أمور عدة لم تحسم ومنها :

(أ) أنه لم تكن قد تبلورت بعد خطة عربية محددة المعالم للمجابهة الإقتصادية ضد المصالح الأجنبية المتواطئة مع إسرائيل ، وبالأخص المصالح الأمريكية فى العالم العربى وفى مقدمتها البترول .

(ب) ظل الجانب العربى يتصور الغرب كتلة واحدة وليس ككتل مختلفة من المصالح الاقتصادية . ومن هنا شاع التصور بأن أية إستراتيجية عربية للمواجهة الإقتصادية سوف تطبق بالضرورة فى مواجهة كل الدول الغربية وبلا إستثناء . وهو ما كان كفيلاً بتوليد رد فعل غريب ضد العرب . ويبدو أن ذلك كان من بين الأسباب التى أدت إلى التقاعس عن وضع إستراتيجية متجابهة عربية

قائمة على التمييز الواقعي بين مجموعات المصالح الاقتصادية الدولية المختلفة.

على أن هذه المآخذ ، وغيرها ، لا تنفي مزايا الإستراتيجية العربية الجديدة فقد جاءت هذه الإستراتيجية شاملة للنضال العربي ، ومن ثم سمحت بالتقاء القوى العربية على نظرة واحدة . ثم هي تضع في إء- ارها واقع النضال العربي في ظروفه الراهنة ومن غير تفريط في أهداف المستقبل . ثم هي أخيراً مرنة ، الأمر الذي أتاح إمكانية التخطيط والحشد لكل الاحتمالات وعلى كافة المستويات .

إلا أن أى دراسة موضوعية للإستراتيجية الإعلامية العربية في الفترة موضع البحث لا يمكن أن تتجاهل أو تهمل بروز قوة جديدة في الصراع الذي تشهده المنطقة ، نقصد بها حركة المقاومة الفلسطينية ، وهو عامل أصبح ضرورياً معه معالجة القضية الفلسطينية لا باعتبارها قضية لاجئين يجب البحث عن وسائل تحسين أوضاعهم المعيشية داخل المخيمات أو حتى إلغاء ظروف المخيمات ذاتها . ولكن باعتبارها قضية قومية بالأحاسس لشعب يتطلع إلى التخلص من حالة " اللجوء " وينشد علاقة " للواطنة " في ظل سلطة وطنية فلسطينية مستقلة . من هنا تكمن أهمية معالجة أهم القضايا والدلالات المرتبطة ببرزو العنصر الفلسطيني في الأزمة التي عرفت منذ عام ١٩٤٨ بأزمة الشرق الأوسط .

## خامساً - المقاومة الفلسطينية:

### ( بروز الاعلام الفلسطيني )

أحد التغيرات الجديدة في الساحة العربية هو بروز إعلام المقاومة الفلسطينية التي بدأت أولى عملياتها في أول يناير ١٩٦٥ ومثلت معركة الكرامة في ٢١ مارس ١٩٦٨ نقطة تحول أساسية ، سواء لعدد المنخرطين في صفوف الحركة . أو بالنسبة لشعبيتها والثقل السياسي الذي قتلكد على المستوى الفلسطيني والعربي ، ويمكن أن نشير بالنسبة لحركة المقاومة المسائل التالية :



١- إن حركة المقاومة فى شكلها المعاصر تمثل إحدى حلقات كفاح الشعب الفلسطينى ضد الإحتلال الإستيطانى الصهيونى والتى لم تنقطع منذ بداية القرن العشرين ، ومن ثم فإنه لا يجب النظر إليها على أنها تطور جديد ولكن حلقة فى سلسلة الرفض الفلسطينى وإستمرار الكفاح الذى خمد بعض الشئ نتيجة إعلان الدولة الصهيونية والتشتت الجغرافى للشعب الفلسطينى ، ولكن سرعان ما برزت مرة أخرى فى حوادث التسلسل الفردية فى الأعوام التالية لسنة ١٩٤٨ وفى الجمعيات السياسية المختلفة فى لبنان والتى تأسست حول قضية فلسطين ، ومن أبرزها شباب الثأر التى تحولت لتصبح القوميين العرب ، ثم استمرت فى منتصف الخمسينات فى أعمال القذائين عبر الحدود . وطبقاً لإحصائيات وزارة الخارجية الإسرائيلية فإن ٧٨٥ حادثاً قد وقعت على حدود إسرائيل فى الفترة الواقعة ما بين توقيع إتفاقيات الهدنة عام ١٩٤٩ حتى وقوع العدوان الإسرائيلى على مصر فى أكتوبر ١٩٥٦ .

٢- إن حركة المقاومة عبرت عن خلاصة التجربة الفلسطينية وعن مرحلة جيدة من النضج بلمقتها الحركة الوطنية الفلسطينية . فبعد عام ١٩٤٨ انضمت العناصر السياسية الفلسطينية إلى الأحزاب العربية الأساسية التى سادت الوطن العربى فى فترة الخمسينات . فمنهم من لعب دوراً أساسياً فى حركة القوميين العرب ومنهم من انضم إلى حزب البعث وتنظيماته المختلفة فى العمل السياسى هى العمل على الساحة العربية . ودارت مناقشات طويلة على طول الأرض العربية حول ما إذا كانت الوحدة العربية تؤدى إلى تحرير فلسطين أم أن تحرير فلسطين هو أداة لتحقيق الوحدة العربية . على أية حال فإن العمل الفلسطينى فى هذه المرحلة فقد إستقلاليته التنظيمية والسياسية إلى درجة كبيرة وأصبح جزءاً من العمل السياسى العربى بوجه عام .

حركة المقاومة طرحت منطقاً جديداً مؤداه إعادة طرح القضية الفلسطينية والشخصية الفلسطينية الطرف المباشر فى مواجهة الغزوة الاستيطانية وهنا تبرز إحدى الدلالات السياسية العميقة لحركة المقاومة التى أتت جزءاً فى ثمارها فى

الدورة الثامنة والعشرين للجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ١٩٧٤ في الفترة التي أعقبت عام ١٩٤٨ توارى اسم فلسطين وأشير إلى الفلسطينيين في وثائق الأمم المتحدة وفي الكتابات السياسية بإسم اللاجئين العرب ، ولم تعد قضية فلسطين تناقش في الأمم المتحدة إلا كموضوع يتصل باللاجئين من حيث إغاثتهم وتوفير الموارد المالية اللازمة لهم . وهو ما جسده أيضاً أجهزة الإعلام الإسرائيلية أمام الرأي العام العالمي .

شدد الإعلام الفلسطين أن حركة المقاومة في هذا الإطار جاءت لتعيد إلى أذهان العالم إسم فلسطين وتشير قضيتها على مستوى سياسي يتعلق بحق الشعب الفلسطيني في تقرير مصيره ، ومن ثم فقد طرحت آثاراً ودلالات نفسية بالغة العمق والتأثير في أوساط الفلسطينيين من حيث : تأكيد الهوية السياسية لهم كشعب .

وقد بدأت الشواهد الأولى على بروز كيان تنظيمي مقاتل للشعب الفلسطيني منذ عام ١٩٦٣ حينما بدأت المحاولات الأولى لتسجيل نواة منظمة فتح إلى أن شهد الأول من يناير عام ١٩٦٥ إنطلاق الرصاصة الأولى لحركة المقاومة في شكلها المنظم الجديد ، وكان وقعر عنوان ١٩٦٧ إيذاناً ببدء الاحتلال الإسرائيلي لمئات الألوف من الفلسطينيين مما أدى إلى مزيد من بروز العنصر الفلسطيني ، ثم وقعت معركة الكرامة في ٢١ مارس ١٩٦٨ بين الفدائيين الفلسطينيين والقوات الإسرائيلية وهي المعركة التي خسرت فيها إسرائيل ٢٨ قتيلاً ، واعتبرت هذه المعركة منعطفاً هاماً في مسار العمل الفدائي الفلسطيني ، إذا أكدت فعاليته وقدرته . كما أنها أدت إلى زيادة عدد المشاركين فيه حتى إن صحيفة بريطانية في الديلي تلجراف قدرت أن هذا العدد قد وصل إلى ٢٩٠٠ رجل مسلح بعد ثلاثة أشهر فقط من معركة الكرامة التي كان عدد الفدائيين وقت حدوثها لا يزيد عن ألفين ( ٢٨ ) .

٣ - من حيث الهدف السياسي فقد طرحت حركة المقاومة مبدأ الدولة الفلسطينية الديمقراطية ومن حيث المنهج اتخذت أسلوب الكفاح العسكري أداة للتحرير .

أما عن حيث الهدف فقد أعلنت حركة فتح في مؤتمر صحفي شهير في ١ يناير ١٩٦٨ عن أن هدف الحركة هو إقامة دولة فلسطينية ديمقراطية يعيش فيها المسلم والمسيحي واليهودي جنباً إلى جنب دون تمييز في الحقوق أو الواجبات وأن حق الجميع في المساواة بضمنه القانون الأساسي لهذه الدولة ، وهكذا ففي مواجهة الدولة الصهيونية ذات المحتوى العنصري الإنفلاقي طرحت حركة المقاومة الدولة الفلسطينية ذات المحتوى الديمقراطي والإنساني ، وحاز هذا الهدف موافقة وقبول كل فصائل حركة المقاومة الفلسطينية مع وجود تباينات واجتهادات في إطار هذا المفهوم الأساسي .

أما من حيث المنهج فقد طرحت حركة المقاومة منطلق حرب التحرير الشعبية ومؤداها أن الرد على الإحتلال الاستيطاني يكون بإشعال النيران حرب عصابات مستمرة طويلة الأجل يكون من شأنها إبقاء السلطات الإستيطانية في حالة إستنفار مستمر ويكون لها تأثيرها الاجتماعي من حيث شيوخ حالة من عدم الأمن وعدم الطمأنينة ومن حيث التأثير على السياحة والهجرة . كما طرحت حركة المقاومة نفسها كواحدة من فصائل حركة التحرير الوطني في العالم ضد الإستعمار والإمبريالية ومن ثم ربطتها علاقات وثيقة مع الدول الاشتراكية وبالذات الصين الشعبية في فترة مبكرة حيث إعترفت الصين الشعبية بمنظمة التحرير وكذا مع حركات التحرير في العالم وبالذات في فيتنام ، وكذا مع الأحزاب والجماعات اليسارية في العالم وحركات اليسار الجديد في الولايات المتحدة وأوروبا الغربية .

٤ - من حيث تنظيم حركة المقاومة فهناك تعدد في فصائل الحركة . أكبر هذه الفصائل وأكثرها تأثيراً هي حركة أنسحرير الوطني الفلسطيني " فتح " وهي أيضاً أولى المنظمات نم حيث النشأة ومن بين التنظيمات القليلة التي إحتفظت بوحدها التنظيمية منذ نشأتها وأهم ما تتسم به فتح هو إستراتيجية حركتها على المستوى العربي ، فقد تجمعت منذ البداية فتح المارك السياسية والفكرية مع النظم العربية المختلفة وأعلنت إضرارها على عدم التدخل في الشئون الداخلية لهذه النظم العربية

لأن أية معارك من هذا النوع ستؤثر على سرعة نموها . أما منظمة الصاعقة فقد انبثقت عام ١٩٦٦ عن طلائع حرب التحرير الشعبية وهو تنظيم يرتبط بحزب البعث الحاكم في سوريا . وفي نوفمبر ١٩٦٧ اندمجت جهة التحرير الفلسطينية وشباب الثار وهو الجناح العسكري لحركة القوميين العرب وأبطال العودة في منظمة فدائية واحدة هي الجبهة الشعبية لتحرير فلسطين . وهي تعد التنظيم الفدائي الذي خضع لأكبر قدر من عمليات الإنشقاق . ففي فبراير ١٩٦٩ إنشق عنها جناح بقيادة " نايف حواتقة " مكوناً الجبهة الشعبية الديمقراطية ، كما انشق عنها تنظيم آخر بإسم الجبهة الشعبية - القيادة العامة بقيادة أحمد جبريل ، وفي إبريل ١٩٦٩ انبثقت عن حزب البعث الحاكم في العراق منظمة فدائية جديدة هي جبهة التحرير العربية ، وإلى جانب هذه التنظيمات توجد ثمة منظمات فدائية أخرى أقل فاعلية مثل الهيئة العاملة لتحرير فلسطين . وجبهة النضال الشعبي . و " منظمة فلسطين العربية " ، وهكذا يبدو لنا أن تنظيمات حركة المقاومة قد تعرضت لعدد من عمليات الإنشقاق والاندثار وإن كانت الدوافع التي تستر وراء هذه العمليات لا تتصل بهدف الحركة ككل أو منهج حرب التحرير الشعبية كوسيلة لتحقيق الدولة الديمقراطية في فلسطين . وأهم هذه الدوافع ما يتعلق بانعكاس أوضاع النظم العربية على حركة المقاومة وتباين المنطلقات الأيديولوجية لمؤسسي كل منظمة ، ويرغم هذا فما تزال هنا محاولات متعددة لإحتواء الخلافات ومنع تحولها إلى تناقضات تعوق عمل المقاومة ونشاطها العسكري ضد الكيان الإستيطاني ، وتعد منظمة التحرير الفلسطينية بمستوياتها التنظيمية المختلفة الإطار السياسي الذي تتم فيه جهود التوحيد والإتفاق على معالم البرنامج السياسي للمقاومة في كل مرحلة من مراحل النضال الفلسطيني . كما أن " قيادة الكفاح المسلح تعد الإطار العسكري لتنسيق عمليات منظمات المقاومة المختلفة .

وقد أحزت حركة المقاومة إنتصارات عديدة على المستويين العسكري والسياسي والإعلامي ويكفي أن نشير إلى قرارات الأمم المتحدة في دورتها الثامنة والعشرين

والتي خصصت فى جدول أعمالها بنداً مستقلاً لمناقشة القضية الفلسطينية . ولاشك أن هذه المناقشة وقرارات الأمم المتحدة تعبر عن إزدياد درجة الشرعية الدولية التى إكتسبتها قضية الشعب الفلسطينى وإعادة الاعتراف العالمى بالقضية الفلسطينية باعتبارها المحور الأساسى للتوتر وعدم الإستقرار السياسى فى المنطقة وعموماً فإن سمات الإعلام العربى فى هذه الفترة كانت تدور حول انتهاجه ( رد الفعل ) وليس نظرية المبادرة أو الفعل ، وهذا ضعف فى الفعل من جانب إسرائيل ورد الفعل من الجانب العربى فضلاً عن كونه كان مبنياً على فكرة خاطئة . أن قضيتنا كلها حق وعدل فهناك أرض أغتصبت وشعب شرد وعلى العالم أن يقدر هذه العدالة وهذا الحق وبالتالي لماذا تنفق الأموال الطائلة على الإعلام الخارجى ، وبالطبع كان ذلك الخطأ الذى وقع فيه الاعلام العربى وذلك بالإضافة مشكلة أخرى وهى التنمية الشاملة فى البلاد العربية ، فعلى الإعلام أن يعد من إهتمامه الزائد بالقضايا السياسية التى تسبب التشتت وأن يركز جهلاً أكبر نحو التوعية بقضية التنمية الشاملة خصوصاً فى مجال المشاريع المشتركة بين البلدان العربية أكثر مما يخدمها الحوار السياسى . إذ كلما أبتعد الاعلام العربى عن محاور الخلاف وعمل على معالجة القضايا الهامة التى تدعم التعاون بين الدول العربية فإنه لاشك سينجح فى مهمته .

## هوامش الفصل الأول

(١) يشبه اللواء الركن محمود شيت خطاب الجامعة العربية بأنها شعرة معاوية بالنسبة للعرب ولتضياعهم وأن بقاها ضروري للعرب - أنظر خطاب محمد شيت خطاب ، حقيقة إسرائيل، القاهرة ، معهد البحوث والدراسات العربية ، القاهرة ١٩٦٣ ، ص ١٠٠ .

Brecher, Israel, Foreign Policy, p. 51 (٢)

(٣) انظر في مفهوم التنشئة السياسية

Fein, Leonard. Politics In Israel, Little Brown .

Berger, Earl, The Convenience and the Sword; Arab Israel Relations 1948-1956, (Toronto: University of Toronto, 1965) p. 79.

Dessouki, Ali E. Hillal, Arab Intellectual and Al-Nakla The Search for Fundamentalism, Middle Eastern Studies, Vol. 9, No. 2, May 1973, pp. 187-195.

Dessouki, Ali E. Hilla,; op. cit. (٦)

(٧) غالى (د. بطرس بطرس) دراسات في الدبلوماسية العربية ، القاهرة - مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٣ ، ص ٩٠-٩١ .

(٨) نفس المرجع السابق .

(٩) تعود الأصول التاريخية للمقاطعة العربية إلى عام ١٩٣٦ حينما قررت اللجنة العربية العليا فرض المقاطعة الاقتصادية على اليهود ، وفي عام ١٩٤٦ قررت الجامعة العربية (بموجب قرارها رقم ١٦ الصادر في ٢ فبراير عام ١٩٤٦) فرض المقاطعة على كلاً - ينتجته اليهود ثم أنشأت الجامعة لجنة دائمة لمراقبة تنفيذ القرار . وفي ١٢ يونيو من نفس العام وافق مجلس الجامعة على إنشاء مكاتب المقاطعة في دول الجامعة

لمساعدة مجلس المقاطعة في تنفيذ مهمته ، وفي مايو ١٩٥١ تشكل مكتب دكرزى لمقاطعة في دمشق إلى جانب المكاتب الفرعية

Reich, Bernard, op. cit., p. 43.

Ibid, pp, 44-47. (١٠)

Lenczowski, George, The Middle East in World Affairs, (١١)  
(New York: Cornell University Press, 1962) p. 648.

Ibid (١٢)

(١٣) نوفل (د. سيد) البلموعاسية العربية في خمس وعشرين عاما ، مجلة معهد البحوث  
والدراسات العربية ، العدد الثاني (شباط) ١٩٧١ ، ص ٣١-٦٤.

Lenczowski, George, op. cit., p. 650. (١٤)

(١٥) غالي (د. بطرس بطرس)، مصدر سابق ، ص ١٠١-١٠٣.

(١٦) المصدر السابق ، ص ٢٣٧ .

Safran, Nadav, From War to War , p. 68. (١٧)

Evron Yair, op. cit., p. 54. (١٨)

(١٩) نوفل (د. سيد) ، مصدر سابق

(٢٠) شراي (هشام) ، المقاومة الفلسطينية في وجه أمريكا ، ترجمة أنعام وعد ، بيروت - دار  
النهار للنشر ، ١٩٧٠ ، ص ٩١-٩٤.

(٢١) تزداد أهمية هذه التصنيفات عندما نتذكر أنه في الفترة ما بين ١٩٤٨ و ١٩٦٧ شهدت  
سوريا عشرين انقلابا ، بين ناجح وفاشل ، وشهد العراق ١٦ انقلابا وشهدت مصر ٨  
انقلابات والأردن ٣ انقلابات .

Schelling, Thoms, C., The Strategy of Conflict (Cambridge: (٢٢)  
Harvard University Press, 1960) pp. 22-26.

(٢٣) شرايى (هشام) مصدر سابق ، ص ٩٦ وأيضا هلمسون (مايكل ص) ، مصدر سابق .

(٢٤) شرايى (هشام) مصدر سابق ، ص ٩٥ .

(٢٥) غالى (د. بطرس بطرس) ، مصدر سابق ، ص ١٢٣ - ١٢٤ .

(٢٦) المصدر السابق ص ١١٠ - ١١٣ .

(٢٧) هلال (على الدين) نكبة فلسطين في الفكر السياسى العربى ، مجلة السياسة الدولية ، العدد ٢٣ ، السنة الرابعة (يناير ١٩٧١) ص ٤٠ - ٤٩ .

(٢٨) Daily Telegraph. 20 th August, 1968 .



## الفصل الثانى

### الاتصال الجماهيرى العربى

#### وتدريس الاعلام فى الجامعات العربية

زاد دور وسائل الإتصال الجماهيرى فى السنوات الأخيرة فى كل أنحاء العالم ، وقد غما التعرض للراديو والتليفزيون بشكل كبير ، كما زادت القابلية لقراءة الصحف وانتشرت فى العالم العربى وسائل الإتصال الجماهيرى بشكل كبير ، ومع منتصف السبعينات : قامت كل الدول العربية مؤسسات التليفزيون الخاصة بها ، وحالياً لدى الكثير منها محطات أقمار صناعية أرضية ، فضلاً عن أن العالم العربى أطلق القمر الصناعى العربى .

وقد تلعب دور الإذاعات العربية فى الداخل والخارج ، وهكذا احتلت وسائل الإتصال الجماهيرى دوراً كبيراً فى حياة ١٤٠ مليون عربى ، ولقد كان إنتشار التعليم من العوامل المساعدة فى الإقبال على وسائل الإتصال المكتوبة ، كما أن إتجاه سعر الجهاز الراديو إلى الإنخفاض ، وانتشار أجهزة الترانزستور بعد مساعداً على زيادة التعرض للراديو ، وبالتدريج زاد الإقبال على شراء هذه الأجهزة ، وانتشر التليفزيون الملون ، بالإضافة إلى الصحف والمجلات المطبوعة وفقاً لمستويات رفيعة .

ومن الدلائل على أهمية وسائل الإتصال العربية ما تفقده الولايات المتحدة الأمريكية من ملايين الدولارات سنوياً فى التقاط الإذاعات العربية لمدة ٢٤ ساعة يومياً .

ورغم وجود تماثل بين الدول العربية ، إلا أنه يوجد فى نفس الرقت تباين الدخل المتحدة ، كما تتباين المستويات التعليمية والنظم السياسية العربية فهناك النظم الجمهورية ، والنظم الملكية ، وهناك تعدد الأحزاب ، وهناك الحزب الواحد .

ولا شك أن النظم السياسية العربية تستجيب للبيئة وتعكسها ، ولا سيما ما

يتعلق بالواقع السياسى ، بالإضافة إلى العوامل الاقتصادية والثقافية وغيرها .

وتبين إحصاءات اليونسكو أن الحد الأدنى الخاص بالإعلام لكل ألف نسمة هو ٥٠ جهاز راديو ، و ٢٠ تليفزيون ، و ١٠٠ نسخة من الصحف اليومية .

وقد تعدلت الدول العربية هذا الحد الأدنى ، ماعدا السودان واليمن الشمالى واليمن الجنوبى وعمان ، ويرجع ذلك أساساً إلى العوامل الاقتصادية .

وعادة الإستماع إلى الراديو منتشرة فى جميع أنحاء العالم العربى ، إذ توجد به أكثر المدلات العالمية للإستماع ، إذ يستمع لكل جهاز راديو عدد يتراوح بين ٥ إلى ١٠ أشخاص ، وتنتشر أجهزة الترانزستور والإستماع الجماعى بالإضافة إلى العديد من الاذاعات الدولية الموجهة إلى المنطقة العربية ، حيث يذيع الكثير منها على الموجة المتوسطة .

ويصل التليفزيون إلى عدد يعتد به من المشاهدين العرب ، وهذا العدد أخذ فى التزايد ، وتقدر بعض المصادر بما يزيد عن ٤٠ مليون نسمة .

وحققت الدول العربية البترولية الغنية معدلات عالية من إقتناء أجهزة الإرسال والإستقبال الإذاعى والتليفزيونى .

وهناك عدة تأثيرات للنظم السياسية العربية ، على وسائل الإتصال الجماهيرى منها الظروف الاقتصادية ففى كثير من الدول العربية تطورت الصحافة فى إطار الدخل المحدود وقلّة عدد السكان وإنتشار الأمية ، وإرتبط الإتصال العربى بشكل دائم بالسياسة وقد عملت النظم السياسية العربية منذ الحرب العالمية الثانية على زيادة إشرافها على وسائل الإتصال الجماهيرى (١) .

ومن فطور تاريخى فقد ارتبطت وسائل الإتصال الجماهيرى فى العالم العربى بالثقافة العربية والأدب العربى ، ومع تعدد الإتصال الدولى ، الصراع الدولى ، فتح المجال أمام الغزو الثقافى ، الأمر الذى أبرز قضية الأصالة الثقافية فى إطار التفاعل الثقافى ، وليس على حساب الثقافة الأصلية .

مدخل إلى . الإعلام العربي في عالم متغير

ومع تزايد الأهمية السياسية لـ Political Patronization وفي بعض الحالات ظهر دور جهات خارجية في دعم بعض الصحف العربية مادياً ، وتقديم العون المادي لها .

وأدى ذلك إلى سرعة إنتشار وسائل الإتصال العربية ، وإرتبط ذلك بتركيزها في المناطق المتحضرة الأكثر كثافة في السكان ، ولا سيما العواصم .

ويشير الباحثون إلى ثلاث نماذج للصحافة العربية في إطار علاقتها بالنظم السياسية : -

**النموذج الأول :** ما يسمى صحافة التعبئة The mobilization press ويشير إلى الصحافة العربية في مصر في عهد عبد الناصر ، والعراق وسورية والسودان والجزائر وليبيا واليمن الجنوبي .

ولا تنتقد صحافة التعبئة السياسات الأساسية للحكومات القائمة ، ولكن يمكن لها أن تنتقد الخدمات الحكومية مثل م تاكل الكهرباء والمجاري والجوانب الصحية والتعليمية كما أن القضايا السياسية الهامة لا تعالج من زوايا عديدة ولكن تعالج من وجهة نظر واحدة ، وهي وجهة النظر المقبولة لدى الحكومة ، ولا تنتقد الشخصيات القيادية ، وأن كانت بعض الصحف خرجت عن هذا الإطار ، وتعتبر النظم السياسية القائمة في هذه الدول أن الصحافة أداة تعبئة للجماهير لتأييد سياساتها .

**النموذج الثاني :** ما يسمى صحافة الولاء The Loyalist press

وتنتشر في الأردن وتونس والسعودية والبحرين وقطر والامارات ، وتؤيد صحف هذه الدول النظم السياسية القائمة ، والكثير منها مملوك ملكية خاصة .

وتشيد صحافة الولاء التعبئة في أنها لا تسيئ إلى السياسات الرئيسية للنظام ، ولا تهاجم الشخصيات القيادية ، أي أنها تؤيد الخط الرسمي ، وهذه الصحف أكثر انتقاداً لخدمات الحكومة ، ويعد هذا الإنتقاد متواضعاً بالمقاييس الغربية ، وتتجنب هذه الصحف القضايا الحرجة ، وتستجيب ببطء للأحداث ، ولتنظم السياسة في هذه

الدول نفوذ كبير على وسائل الإتصال وهناك الدعم المالى الحكومى للصحف .

### النموذج الثالث : ما يسمى صحافة التعدد The Diverse Press

وتنتشر هذه الصحف فى لبنان ، والكويت ، والمغرب ، ومصر ، وتتميز هذه الصحف بتعدد المضامين والأنماط والإجتهاد السياسى ، وتسودها الملكية الشخصية ، وتعكس وجهات نظر متعددة ، وتعد لبنان قبل الحرب الأهلية مثالا لهذا النموذج ، وفى حدود معينة فى الكويت والمغرب ، رغم أن صحافة الكويت والمغرب تتميز ببعض خصائص صحافة الولا ، ويمكن أن تضاف مصر إلى هذا النموذج فى حدود معينة بعد إدخال نظام تعدد الأحزاب وتعدد الصحف .

ويقصد بالتعدد السياسى Political Pluralism وجود جماعات متميزة ، أو- قطاعات لها مداخل متميزة تجاه السياسة العامة ، ويتجسد هذا التعدد فى وجود الأحزاب السياسية وغير ذلك من الجماعات ، وهكذا توجد خيارات وبدائل مختلفة أمام الجماهير .

ومنذ الستينيات تزايد الإهتمام بالدراسات الإعلامية : على المستوى العربى وثم تطور هذا الإهتمام بشكل ملحوظ فى السبعينيات وصولاً إلى التسعينيات حيث برزت ثورة الإتصالات والتقنوات الفضائية .

ويدخل هذا الموضوع فى إطار إهتمامات منظمة اليونسكو الدولية ، وفى هذا الصدد عقدت المؤتمرات وإجريت الدراسات فى إطار اليونسكو .

ويلاحظ بوجه عام أن تدريس الإعلام فى الجامعات العربية يتم من خلال فرع- داخل أحد الأقسام ، أو قسم فى كلية الآداب أو كلية قائمة بذاتها ( كلية الإعلام جامعة القاهرة ) .

وتتمثل هذه المؤسسات فى كلية الإعلام بجامعة القاهرة وأقسام الصحافة والإذاعة والإعلام بالجامعات المصرية الأخرى الصحافة وعلوم الأخبار بتونس ، ومعهد العلوم السياسية والإعلامية بالجزائر ، وقسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة

الرياض ، قسم الإعلام بكلية الآداب وعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز والمعهد العالي للدعوة الإسلامية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، كما افتتحت أقسام جديدة للإعلام بجامعة أم القرى ، الجامعة الإسلامية بالمدينة وجامعة محمد بن سعود الإسلامية (٢) حيث تعرض لبعض خططها الدراسية .

وفيما يتعلق بالسودان يوجد قسم الصحافة والإعلام ، لية الآداب بجامعة أم درمان الإسلامية ، ومعهد الإعلام التابع لوزارة الثقافة والإعلام .

وفي العراق يوجد قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة بغداد ومعهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني .

وفي لبنان توجد كلية الإعلام والتوثيق بالجامعة اللبنانية ، وازرع الإعلام بالجامعة الأمريكية في بيروت .

وفي ليبيا يوجد قسم الدراسات الإعلامية بكلية الآداب بجامعة قار يونس .

وبالإضافة إلى كلية الإعلام بجامعة القاهرة ، يوجد في مصر قسم الإعلام بكلية اللغة العربية بجامعة الأزهر ، وقسم الصحافة بكلية الآداب بجامعة جنوب الوادي وقسم للإعلام بجامعة المنيا وقسم الإعلام بجامعة الزقازيق ، كما أدخل تخصص الإعلام في إطار قسم الاجتماع بكلية الآداب بجامعة القاهرة .

ويهتم قسم العلوم السياسية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة بالدراسات الإعلامية في إطار الرأي العام والدعاية والعلاقات الدولية لمرحلة البكالوريوس وفي إطار الموضوعات الإعلامية المتنوعة للدرجتي " الماجستير ودكتوراه الفلسفة في العلوم السياسية " . وقد نهجت جامعة أسيوط نهج قسم العلوم السياسية بجامعة القاهرة جيدة حيث تتم نفس المناهج في المجال الاعلامي بتقسيم العلوم السياسية بكلية التجارة جامعة أسيوط وبالمثل في كلية التجارة - جامعة الاسكندرية .

كما يوجد قسم الاقتصاد والعلوم السياسية والإعلام بالجامعة الأمريكية ومعهد الاذاعة والتلفزيون التابع لوزارة المصرية .

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة يوجد قسم الإعلام التابع لكلية الآداب جامعة الإمارات وفي قطر يوجد اللغة العربية والإعلام التابع لكلية الآداب بجامعة قطر ، وهناك سعي لإنشاء أكاديمية الفنون الإعلامية تابعة لجامعة الخليج بالبحرين ، كما أن جامعة الكويت بصدد إنشاء قسم الإعلام بكلية الآداب .

وفي المغرب يوجد مركز تكوين الصحفيين ، ومعهد الحسن الثاني للإعلام الإذاعي وفي سوريا يوجد معهد للإعداد الإعلامي ، وفي الأردن يوجد قسم الإعلام بجامعة اليرموك ، بالإضافة إلى مركز التدريب الإعلامي التابع لوزارة الإعلام .

وهناك عدد من مراكز التدريب نذكر منها المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني والمعهد القومي للصحفيين العرب .

ويلاحظ التعدد في هذه المؤسسات الأكاديمية ، كما أنها تركز على مجالات معينة ، فبما يتعلق بالأقسام التابعة لكلية الآداب فتشترك في الاهتمام باللغة والآداب بالإضافة إلى المسائل المتعلقة بشكل الإعلام ولا سيما في مجال الصحافة ، ثم تطور هذا الاهتمام فيما بعد إلى مجال الإذاعة " الراديو والتلفزيون " كما أن بعضها أهتم بدراسات " العلاقات العامة والإعلان " .

وفي الجامعات التي تأخذ بنظام الساعات المعتمدة أمكن للطلاب الذين يدرسون تخصصات أخرى " فرعي أو رئيسي " أن يدرسوا بعض التخصصات الأخرى التي يمكن أن تساعدهم في الإلمام بالمضامين الإعلامية .

وفيما يتعلق بالجامعات الإسلامية يزداد الاهتمام بالجوانب الإسلامية بالإضافة إلى الجوانب العربية ، ولذلك فإن علوم الإعلام تدرس أساساً في الإطار الإسلامي .

وفيما يتعلق بالدراسات الإعلامية في تونس والجزائر والمغرب ، فإنها قد تأثرت بشكل أو بآخر بالمدرسة الفرنسية في علوم الإعلام (٣)

### المعهد العالي للدعوة الإسلامية بالمدينة المنورة

أنشئ في عام ١٣٩٨ هـ كفرع للمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالرياض . وفي

عام ١٤٠٠ هـ قررت الجامعة أن يكون معهداً مستقلاً بالمدينة المنورة . وأقسام الدراسات العليا بالمعهد ماثلة لأقسام الدراسات العليا بالمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالرياض وتبعاً لذلك فإن المناهج المخطط الدراسية لهذه الأقسام موحدة في المعهدين . وفي المعهد العالي للدعوة الإسلامية بالمدينة المنورة قسم للدعوة والإعلام على مستوى المرحلة الجامعية إعتباراً من العام الجامعي ١٤٠٢/١٤٠٣ هـ ، ومجالات الدراسة في هذا القسم هي : الدعوة - الصحافة - الإذاعة والتلفاز - كما أحدث بالمعهد قسم الاستشراف ابتداءً من هذا العام - وعلى ذلك تكون مجالات الدراسات العليا بالمعهد كما يلي :

قسم الدعوة والإحتساب ، قسم الإعلام ، قسم الإستشراف .

ونظام الدراسة في هذه المجالات سبق الإشارة إليه عند الحديث عن المعهد العالي للدعوة الإسلامية بالرياض ( راجع المخطط الدراسية التالية ) .

كما يوجد قسم الاقتصاد والعلوم السياسية والإعلام بالجامعة الأمريكية ومعهد الاذاعة والتلفزيون التابع لوزارة الإعلام المصرية .

### **النشاط الثقافي والإجتماعي بالمعهد :**

يتم النشاط الطلابي في المعهد من خلال ثلاث جمعيات هي :

١ - جمعية الدعوة . ٢ - جمعية الإعلام . ٣ - جمعية الكتاب والسنة .

ويشارك المعهد في المخيمات التي تقيمها الجامعة وفي الدروس في المساجد قبل الطلاب المدربين . كما يقوم المعهد بتنظيم بعض الرحلات للطلاب بقصد التوعية والتدريب . ويصدر المعهد مجلة دورية بإسمه يشارك فيها العديد من أساتذة المعهد وطلابه ببحوث علمية مختلفة . كما يصدر صحيفة نصف شهرية بإسم رسالة المعهد تهتم بالأخبار العلمية الإسلامية والإعلام عن نشاطات المعهد .

**خطة الدراسة في السنة التأهيلية**  
**بالمعهدين العالين للدعوة الإسلامية**

المادة	خريج الإعلام والتخصصات الأخرى إذا التحقوا بقسم الدعوة والاحتساب	خريج كليات الشريعة والتخصصات الأخرى إذا التحقوا بقسم الإعلام
نصوص من الكتاب والسنة	٤	٢
التوحيد	٢	٢
السيرة والشماثل	٢	٢
دراسات أصولية وفقهية	٢	٢
الدعوة والاحتساب	١	١
الثقافة الإسلامية	١	١
دراسات في العلوم التجريبية	-	١
نشأة وسائل الإعلام وتطورها	-	٢
نظريات الإعلام ونظم الإتصال	-	١
الإعلام السعودي : نشأته وتطوره	-	١
العلاقات العامة	-	١
القواعد والنصوص	٢	٢
اللغة الأجنبية	٢	٢
المجموع	١٦	٢٠



## خطة الدراسة المنهجية بقسم الدعوة والإحتساب بالمعهدين العالين للدعوة الإسلامية : -

السنة الأولى		السنة الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
الدعوة في الكتاب والسنة (١)	٧	الدعوة في الكتاب والسنة	٧
تاريخ الدعوة والدعاة (٢)	٣	الدعوة والدعاة في العصر الحديث	١
مناهج الدعوة	٢	دعوى الحسيبة	١
أصول الحسيبة ونظامها	٢	نظام الحسيبة في المملكة (دراسة مقارنة) (٤)	٢
الخطابة ( نظري وعلمي )	١	نظم إسلامية	٢
الأديان والفرق (٣)	٢	الاتجاهات الفكرية المعاصرة	٢
التبشير ووسائله	١	منهج التفكير الإسلامي (٥)	١
حاضر العالم الإسلامي	٢	بحث وتدريب ميداني	٢
تدريب ميداني	١	البحث التخصصي (٧)	-
مناهج بحث (٦)	١	-	-
المجموع	١٦	المجموع	١٣

- ١ - يتناول منهج هذه المادة الداعية والمذهب والمنهج ومادة الدعوة .
- ٢ - كان اسم هذه المادة في الخطة القديمة "تاريخ الدعوة" وتقرر تسميتها في الخطة الجديدة "تاريخ الدعوة والدعاة" ليتمسك ابتداءً على ضرورة أن يتناول منهجاً سير الرجال الذين قاموا بالدعوة إلى الله ويركز في ذلك على صدر الإسلام .
- ٣ - يقصد بكلمة الفرق : الفرق المعاصرة التي تنتسب إلى الإسلام وإن كانت قد انحرفت عنه فقيماً أو حديثاً .
- ٤ - استحدثت هذه المادة لتنظير تطبيقات نظم الحسيبة القائمة حالياً في المملكة وتدريبها للطلاب مع مقارنتها بالنظم المشابهة لها في بلدان العالم الأخرى حسب الامكان .
- ٥ - يعني في مناهج هذه المادة بدراسة أصول المعرفة وضوابطها في الإسلام وإبراز مزاياها على المناهج الأخرى .
- ٦ - يكلف الطالب بإعداد بحث في إحدى المواد التخصصية التي يحددها مجلس المعهد بناءً على اقتراح مجلس القسم ويعتبر جزءاً من المادة تقرر له حصة من درجاتها على نحو ما يحدده مجلس المعهد .
- ٧ - يعد الطالب بحثاً تخصصياً في إحدى المواد الأساسية للشعبة التي يتخصص فيها من شعب المعهد الأربع تحت إشراف أحد الأساتذة المختصين ويعد هذا البحث مادة أساسية من حيث الدرجات والنجاح والرسوب .

**خطة الدراسة المنهجية بقسم الإعلام (شعبة الصحافة)**  
**بالمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالرياض :-**

السنة الأولى		السنة الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من الكتاب والسنة	٢	الاخراج الصحفي	٣
التحرير الصحفي ( نظري وعملي )	٤	منهج الإعلام الإسلامي ( دراسة مقارنة )	٢
منهج الإعلام الإسلامي	٣	الانحيازات الفكرية للمعاصرة (٢)	٣
منهج البحث الإعلامي (١)	١	خصائص الرأي العام الإسلامي	٢
الصحافة النوعية	٢	إدارة الصحف	٢
الرأي العام	١	الطباعة	١
حاضر العالم الإسلامي	٢	اللغة الأجنبية	٢
اللغة العربية	٢	البحث التخصصي (٣)	-
المجموع	١٧	المجموع	١٥

- ١ - يكلف الطالب بإعداد بحث في إحدى المواد التخصصية التي يحددها مجلس المعهد بناءً على اقتراح مجلس القسم ويعتبر جزءاً من المادة ويقرر له مجلس المعهد حصة من درجاتها .
- ٢ - يعني في هذه المادة بدراسة أصول المعرفة وضوابطها في الإسلام وإبراز مزاياها على المتاحج الأخرى.
- ٣ - يكلف الطالب بإعداد بحث في إحدى المواد التخصصية التي يحددها مجلس المعهد بناءً على اقتراح مجلس القسم ويعتبر جزءاً من المادة تقرر له حصة من درجاتها علي نحو ما يحدده مجلس المعهد .

### خطة الدراسة المنهجية بقسم الإعلام (شعبة الإذاعة والتلفاز) بالمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالرياض :-

السنة الأولى		السنة الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من الكتاب والسنة (١)	٢	الإخراج الإذاعي والتلفازي ( نظري وعملي )	٢
تخطيط البرامج وإعدادها ( نظري وعملي )	٢	تقديم البرامج الإذاعي والتلفازي (٣)	٢
الكتابة للإذاعة والتلفاز ( نظري وعملي )	٢	منهج الإعلام الإسلامي ( دراسة مقارنة ) ( ٤ )	٢
منهج الإعلام الإسلامي	٣	حاضر العالم الإسلامي	٢
الإنتاج الإذاعي والتلفازي ( نظري وعملي )	٢	خصائص الرأي العام الإسلامي	٢
الرأي العام	١	الانتماءات الفكرية المعاصرة (٥)	٣
اللغة العربية	١	البحث التخصصي (٦)	-
منهج البحث الإعلامي (٢)	١	المجموع	١٣
المجموع	١٤		

- ١ - يركز في هذه المادة علي حفظ نصوص من الكتاب والسنة في التخصص .
- ٢ - يكلف الطالب بإعداد بحث في احدي المواد التخصصية التي يحددها مجلس المعهد بناء بناء علي اقتراح مجلس القسم ويعتبر جزءاً من المادة ويقدر له مجلس المعهد حصة من درجاتها .
- ٣ - تتناول هذه المادة الشروط المهنية والشخصية في مقدم البرنامج والقواعد الأساسية في عملية التقديم مع التركيز علي تقويم لسان .سدم حتي يتمكن من احسان النطق لفظاً وتبراً كما تنظم هذه المادة تدريبات عملية علي تلك الجوانب كلها .
- ٤ - يعني في منهج هذه المادة بدراسة أصول المعرفة وضوابطها في الاسلام وإبراز مزاياها علي المناهج الأخرى .
- ٥ - يتضمن منهج هذه المادة فقرات خاصة بمنهج التفكير الاسلامي ويخصص لها جزء من الدرجة .
- ٦ - يعد الطالب بحثاً تخصصياً في احدي المواد الاساسية للشعبة التي يتخصص فيها من شعب المعهد الأربع تحت إشراف أحد الأساتذة المختصين ويعد هذا البحث مادة أساسية من حيث الدرجات والذبايح والرسوب .

**خطة الدراسة المنهجية بقسم الإعلام (شعبة الصحافة)**  
**بالمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالمدينة المنورة: -**

السنة الأولى		السنة الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
١	٢	١	٢
نصوص من الكتاب والسنة (١)		نصوص من الكتاب والسنة (١)	
٢	٤	٢	٣
التحرير الصحفي (نظري وعملي)		الإخراج الصحفي والطباعة	
٣	٣	٣	٢
منهج الإعلام الإسلامي		منهج الإعلام الإسلامي ( دراسة مقارنة )	
٤	١	٤	٢
منهج البحث الإعلامي (٢)		الانتماءات الفكرية المعاصرة	
٥	٢	٥	٢
الصحافة النوعية		خصائص الرأي العام الإسلامي	
٦	١	٦	٢
الرأي العام		إدارة الصحف	
٧	٢	٧	١
حاضر العالم الإسلامي		تصوير صحفي	
٨	٢	٨	٢
اللغة العربية		اللغة الأجنبية	
-	-	٩	-
		البحث التخصصي (٥)	
مجموع الساعات	١٧	مجموع الساعات	١٦

٣-١ - يركز في هذه المادة علي حفظ ودراسة نصوص من الكتاب والسنة في التخصص .

٢ - : يكلف الطالب باعداد بحث في احدي المراد التخصصية التي يحددها مجلس المعهد بناء علي اقتراح مجلس القسم ويعتبر جزءاً من المادة ويقرر له مجلس المعهد حصة من درجاتها .

٤ - يعني في هذه المادة بدراسة أصول المعرفة وضوابطها في الإسلام ، وإبراز مزاياها علي المناهج الأخرى احترازاً من الوقوع في أخطاء التفكير الغربي التي عبر عنها فلاسفتهم بنظرية المعرفة ، كما تتضمن منهة هذه المادة فقرات خاصة بمنهج التفكير الاسلامي ويخصص لها جزء من الدراسة .

٥ - يعد الطالب بحثاً تخصصياً في احدي المراد الاساسية للشعبة التي يتخصص فيها عن شعب المعهد تحت اشراف أحد الاساتذة ويعد هذا البحث مادة اساسية من حيث الدرجات والرسوب .

## خطة الدراسة المنهجية بقسم الإعلام (شعبة الإذاعة والتلفاز) بالمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالمدينة المنورة :-

السنة الأولى		السنة الثانية	
٢	المادة	٣	المادة
عدد الساعات		عدد الساعات	
١	نصوص من الكتاب والسنة (١)	١	نصوص من الكتاب والسنة (١)
٢	حاضر العالم الإسلامي	٢	الإخراج الإذاعي والتلفازي ( نظري عملي )
٣	الكتابة للإذاعة والتلفاز	٣	تقديم البرنامج (٤) الإذاعي والتلفازي
٤	منهج الإعلام الإسلامي	٤	منهج الإعلام الإسلامي ( دراسة مقارنة )
٥	الإنتاج الإذاعي والتلفازي ( نظري وعملي )	٥	تخطيط البرامج وإعدادها ( نظري عملي )
٦	الرأي العام	٦	خصائص الرأي العام الإسلامي
٧	اللغة العربية	٧	الاتجاهات الفكرية المعاصرة
٨	منهج البحث الإعلامي (٢)	٨	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية
		٩	البحث التخصصي (٥)
١٥	مجموع الساعات	١٦	مجموع الساعات

- ١ - ٣٠ - يركز في هذه المادة علي حفظ ودراسة نصوص من الكتاب والسنة في التخصص .
- ٢ - يكلف الطالب بإعداد بحث في إحدى المواد التخصصية التي يحددها مجلس المعهد بناء علي اقتراح مجلس القسم ويعتبر جزءاً من المادة ويقدر له مجلس المعهد حصة من درجاتها .
- ٤ - تتناول هذه المادة الشروط المهنية والشخصية في مقدم البرنامج والقواعد الأساسية في عملية التقديم مع التركيز علي تقويم لسان المقدم حتي يتمكن من إحسان النطق لفظاً ونبراً كما تنظم هذه المادة تدريبات عملية علي تلك الجوانب كلها .
- ٥ - يعني في منهج هذه المادة بدراسة أصول المعرفة وضوابطها في الإسلام .
- ٦ - يعد الطالب بحثاً تخصصياً في إحدى المواد الأساسية للشعبة التي يتخصص فيها من شعب المعهد تحت إشراف أحد الأساتذة المختصين ويعد هذا البحث مادة أساسية من حيث الدرجات والنجاح والرسوب .

الخطة الدراسية لقسم الدعوة للإعلام بالمعهد العالي  
للدعوة الإسلامية بالمدينة المنورة ( المستوى الجامعي ) :-  
المستوى الأول

الفصل الأولى		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
القرآن وعلومه	٤	الحديث وعلومه	٤
التوحيد	٣	فقه العبادات	٤
اللغة العربية	٤	الثقافة الإسلامية	٢
السيرة والشمايل	٣	قاعة بحث ( نظري	٢٣
المدخل إلى الدعوة	٢	وعمل ) ( ١ )	٢
نشأة وسائل الإعلام وتطورها	٢	نظريات الإعلام ونظم الإتصال	٢
اللغة الأجنبية	٤	المدخل إلى التبشير والإستشراق	
المجموع	٢٢	المجموع	٢١

١ - تتضمن هذه المادة أصول البحث العلمي العام ومنهج البحث الاسلامي .

٢ - بالإضافة إلى اعتبار البحث مادة أساسية في كل سنة دراسية .

## المست - سى الثانى

الفصل الثانى		الفصل الأول	
عدد الساعات	المادة	عدد الساعات	المادة
٤	الحديث وعلومه	٤	القرآن وعلومه
٤	عصر الفقه	٣	الأديان والفرق
٤	وسائل الدعوة (نظري وعلمي)	٤	فقه المعاملات
٢	النظم الإعلامية (١)	٤	اللغة العربية (النحو والصرف)
٢	الإعلام السعودى (نشأته وتطوره)	٢	الرأى العام والدعاية
٤	اللغة الأجنبية	٢	العلاقات العامة
-	_____	٤	اللغة الأجنبية
٢٠	المجموع	٢٣	المجموع

تابع - الخطة الدراسية لقسم الدعوة و الإعلام  
(المستوى الجامعى ) بالمعهد العالى للدعوة الإسلامية  
بالمدينة المنورة :-

### المستوى الثالث ( شعبة الدعوة )

الفصل الأولى		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من القرآن الكريم	٤	نصوص من السنة	٤
نظام الأسرة	٤	أحكام الجهاد	٤
تاريخ الدعوة	٣	أصول الدعوة	٣
التاريخ الإسلامى (١)	٢	حاضر العالم الإسلامى (٢)	٢
اللغة العربية (البلاغة والأدب)	٤	سيرة الدعاة والمحتمسين (٣)	٣
خلق المسلم	٢	الخطابة (نظري علمي )	٢
اللغة الأجنبية	٤	اللغة الأجنبية	٤
المجموع	٢٣	المجموع	٢٢

١ - عصر النبوة وبني أمية .

٢ - تتناول هذه المادة دراسة أحوال المسلمين وجغرافية بلادهم في آسيا وأوروبا .

٣ - من العصر النبوي رلى العصر الحديث .



## المستوى الثالث ( شعبة الصحافة )

الفصل الأولى		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من القرآن الكريم	٤	نصوص من السنة	٤
اللغة العربية (البلاغة والأدب)	٤	خلق المسلم	٤
نظام الأسرة	٤	التاريخ الإسلامى	٤
ترجمة صحفية	٢	وكالات الأنباء ومصادر الخبر	٣
فن التحرير الصحفى ( نظرى عملى )	٣	ترجمة صحفية	٢
الطباعة والنشر	٢	الإخراج الصحفى	٣
لغة إنجليزية	٢	منهج الإعلام الإسلامى	٣
المجموع	٢١	المجموع	٢٢

## المستوى الثالث ( شعبة الإذاعة والتلفاز )

الفصل الأول .		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من القرآن الكريم	٤	نصوص من السنة	٤
اللغة العربية (البلاغة والأدب)	٤	خلق المسلم	٤
نظام الأسرة	٤	التاريخ الإسلامي	٤
الكتابة للإذاعة والتلفاز	٣	منهج الإعلام الإسلامي	٣
تخطيط البرامج وتسميتها	٢	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	٢
ترجمة النص الإعلامي	٢	الإنتاج الإذاعي والتلفازي	٢
لسنة الإنجليزية	٢	هندسة الإذاعة والتلفاز	٢
المجموع	٢٦	المجموع	٢٠

١ - العصر العباسي الأول والثاني .

٢ - يركز فيها علي أبرز حقائق الاسلام ودحض أفتراءات وشبهات خصومه .

٣ - من العصر الحديث .

٤ - يقتصر فيها علي دراسة أحوال المسلمين وجغرافية بلادهم في أفريقيا وأمريكا .

تابع - الخطة الدراسية لقسم الدعوة والإعلام  
بالمعهد العالي للدعوة الإسلامية بالمدينة المنورة :  
(المستوى الجامعي)

( المستوى الرابع ( شعبة الدعوة )

الفصل الأولى		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من القرآن الكريم	٤	نصوص من السنة	٤
نظام الحدود والقضاء	٤	أصول الحسبة في المملكة	٢
مناهج الدعوة	٣	أصول المجدل والمناظرة	٣
الخطابة ( نظري عملي )	٢	محاسن الإسلام (٢)	٤
التاريخ الإسلامي (١)	٢	سير الدعاة والمحتسين (٣)	٢
نظام الحسبة	٣	الاتجاهات الفكرية المعاصرة	٤
لغة إنجليزية	٤	حاضر العالم الإسلامي	٢
المجموع	٢٢	المجموع	٢١

## المستوى الرابع ( شعبة الصحافة )

الفصل الأولي		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من القرآن الكريم	٤	نصوص من السنة	٤
اللغة العربية ( بلاغة وأدب )	٤	محاسن الإسلام (*)	٤
حاضر العالم الإسلامي	٤	الاتجاهات الفكرية المعاصرة	٤
الإخراج الصحفي (نظري وعملي)	٣	الترجمة الصحفية	٣
فن التحرير الصحفي (نظري وعملي)	٢	إدارة المؤسسة الصحفية	٢
إدارة المؤسسة الصحفية	٢	الصحافة المتخصصة	٢
لغة إنجليزية	٢	منهج الإعلام الإسلامي	٢
المجموع	٢١	المجموع	٢١

\* : ركز فيها على حقائق الإسلام ودحض افتراءات وشبهات خصومه .

### المستوى الرابع ( تنمية الإذاعة والتلفاز )

الفصل الأولى		الفصل الثانية	
المادة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات
نصوص من القرآن الكريم	٤	نصوص من السنة	٤
اللغة العربية ( بلاغة وأدب )	٤	معاصر الإسلام (ج)	٤
حاضر العالم الإسلامى	٤	الاتجاهات الفكرية المعاصرة	٤
الكتابة للإذاعة والتلفاز	٢	الإنتاج الإذاعى والتلفازى	٢
الإخراج الإذاعى والتلفازى	٣	ترجمة النص الإعلامى	٢
بحوث الإستماع والمشاهدة	٢	إعداد البرامج وتقديمها	٣
اللغة الأجنبية	٢	منهج الإعلام الإسلامى	٢
المجموع	٢١	المجموع	٢١

### \* المدارس العربية في علوم الإعلام :-

\* تتميز كلية الإعلام بجامعة القاهرة ، بأنها الكلية الوحيدة في الشرق الأوسط ، المؤهلة للقيام بدور محيز ، ويلاحظ أن الدراسة تجمع بين شكل الإعلام ، ومضامين الإعلام كما تزواج بين الجوانب النظرية ، والجوانب العملية ، وتعطي الكلية إهتماماً باللغة العربية ، واللغات الأجنبية " الإنجليزية أو الفرنسية أو الألمانية " والترجمة الإعلامية طوال سنوات الدراسة ، كما توجد برامج للدبلوم والماجستير والدكتوراه .

\* تنقسم الدراسة في معهد الصحافة وعلوم الأخبار في تونس إلى مرحلتين مدة كل منهما عامان والمرحلة الأولى عامة ويحصل الطالب في نهايتها علي درجة " الكفاءة " في الصحافة ، أما المرحلة الثانية فمتخصصة ويحصل الطالب في نهايتها علي درجة " الاستاذية " في الصحافة وعلوم الأخبار .

وبإتداء من السنة الأولى في المرحلة الثانية يدرس الطالب أحد الفروع الآتية :-

١ - فرع السياسة والقانون .

٢ - فرع الاقتصاد .

٣ - فرع الثقافة والعلوم . وفي السنة الثانية من المرحلة الثانية يختار الطلاب بالإضافة إلي ما سبق ، التخصص في الصحافة المكتوبة أو في الصحافة المسروعة والمرئية أي أن التخصص في هذه المرحلة مزدوج سواء في المضامين الإعلامية ، أو في شكل الإعلام كما يهتم بالدراسات العملية في الإعلام (٤) .

تنقسم الدراسة في معهد العلوم السياسية والإعلامية في الجزائر إلي قسمين أساسيين :-

الأول هو القسم الفرنسي والثاني هو القسم العربي ، والدراسة عامة في السنتين الأولى والثانية وبعد ذلك يختار الطالب تخصصاً من تخصصات ثلاث هي - الدراسات الإعلامية ، وعلوم المنظمات والسياسة ، والعلاقات الدولية ، ومدة الدراسة أربع سنوات .

\* فيما يتعلق بالملكة العربية السعودية ، يوجد قسم الإعلام بجامعة الرياض الذي يمنح درجة البكالوريوس بعد إحرار ١٢ ساعة معتمدة ، وهناك مقررات لإعداد العام في الثقافة الإسلامية ، واللغة العربية ، واللغة الإنجليزية . وهناك مقررات تخصصية إجبارية تشمل وسائل الإتصال والإقتصاد ، وقوانين الإعلام ، والرأي العام والدعاية ومناهج البحث والإعلام الدولي ، وعلم النفس الإجتماعي ، الجغرافية السياسية والعلاقات الدولية .

وهناك المقررات التخصصية الإجبارية لشعبة الإذاعة والتلفزيون ، وشعبة الصحافة ، وشعبة العلاقات العامة . ويمنح قسم الإعلام بجامعة الملك عبد العزيز بجدة درجة البكالوريوس بعد أن يحرز الطالب ١٢ ساعة معتمدة .

ولا تختلف برامج الدراسة كثيراً في هذا القسم ، عن قسم الإعلام بجامعة الرياض ، إلا أن قسم الإعلام بجامعة الملك عبد العزيز يركز أكثر علي وسائل الإعلام ، ويركز بشكل أقل علي مضامين الإعلام .

ويتبع المعهد العالي للدعوة الإسلامية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، وهناك تعاون بين المعهد ورابطة العالم الإسلامي ، والمؤتمر العالمي لرسالة المسجد ويمنح المعهد درجة الماجستير بعد دراسة مدتها ثلاث سنوات ، منها سنتان يدرس من خلالها الطالب مواد دراسية بعد الضال . لفظ رجة في السنة الثالثة ، وتنقسم الدراسة في المعهد إلي قسمين ، الأول هو قسم الحسبة ووسائل الدعوة ، الثاني هو قسم الإعلام الإسلامي . وتدخل المواد الدراسية في إطار المعاملات الإسلامية والدعوة ووسائلها ، والإعلام الإسلامي والسيرة وعلوم القرآن والإقتصاد الإسلامي ، والعلاقات الدولية والمحطبة ، واللغة العربية واللغة الإنجليزية ، والمحاضرة الإسلامية ، وحاضر العالم الإسلامي ، ونظريات الإتصال . والإعلام الدولي .

\* وفيما يتعلق بمصر ، فبالإضافة إلى نسبة الإعلام السابق الإشارة إليها يوجد قسم الصحافة والإعلام بجامعة الأزهر . ويتركز به ثلاثة فروع ، هي شعبة الصحافة والنشر ، وشعبة الإذاعة المسموعة والمبثية . وشعبة العلاقات العامة والإعلان .

ويمنح القسم درجة الاجازة العالية " الليسانس " في الصحافة والإعلام . ودرجة الدبلوم في الصحافة والإعلام ، ودرجة الماجستير ودرجة العالمية " الدكتوراه " وتركز الدراسة ( ٥ ) لدرجة الليسانس علي العلوم الإسلامية ، واللغة العربية ، والمواد الخاصة بشكل الإعلام كالتحرير الصحفي والعلاقات العامة ونظريات الإعلام واللغة الأوروبية والترجمة الصحفية ، وتوجد مواد مكملة كالتاريخ الإسلامي والاقتصاد الإسلامي ، ونظام الحكم في الإسلام .

وهناك المواد الخاصة بكل شعبة وذلك في مجال الصحافة والنشر والإذاعة المرئية والمسموعة وشعبة العلاقات العامة والإعلان . وتركز الدراسة علي شكل الإعلام والمضامين الإسلامية في الإعلام .

ويعطي فرع الإعلام المترفع عن قسم الإقتصاد والعلوم السياسية والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة درجة البكالوريوس في الإعلام بعد تسجيل ١٢٠ ساعة معتمدة علي الأقل كما يعطي درجة الماجستير في الإعلام ، وتعترف الجامعات المصرية بدرجة الماجستير التي تحتوي علي " رسالة " وذلك للنظر في التسجيل للدرجة الدكتوراه بالجامعات المصرية أما درجة الماجستير التي تمنحها الجامعة الأمريكية ولا تحتوي علي " رسالة " فلا تعترف بها الجامعات المصرية كمستلزم للتسجيل للدرجة الدكتوراه بها .

وهناك قسم الصحافة التابع لجامعة جنوب الوادي بمصر ، ويتبع كلية الآداب بسوهاج ، ويمنح القسم الليسانس بعد دراسة لمدة أربعة أعوام .

\* يوجد في السودان قسم الصحافة والإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية ، والدراسة بالقسم عامة لا تتعشب إلي فروع . ويمنح القسم درجة البكالوريوس بعد دراسة تستغرق أربع سنوات .

وتحتوي مناهج الدراسة علي المواد الإسلامية البحتة والمواد الخاصة بشكل الإعلام في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، والمواد الخاصة بمضمون الإعلام كالتاريخ



والجغرافية والإقتصاد ، والجغرافيا السياسية ، والمنظمات الدولية ، والمشكلات السياسية الدولية المعاصرة (٦) .

\* يوجد قسم للإعلام بجامعة بغداد ، يمنح درجة البكالوريوس بعد دراسة مدتها أربع سنوات والدراسة عامة في السنتين الأولى والثانية . ويبدأ التخصص ابتداء من السنة الثالثة ، إذ تنشعب الدراسة إلى فرعين هما : -

فرع الصحافة والعلاقات العامة ، وفرع الإذاعة والتلفزيون وتتناول الدراسة اللغة العربية ، واللغة الإنجليزية والمجتمع العربي ، وعلم الاجتماع وحضارة الوطن العربي القديمة والإسلامية ، وتاريخ العراق المعاصر وجغرافية الوطن العربي ، والفكر الاشتراكي ، والعلوم السياسية ، والأدب العربي ، والجغرافيا السياسية والقانون الدولي العام ، والعلاقات الدولية ، ومناهج البحث والرأي العام والدعاية ، بالإضافة إلى المواد الخاصة بوسائل الإعلام في مجالات الصحافة والعلاقات العامة ، والإذاعة والتلفزيون وكذلك التدريب العملي .

\* توجد في لبنان كلية الإعلام والتوثيق ، وهي تابعة للجامعة اللبنانية . والدراسة في قسم الإعلام عامة في السنتين الأولى والثانية ، ثم تنفرج إلى شعب تخصصية ، وتمنح الكلية درجة علمية واحدة هي الأجازة " الليسانس " ، ويحصل عليها الطالب من القسم بعد دراسة مدتها أربع سنوات ، متخصصاً في أحد الفروع التالية : -

أولاً : - الدراسات الإعلامية .

ثانياً : الصحافة والإذاعة والتلفزيون .

ثالثاً : - الإعلان والعلاقات العامة .

وهناك فرع الإعلام بالجامعة الأمريكية ببيروت ويتفرع عن قسم اللغة الإنجليزية وأدائها وفي بداية العام الجامعي ١٩٧٦/١٩٧٧ أصبح الإعلام فرعاً من قسم العلوم الاجتماعية والسلوكية .

\* يوجد قسم الدراسات الإعلامية بجامعة بهازي " قاريونس " ويتبع كلية الآداب ، ومدة الدراسة بالقسم أربع سنوات وتنقسم الدراسة إلى مرحلتين .  
المرحلة الأولى : وتشمل السنتين الأولى والثانية . والدراسة فيها عامة .  
المرحلة الثانية : وتشمل السنتين الثالثة والرابعة . وتنقسم الدراسة بها إلى ثلاثة شعب هي : شعبة الصحافة والنشر ، وشعبة العلاقات ، وشعبة الإعلان وشعبة الإذاعة والخيالة " السينما " .

\* يوجد قسم الإعلام التابع لكلية الآداب - جامعة الإمارات العربية المتحدة ، والدراسة بالقسم وفقاً لنظام الساعات المعتمدة .

ويطرح قسم الإعلام التخصصات التالية :

أولاً : التخصص المنفرد في الإعلام ٨١ ساعة معتمدة

ثانياً : التخصص الرئيسي في الإعلام ٥١ ساعة معتمدة

ثالثاً : - التخصص الفرعي في الإعلام ٣٠ ساعة معتمدة

وتتجمل المتطلبات الإجبارية للتخصص في الإعلام في نظريات الإعلام ، والإعلام والتنمية والإعلام العربي ، المعاصر ، الرأي العام والدعاية ، والخبر ومصادره ، ومناهج البحث الإعلامي ، والإعلام الدولي ، والتشريعات الصحفية وجرائم النشر ، والأدب الحديث والنقد الأدبي الحديث ، والترجمة الصحفية ، ووكالات الأنباء ، الإعلام والمجتمع والإعلان ، والعلاقات العامة .

أما المتطلبات الاختيارية فتتناول موضوعات تدخل في إطار الصحافة والراديو والتلفزيون أما المتطلبات الاختيارية من خارج قسم الإعلام فتدخل في إطار اللغة العربية والاجتماع والجغرافيا وأساليب الدعوة الإسلامية وعلم النفس وبعض المواد السياسية .

ويلاحظ أن المتطلبات الإجبارية للتخصص تركز على شكل الإعلام ، ولا توجد متطلبات إجبارية تدخل في إطار مضمون الإعلام ، وبالتالي فالقسم يخرج أساساً متخصصين في شكل الإعلام ، أما المواد الاختيارية فتدخل في إطار مضمون الإعلام ولكنها ليست إجبارية كما يلاحظ أن المواد السياسية خلت من العلاقات الدولية .

ويلاحظ إن وسائل الإعلام في دول الخليج مادة إختيارية ، ولا توجد مادة للإعلام الإسلامي . ومن الأهمية إيجاد توازن بين المواد الخاصة بشكل الإعلام ، والمواد الخاصة بمضمون الإعلام ، لأن مضمون الإعلام عند البعض يسبق شكل الإعلام ، وعند البعض الآخر يتساوي مع شكل الإعلام . ولا تقتصر هذه الملاحظة في قسم الإعلام بجامعة الإمارات بل تسري على أقسام أخرى للإعلام في الجامعات العربية .

ويصل الدكتور / محمد علي العويني (٧) إلى نتيجة مفادها أن المدارس الإعلامية في العالم العربي تتمم بالتنوع ، ومن الأهمية أن تستفيد هذه المدارس من بعضها البعض ، بل قد يكون أكثر أهمية أن توجد مدرسة تتطور فيها المحصلة النهائية لهذه المدارس .

\* يلاحظ أن بعض هذه المدارس يرتبطها الثقافة العربية والآخر يرتبط بالثقافة الإسلامية بالإضافة إلى الثقافة العربية ، الأمر الذي قد ينعطوي غلي حراعات بين خريجي هذه المدارس وأساليبها :

\* قد يكون من الأهمية أن توجه المدارس العربية في علوم الإعلام إلى التركيز على الكيف وليس الكم ، وأن تقام كليات وأقسام مميزة في هذا المضمار .

\* من الأهمية مراعاة التنوع في أعضاء هيئة التدريس مع الأخذ في الاعتبار المدارس السائدة في العالم ، وحتى لا تكون المدارس العربية عاجزة عن استيعاب التقدم في علوم الإعلام .

\* من الأهمية الاستفادة من كافة المدارس الأجنبية في علوم الإعلام ، مع ربطها بالظروف والتحديات القائمة في المنطقة .

\* من الأهمية التأكيد علي خصوصية الدراسات الإعلامية في العالم العربي ، وحتى لا تكون هذه الدراسات مجرد نقل أو ترديد بل من الأهمية إعطائها لمسة محلية LOOAL TOUCH مع التوصل إلي النظريات الإعلامية من واقع المنطقة ، فليس من اللازم أن تكون النظريات الإعلامية الغربية ملائمة للمنطقة ، إذ أنها مستمدة من واقع غربي في المقام الأول .

\* كثيراً ما تكون بعض المدارس الإعلامية في المنطقة أداة من أدوات النظم السياسية في صراعها مع بعضها البعض ، الأمر الذي أدي إلي وجود الكراهية والتفرق في إطار التركيز علي القضايا الهامشية ، وتشتيت الإنتباه علي القضايا المصرية ، واستخدام الإثارة والتفكير غير العلمي الأمر الذي الحق الضرر بالقضايا المصرية ، كل هذا يبين مسئولية المدارس الإعلامية في مواجهة هذه القضايا .

قد تكون أغلبية المدارس الحالية كافية لتخريج " ممارسين عاملين " في الشؤون الإعلامية أما تخريج الإعلاميين ذوي الطراز الخاص اللذين يمكن أن يحرروا صحفاً ومجلات قريبة في مستواها من الصحف والمجلات البارزة في الغرب ، وتواجه تحديات المنطقة فإن ذلك يدعو إلي إقامة كلية متميزة في العالم العربي لعلوم الإعلام ، وأخري للإعلام الدولي ، وثالثة للإعلام الإسلامي ، الأمر الذي يساعده في مواجهة تحديات المنطقة محلياً وإقليمياً ودولياً ..

## هوامش الفصل الثاني

- (١) راجع : د/ محمد علي العويني ( دراسات في الإعلام العربي ) ، الانجلو المصرية ، ١٩٨٦ ، ص ٣٩-٣٤ .
- (٢) اعتمدنا في هذا الجزء من الدراسة على : دليل جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ، وزارة التعليم العالي ، الرياض ١٤٠٤ هـ / ١٤٠٥ هـ ص ٤٣ - ٦٢ .
- (٣) د/ محمد علي العويني ، دراسات في الاعلام الحديث ، م . س . ذ ، ص ١١٦-١١٧ .
- (٤) د/ أحمد حسين الصاوي ، التدريس الاعلامي في الدول العربية ، ندوة الدراسات الاعلامية في العالم العربي ١٩٧٨ ، ص ص ٢١١-٢١٨ .
- (٥) المرجع السابق .
- (٦) المرجع السابق .
- (٧) دكتور/ محمد علي العويني ، دراسات في الاعلام م . س . ذ ، ص ٢٩ .

## الفصل الثالث

### قضايا التعاون الاعلامي العربي

إن وسائل الاتصال في النهضة الاعلامية قادرة على مضاعفة الرسالة الاعلامية إلى درجة كبيرة ، لأن مجرد وجود وتوفير وسائل الاعلام في بلد ما يجعل للمعلومات والاعلام مستوى اعلى .. له دلالة واهميته حتى بين الناس الذين لا يقرؤن ولا يكتبون والذين لا يستطيعون الحصول على وسائل الاعلام الالكترونية . ويلاحظ الباحثون في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري أنه قد حدثت خلال القرن التاسع عشر تطورات جديدة في وسائل الاعلام . وقد يسرت هذه التطورات للجماهير العربية فرصة التعليم والاعلام والمعرفة والمعلومات ويمكن القول أن الديمقراطية السياسية والفرص الاقتصادية والتعليم العام المجاني والثورة الصناعية والاتصال الجماهيري كلها ظواهر قد تشابكت مع بعضها لتكون نسيجاً واحداً يحدث التغيير في حياة الانسان والمجتمع . وهذا التغيير في المجتمع يعني العملية التي يحدث التحول بواسطتها في بناء النسق الاجتماعي فالأفكار الجديدة أو التجديدات ينهض ان تنبعث من داخل البيئة الاجتماعية قبل ان تؤثر على البناء الاجتماعي أو الوظيفة . وإذاً فلا بد من أن تنتشر التجديدات عند أعضاء المجتمع عندما يحدث التغيير . وهنا يقوم الاعلام بدور كبير في هذا التغيير والتنمية فلم تعد التنمية مقصورة على النمو الكمي والحضري والتخطيط المركزي والتكنولوجيا . بل أصبحت التنمية متعلقة بالإنسان . فليس المهم هو تطوير الاشياء ولكن الأهم هو تنمية الإنسان وتوفير احتياجاته وجعل الإنسان أكثر إنسانية بتوفير حاجاته المادية والادبية في وقت واحد (١) .

وللإتصال جانب آخر أصبح له اهميته الكبرى لدى الكثيرين من المفكرين والباحثين وهو يتعلق بالقيمة التعليمية للاعلام وبالمفرد التعليم للرسائل والاخبار المتداولة عبر العالم . أو على العكس من ذلك مغزاها كعامل مضاد للتعليم وغالباً

مضاد للمجتمع (٢) . ولعل أهم ما يؤكد العلماء هو أن تجربة التعلم التي يمر بها الدارسون من جميع المستويات يجب أن تصبح تجربة اتصال بالدرجة الأولى بحيث تقوم بتخطيط الحوار بين الأفراد ( بين الطبقات وبين الأمم . وهذا ما يعرف أن ظاهرة الاتصال تنطوي على المشاركة . التبادل والحوار وهذا شكل من اشكال الترابط الاجتماعي وسيلته الرموز .

والواقع ان تطوير وسائل الاعلام قد ساعد على مدى تأثيرها على الجماهير العريضة . حيث اصبح من الممكن نشر الرسالة الاعلامية عن طريق الصحافة والاذاعة والافلام والتلفزيون . ومن المستحيل بالنسبة للإنسان الذي يعيش في المجتمع العصري ان يتجاهل هذه المنبهات التي تؤثر بالضرورة على فكره وفعله (٣) . كما ان الجزء الاكبر من حياة الإنسان يعتبر موجها نحو تفسير بيئته وهذا بالاستطاعة القول أن التقييم الواقعي لكل ما يقرأ ويسمعه ويراه سوف يعاونه إلى درجة كبيرة في التوصل إلى حقيقة . ويمكنه ان يحقق هذا الهدف عن طريق التثقيف الذاتي أو التعليم غير الرسمي «: جانب ثم من خلال وسائل التعليم الرسمي من جانب آخر .

وفي هذا الصدد يمكن القول بأن عملية التعليم لابد ان تجعل الطالب والمواطن العادي على علم ومعرفة بحقيقة العملية الاعلامية ومدى مآثره إليه من محاولة الوصول بهذه العقول إلى الادراك الحسي والموضوعي لجميع الموضوعات المطروحة . وعندما تصل المعلومات الملائمة الصحيحة إلى الفرد ينشئ عليه ان يختار الدليل الذي يراه ملائماً ومتفقاً مع الاهداف والاحكام التي تعتبر موضوع أهمية بالنسبة له . وهذا بعكس الدعاية التي تحاول ان تجعل الفرد يسيير على الطريقة التي يريدها انداعية وكلما تطورت وسائل الاعلام استطاعت ان تحقق أمرين (٤) :

- جذب الانتباه إليها .

- إنها تصبح قناة لنقل مزيد من المعلومات إلى اناس أكثر ، وهذا الطرف لم يكن موجوداً ومتاجاً بتلك الصورة قبل ظهور وسائل الاعلام .

### ولكن متى يبدأ الاعلام دوره فى المجتمع ؟

ان أول ما يلقاه الباحث الاعلامى فى موضوع اثر الاعلام فى العالم العربى والدور الذى يمكن ان تؤديه وسائل الاعلام فى تغيير المجتمع ذلك الخلاف بين الباحثين حول هل بناء الإنسان يبدأ بتغيير الأوضاع الاقتصادية والعلاقات الاجتماعية فى العالم العربى ثم ينعكس ذلك على الوعى والادراك ؟ اما هل يبدأ بناء الإنسان بالتأثير فى العقل والوعى وفى الضمير ثم ينعكس ذلك على الأوضاع الاقتصادية فى المجتمع ؟

وهناك خلاف خلافاً تقليدياً اسهم فيه الفلاسفة وعلماء الاجتماع والاعلام والمؤرخون . وقد اختلفت الآراء بينهم حول علاقة التتابع بين جانبي المجتمع (الجانب المادى والجانب المعنوى) ففي رأى فريق منهم ان الجانب المادى يسبق الجانب المعنوى وكان هذا رأى فريق الماركسيين الذى ثبت علم صحته بعد انهيار الاتحاد السوفيتى وعقيدته الشيوعية . وذهب فريق آخر إلى سبق الجانب المعنوى واشهر القائلين بذلك أنطونيتزنى (١٥) . والجدير بالاهتمام ان تشار با (١٦) العربى اثبتت ان الاخذ بالرايين معاً ممكن الحدوث . ففي الوقت الذى بدأ فيه الوطن العربى تغيير الأوضاع الاقتصادية والعلاقات الاجتماعية بدأت فى نفس الوقت فى تغيير العقول والافهام وتنويرها ، واثبت ذلك ان التأثير متبادل بين الجانبين المادى والمعنوى وان بناء الإنسان يرتبط ارتباطاً وثيقاً ببناء التقدم مادياً ومعنوياً . سواء تعلق ذلك بدول المشرق أو بدول المغرب العربى على السواء .

ولكن أهم مايجب اضافته هو ان دور الاعلام لا يقتصر على البناء المعنوى للإنسان بل أيضاً يسهم فى البناء المادى وبسط دليل على ذلك استيعاب الاعلام للتكنولوجيا ووسائلها من اعمار صناعية الكترونية ومحاولة تطويرها واخضاعها للظروف المحلية .

### لكن ماهو مدى تأثير الاعلام على الشعوب العربية ؟

وللإجابة عن هذا التساؤل يمكن القول ان التنسيق الاعلامى بين الدول العربية



يجب أن يقوم بعدة مهام تكون من شأنها أحداث اثر كبير على الشعوب العربية وذلك في عدة اتجاهات (٦) :

١- غرس الشعور بالإنتماء إلى مجتمع عربي واحد تجتمع شعوبه على دين واحد ولغة واحدة ورقعة جغرافية متلاصقة لا يفرق بينهم تعدد من الاديان أو اللغات أو الاجناس .

٢- تعليم المواطنين مهارات جديدة .

٣- غرس الرغبة في التغيير وزيادة آمال الجماهير بحيث ترغب في اقتصاد متطور ومجتمع متحضر .

٤- تشجيع المواطنين على تكريس آرائهم واتجاهاتهم وافكارهم .

### أهمية وسائل الاعلام

تستخدم عادة في زيادة الشعور بالإنتماء إلى أمة واحدة : ويدون ذلك الشعور بالإنتماء لا تستطيع أى دولة ان تخترق الحاجز الاقتصادي بدون مساعدة الدول الأخرى. فيجب أن تعمل الدول العربية على تنمية الولاء القومي علاوة على الولاء المحلي لها . وان يدرك المواطنون مصلحتهم المشتركة وقائدة عملهم متعاونين من أجل تحقيق الأهداف المنشودة وتعمل وسائل الاعلام الحديثة على تحقيق ذلك عن طريق اعلام الجماهير في نفس الدولة عن بعضهم البعض وتمكينهم من التعاون في جماعات ومنظمات يشتركون فيها بصرف النظر عن عائلاتهم أو روابطهم الجنسية وتوفر معلومات واحدة لجميع افراد الشعب واهتمامات معينة يركزون عليها . كما ينتشر الاحساس بالشخصية القومية بين الجماهير التي كانت تركز ولاها في الماضي على الجماعة المحلية فقط . فدخل وسائل الاعلام الحديثة المجتمعات التي كانت تعتمد في الماضي على الاتصال الشفوي التقليدي هو العامل الأساسي الذي عمل على تحطيم العزلة التقليدية في مختلف المجتمعات . فهذا العامل يجعل نظم الاتصال (المحلية) مثل المعادئات العفوية والسوق والاجتماعات الاسرية والحكومية المحلية تهتم بالأمور القومية .

وإذا كان هناك قيادة ملائمة سينمو الاحساس بالانتماء إلى أمة واحدة . ويرامح الاعلام المحلية في الدول العربية حالياً تركز اهتماماً كبيراً بالمادة ذات المضمون الوطني أو بالوسائل الاعلامية التي تساعد على ربط مختلف شعوبها بعضهم ببعض والحكومة .

فالدول التي يتكلم مواطنوها لغة واحدة قادرة على استخدام وسائل الاعلام بشكل أكثر فاعلية في غرس الشعور القومي وذلك أكثر من الدول التي يستخدم مواطنوها لغات محلية مختلفة ؛ والظاهرة الاولى تسود العالم العربي في منظمة .

### اكتساب مهارات جديدة :

هناك روابط أو علاقات وثيقة في الدول العربية برمتها وذلك بين التعليم وما تنشره وسائل الاعلام . فليس هناك تفرقة بين الوظيفتين ، كما يحدث في الدول الصناعية (٧) .

فالمناقشات التي تدور حول التعليم تتصل مباشرة بوسائل الاعلام . وخطط تطوير وسائل الاعلام تنصل أو ترتبط عادة بالخطط أو المشروعات التعليمية . كما أن استخدام وسائل الاعلام لرفع المستوى التعليمي في القشون الصحية والاسكان أو الزراعة التي لها دورها في التطوير الاقتصادي ايضاً . ولكن تركز بعض البرامج مباشرة على الموضوعات الاقتصادية أكثر من غيرها . كذلك يحاول الاعلام والاذاعات في الدول العربية تقريباً أن تزيد الانتاج الزراعي وذلك عن طريق توعية المزارعين وحثهم على استخدام التكنولوجيا الحديثة كما تحثهم على محو أميتهم ، واهدت المؤتمرات التي عقدها هيئة اليونسكو تأييدها لاستخدام وسائل الاعلام بشكل أكبر بنشر اساليبه الزراعية المتقدمة والاساليب الصناعية ولكن اقناع جماهير باعتناق اساليب جديدة يعتبر عملية صعبة ، فالمزارع يتردد في تغيير أسلوب عمله . حتى إذا كان رديئاً ، كما ان قارئ المجلة أو الجريدة يتردد ايضاً في قراءة أو شراء مجلة أو جريدة هو اعتاد أن يقرأها بصفة دائمة ومستمرة . ويرجع ذلك إلى عدم

معرفته بنتائج الاسلوب الجديد. أو الجريدة الأخرى . وأحياناً قد يعنى اعتناق اساليب جديدة تغير طرق حياته حيث تقاوم الاتجاهات في اغلب الثقافات التقليدية التغير فالمهمة الاساسية للحملات الاعلامية من التطوير الاقتصادي ليست فقط تعليم الشعب اساليب جديدة .. ولكن تنشيط وتدعيم الرغبة من التغيير - أى اعداد التربة لاعتناق اساليب افضل وتركيز الاهتمام على الحاجة إلى اساليب جديدة للسلوك . وهذا ينطبق على كل المجالات .

### زيادة آمال الجماهير:

تعتبر وسائل الاعلام من الادوات الرئيسية التى يمكن بواسطتها تعليم الشعوب طرقاً جديدة للتفكير والسلوك . فالمعروف إنه حينما يتعرض الافراد للمرة الأولى لوسائل الاعلام فإن اهتمامهم لا يتركز عادة فى اكتساب معلومات واقعية أو اخبار من العالم الخارجى ، وذلك لأن تلك الاهتمامات تكون عادة محدودة أو بسيطة . أى أنهم يستخدمون وسائل الاعلام أولاً للترفيه . ولكن النتائج التى تترتب على التعرض لوسائل قد تكون الرغبة فى تعليم طرق جديدة ومعرفة ظروف جديدة تحيط بالفرد أو معرفة خبرات جديدة . فالافكار التى تنشرها وسائل الاعلام الحديثة تساعد الجماهير على تخيل نفسها كافراد اغراب وفق مواقف جديدة . ان الرغبات التى تستيقظ لتعيش فى عالم جديد تقود بدورها الجماهير لاستخدامات جديدة لوسائل الاعلام . فبدلاً من اعتبار وسائل الاعلام فى الاساس مصدراً للتسلية والترفيه ، قد يعتبرها بعض الاشخاص ادوات للتعليم والتوجيه والثقيف والتطور لمؤامة مقتضيات التحديث .

كما ان الاختلافات الهامة بين المجتمع الانتقالى والمجتمع التقليدى ان وسائل الاعلام فى الوطن العربى تركز دائماً على المستقبل بينما فى المجتمع التقليدى الاهتمام مركز على الماضى. فالاهتمام فى المجتمع الذى يتحضر مركز بشكل كبير على ماسياتى . والتطلع إلى المستقبل له تأثيران هامان جداً فمن ناحية يوضع ذلك

التطلع الناس إلى بذل مجهود أكبر ويقومهم لتحمل الصعوبات (٨) أتى لامنر منها لتحقيق حياة أفضل . ثانياً : يهيئهم الاعلام فعلاً للقيام بالادوار الجديدة ولواجهة المسئوليات والمشاكل الجديدة . ويقوم الاتصال بهذا عن طريق الخطط الانمائية والانجازات الوطنية والقومية .

فالمجهود الهائل المطلوب من الشعوب العربية يجعل من الضروري ان تكتسب مهارات جديدة واساليب جديدة للمعيشة ويجب ان يكونوا مستعدين لتأجيل اجابة مطالبهم حتى تستطيع الأمة ككل ان تتحمل اتباع تلك المطالب وعلاوة على ذلك يجب ان يفهم المواطن لماذا يبذلون مجهوداً . ويشعرون بان لهم دوراً في تحديد مايسئم عمله . ويتطلب هذا بالطبع وجود وسائل اعلام قومية تغذى نظم الاتصال المحلية . وهذه الوسائل يجب أن تحمل المعلومات والمناقشات التي تصل بمقتضاها الدول الخليجية إلى فهم الاحتياجات المختلفة والا ، اق على الخطط والبرامج التي تحقق اهداف التنمية .

إن على وسائل الاعلام العربية والسرعة على نقل المعلومات كي نحافظ على احساس الجماهير باهميتها ودورها في الانجاز .

ولعل من أهم الأسباب الداعية الى المطالبة بتعاون اعلامى عربى هو ظهور مايسمى بالنظام العالمى الجديد وهذا النظام يركز على المصالح المشتركة سواء السياسية منها أو الاقتصادية والتجارية ، وتنزعها الولايات المتحدة وتقف قريبة منها دول الجماعة الاوروبية واليابان ثم مجموعة مايسمى بالنموذج الآسيوية السبقة انه نظام جديد يسعى الى الابتعاد عن المواطن وبالطبع فان الخلل بين الشمال والجنوب فضلاً عن المادلات غير المتكافئة بين العالم الغربى والعالم الثالث ومنها العالم العربى قد عكس تأثيراته فى الفجوة الكبيرة فى امتلاك التكنولوجيا العالمية وتبعية الثقافية والبحث العلمى من جانب العالم الثالث للعالم الغربى ولم تكن الدول العربية بحاجة الى تحديث أجهزة اعلامها وتخطيطها بقدر حاجتها اليه اليوم ، بعد تشابك المصالح الاقتصادية وصار من المحتم نقل التكنولوجيا الى الدول العربية وخاصة تكنولوجيا الاعلام .

إن العالم العربي في أحس الحاجة إلى التعاون بين مؤسساته الاعلامية لاستقطاب تأييد الشعوب الغربية والشعب الأمريكي أو بالأصح الرأي العام الغربي والأمريكي في عصر المعلومات ومن المسلم به إلى قوة الاعلام على الصعيد العالمي ، وضعف الاعلام العربي تعد من أخطر المشاكل التي تواجه الاعلام العربي اقليميا ودوليا . إن التعاون العربي المنشود يجب أن يشمل الصحافة من جهة والاذاعة والتليفزيون من جهة أخرى سواء شمل هذا التعاون الحكومات التي تتولى السيطرة على أجهزة الاعلام في دولها أو وسائل الاعلام ذات الطبيعة الخاصة حيث رسالة الاعلام يكون لجمع الشمل لا لتفريقه ، ولرأب الصدع فالمشاركة الجماهيرية العربية مع الجهود الحكومية هو أمر لا بد منها . وهناك مشكلة أخرى تقف عقبة أمام التعاون الاعلامي العربي وتتمثل في أن أزمة الاعلام في الاعلاميين انفسهم ، فهم مطالبون بقدر كبير من امانة الضمير وامانة الكلمة . اعلام حضارى معاصر وليس اعلامها قديما متخلفا يتسم بالتقييم على الجماهير العربية في ضمانات من الحرية والتوازن والانتماء الوطني والقومي .

**وفى هذا السياق يمكن اجمال العلل والمشكلات التي تعوق التعاون الاعلامي العربي في الاعتبارات الآتية (٩) :**

١- يمكن تشخيص المشكلات الموجودة على الساحة الاعلامية عربيا في النقاط التي تميز الوضع الاعلامي السائد والصورة غير الواضحة التي رسخت في ذهن المواطن العربي عن الواقع العربي ، ذلك نتيجة الاحتكارات الاعلامية الغربية من ناحية ومشكلات نقل تكنولوجيا الاعلام إلى الدول العربية من ناحية أخرى. إن أول ما يميز واقع الاعلام عربيا هو احتلال التوازن في تدفق المعلومات على صعيد القطر الواحد كجزء تم على الصعيد القومي ككل . كذلك ضعف البنية الأساسية للاتصال وعدم تنظيم الموارد البشرية من صحفيين ومنتجين ومخططين وموثقين يضاف الى ذلك الموانع القانونية وسوء تأويل مفاهيم الحرية والمسؤولية الاعلامية التي تنبع في الدرجة الاولى من ضمانات الاعلاميين وهو

مايستلزم ضرورة الاتفاق على ميثاق اعلامى عربى يعملون من ثناياه وشوام مع القيم العربية .

٢- إن التقييم التقليدى للدول العربية بين دول غنية منتجة للبترول ودول فقيرة لاينطبق على المجال الاعلامى ، اذ يلزم توفر عناصر أخرى مثل سياسة اعلامية واضحة المعالم ومحو الأمية ووجود تقاليد صحفية . ومن ناقلة القول ان العديد من الدول العربية قد أخذت تنشئ أجهزة خاضعة لرؤساء القدارة بهدف محو الأمية ومايسمى بتعليم الكبار أو التعليم المستمر .

٣- ان نسبة تطور وسائل الاعلام فى بعض الدول العربية أقل من نسبة النمو البشرى ، أو حتى الدخل القومى مما يدل على أن أجهزة التخطيط الاعلامية العربية لم تعط هذا الموضوع الأهمية التى يستحقها .

كما أن الصناعات العربية لوسائل الاعلام والاتصال هى ضئيلة فى العالم العربى حيث يتم استيراد كميات كبيرة من أجهزة الالتقاط الأذاعى والتلفزيونى وورق الصحافة وغيرها من المواد الاستراتيجية التى لها مساس بالأمن القومى العربى ، فضلا عن وجود اختلافات بين قطاعات الاعلام المختلفة ، حيث ينتشر التلفزيون بسرعة أكثر من الصحافة القروية أو الكتاب الذى يجب أن يجد تضامر الجهود الحكومية العربية لحل مشكلاته وخاصة تلك التى تتعلق بحقوق المؤلفين (١٠) .

٤- هناك أيضا قلة الموارد البشرية المدربة تدريباً فنياً بما لايتلاءم توجهات التحديث الاعلامى فى تطوره السريع والتلاحق فقد سمقت الإشارة إلى ارتفاع نسبة الأمية ، وخاصة العاملين فى قطاع الانتاج ، وأمام هذه النسبة يصعب الاتصال بجميع وسائله عقيماً ثم الاصرار على اتباع الأساليب التقليدية فى تناول القضايا الاعلامية وعدم الاهتمام بالتنسيق بين الأجهزة المختلفة المنتجة ، مما يقضى على الازدواجية والتكرار .

٥ - تعاني الصحافة الدورية من تبعيتها نفس التباين المشار اليه للحكومات حيث تنطق باسمها وتعرف باختياراتها الأساسية وتدعو الى تنفيذها ودعمها . فهي بمثابة مرآة تعكس أعمال الحكومة في مختلف الفروع الاقتصادية والفكرية والسياسية والاجتماعية . وهذا الوضع لا يميز فقط صحف الدول العربية ، بل بعد صبغة تصبغ صحافة العالم الثالث .

وبالاضافة الى ذلك فيبدو أن تجربة العالم العربي في مجال ربط الاعلام بالتكنولوجيا لم تأت بالنتائج المستهدفة .

٦ - عدم وجود وكالات أنباء ، بالمعنى الصحيح في بعض البلدان العربية . معالاب الوكالات الموجودة يمكن وصفها بأنها مكاتب اعلامية تابعة لوزارات الاعلام مباشرة . وليس لها امتداد في داخل الدولة فالعنصر البشري والمادي لتطوير شبكة المكاتب المحلية لهذه الوكالات غير متوفر . كما أن طاقة انتاج هذه الوكالات شتيلة بالقباس إلى السيل الهائل الذي تنتجه كبريات وكالات الأنباء العالمية مما يدفع وكالات الأنباء العربية الى اللجوء لخدمات الوكالات العالمية ، خصوصا أيضا يتعلق بأنباء العالم ، وحتى فيما يتعلق بالأنباء المحلية ذاتها ، فليس من الغريب مثلا أن تنقل الوكالات العربية عن الوكالات الأجنبية أحداث تجري في محيطها الجغرافي والثقافي والوطني . ويفسر هذا الوضع ضعف هياكل وكالات الأنباء العربية البشرية منها والفنية . وكذلك ضعف مواردها المالية وميزانياتها وقلة عدد المكاتب التابعة لها . ووجود مكاتب تابعة لبعض الوكالات لايعنى في حد ذاته ضمان تدفق جيد للأنباء ، إذ أن هذه المكاتب غالبا ما تكون ملحقه بالسفارات والهيئات الدبلوماسية العربية . ان الاستمرار على هذا الوضع قد يرسخ عزلة الدول العربية بعضها عن بعض ، طالما أن تدفق الأخبار غير ممكن وفي نفس الوقت يعمق ارتباطها بالوكالات العالمية التي مهما كانت موضوعية في معالجتها تبقى أسيرة المحيط الثقافي الذي أفرزها (١١) .

٧- تظهر تقارير اليونسكو حول تطور الاعلام فى الدول العربية أن الاذاعة دخلت البلاد العربية منذ العشرينات . وكان أول بلد عربى دخلته هو الجزائر فى عام ١٩٢٥ ، وقد لقيت الاذاعة نجاحا كبيرا فى العالم العربى بعد الحرب العالمية الثانية . ومن جهة أخرى لا تزال دول عربية فى حاجة إلى أنشاء اذاعات محلية حتى لا يقتصر الارسال الأذاعى على التجمعات السكانية الكبرى وينعزل جمهور المستمعين الذين يقيمون بعيدا عن مراكز الارسال وبأستثناء المغرب حيث توجد اذاعة تجارية اقيمت عام ١٩٨٢ واسمها (أذاعة المتوسط الدولية) فان باقى الاذاعات العربية تتبع كلها للدولة التى غرلها فويلا يكاد يكون تاما . وتعتبر الاذاعة من أشد وسائل الاتصال الجماهيرى تأثيرا فى المجتمعات النامية ومن أهم الأدوات فى أنجاح عملية التنمية (١٢) .

٨- أن دراسة أثر التلفزيون على المجتمعات العربية لا يمكن أن تتركز فقط على معدل امتلاك أجهزة التلفزيون بل يجب أن ننظر بعين الاعتبار الى عدد محطات الارسال التلفزيونى ومدى تغطيتها لكامل التراب الوطنى بما يحقق السيادة الاعلامية ووصول الرسالة الى جميع المشاهدين وكذلك تحقيق الأمن الإعلامى بما يحصن المواطن ضد أى تيارات واردة لا تتفق مع القيم والأخلاق العربية (١٣) . كذلك نسبة البرامج المنتجة محليا ، والتي يتم أستيرادها أيضا . وفيما يخص توزيع البرامج من حيث نوعيتها فان البرامج الترفيهية تحتل المرتبة الأولى فى الارسال التلفزيونى العربى بحجم قدرة ١٦٣٩٥ ساعة سنويا لكل التلفزيونات العربية تليها البرامج الاخبارية بحجم قدرة ٥٠٧٨ ساعة سنويا والبرامج التربوية ٣٤٩٩ ساعة سنويا والبرامج الدينية ٢١٣٦ ساعة سنويا وما يمكن ملاحظته هنا هو أن توزيع البرامج من حيث نوعيتها وتصنيفها غير متكافئ (١٤) ، فإذا أستعرضنا أن مهام التلفزيون الأساسية هى التثقيف والاعلام لوجدنا أن توزيع البرامج العربية لا يحترم هذا التصنيف ، ومن جانب آخر فان التلفزيونات العربية تستورد ما بين ٤٠ ، ٦٠ ٪ من برامجها من



الخارج، كما أن معظم الدول العربية فتحت المجال فى تلفزيوناتها أمام الاعلان ، ولكن ليس هناك ما يؤكد تمشى تلك الأنواع الاعلانية مع التخطيط الاقتصادى لهذه الدول (١٥) ، ومن ناحية أخرى فهناك قضية مثيرة للجدل لدى الاعلاميين العربى فى الدول العربية التى تنتهج التعددية الحزبية وعما إذا كان فى امكان الاحزاب المعارضة أو احداها انشاء قناة بث تليفزيونية خاصة لمواطنى تلك الدولة .

١- ترتبط القضايا الاعلامية السابقة من حيث كونها مشكلات وعلل ومعوقات أمام تعاون اعلامى عربى يتمم بالتنسيق والتكامل بنوعية الوسيلة الاعلامية فى بحوث الرأى العام قضايا الفساد الحكومى فى مصر مثلاً وقد أجملها أحد أساتذة الاعلام العربى فى :-

قضايا الفساد الحكومى فى مصر على سبيل المثال لاتغطى باهتمام الراديو والتليفزيون فى مصر ، بينما تجد هذه القضايا صدى واسعاً فى الصحف الحزبية المعارضة ، فى الوقت الذى تهتم فيه كل وسائل الاتصال بقضايا مثل المخدرات والارهاب والبطالة والانتماء وتنظيم الأسرة والتعليم وغيرها . ولذلك فان الوسيلة الاعلامية المستهدف تحديد علاقتها بالرأى العام تفرض على الدراسة اختيار قضايا مناسبة للتطبيق عليها ، وفى هذا الاطار أيضاً يتزايد الاهتمام الاعلامى بالقضايا القومية أكثر من القضايا المحلية . ويرتبط بذلك أيضاً حجم وفاعلية الدور أو التأثير الاعلامى أو الاتصالى المستهدف المحددة والتعرف عليه فى بحوث الرأى العام ، فالتأثير يتزايد فى القضايا المحددة ذات البداية والنهاية كالانتخابات مثلاً بينما يقل فى القضايا غير المحددة كالبطالة وسوء الادارة ويتزايد التأثير أيضاً فى القضايا التى لايعايشها الفرد ولايتوافر عنده خبرة شخصية عنها مثل القضايا الخارجية التى تكون فى متناول الصحافة والاعلام فقط كأزمة الخليج الأولى والثانية (العراق / ايران - العراق - الكويت ) بينما يقل التأثير فى القضايا الداخلية التى يعايشها الأفراد فى

مصر ، وعلى مستوى القضايا الداخلية يتزايد التأثير في القضايا السياسية التي يتلقى الفرد معظم معلوماته عنها من وسائل الاعلام ، بينما يقل في القضايا الاجتماعية التي يلمسها الأفراد من الواقع المحيط بهم (١٦) .

نضلا عن أنه من القضايا المطروحة في مجال الاعلام العربي قضية تكوين الاطار الاعلامي وتأهيله تأهيلا اعلاميا صحيحا - فـ زال والعاملون في مجال الاعلام في البلاد العربية في حاجة الى التأهيل العلمي الاعلامي ، إذ أن واقع الاعلام العربي يدل على أن المهن الاعلامية ليست من بين المهن التي يعتد بها اجتماعيا ، وأن الصحف في عدد من المجتمعات العربية ينظر اليه على أنه بدق دعاية للسلطة ، الى غير ذلك من الصفات وكان هذا صحيح نسبيا الى عهد قريب ، اذا ما اعتبرنا عددا من الذين يمتنون الاعلام هم من الذين لم يتمكنوا من دخول الجامعة ، غير أن هذا يمكن الرد عليه بأن عددا لا يستهان به من خبراء الاعلام العرب في الصحافة والاذاعة والتلفزيون ذاع حيثهم كما أن الاطار القانوني والاجتماعي للمهن الاعلامية لا يشكل في معظم الدول العربية حافزا مهما للنهوض بالمهنة والدفاع عن خصوصيتها . وعلى الرغم من الواقع السلبي الذي يميز المهن الاعلامية في بعض الدول القريبة فقد بدأت الدراسات الاعلامية الأكاديمية منذ الثلاثينات على يد الجامعة الأمريكية في القاهرة التي أنشئ بها قسم للصحافة عام ١٩٣٥ ، ويوجد حاليا في العالم العربي ما لا يقل عن مائة وحدة أكاديمية لتدريس الصحافة وعلوم الاخبار كما سبقت الإشارة ، ومن أبرز المشاكل التي تعرقل وحدات التدريس الاعلامي في الجامعات العربية هي قلة الكوادر الأكاديمية التي تمتلك تجربة عملية للتدريس ، وأفتقاد هذه الوحدات الى مناهج علمية واضحة تتيح للطالب فرصة التأهيل علميا وعمليا . وتستوحى بعض وحدات التدريس الاعلامي مناهجها العلمية من المناهج المتبعة في الجامعات الفرنسية وبعضها من الجامعات الانجليزية وفي كلتا الحالتين لا تكون الملازمة متكاملة وذلك اعتبارا لخصوصية هذه المناهج التابعة من

المجتمعات الأجنبية . وبالتالي فإن من أهم المشاكل المطروحة للنهوض بالتدريس الاعلامى العربى هى البحث عن منهجية علمية تخضع لواقع المجتمعات العربية وتستجيب لمتطلباتها لكي تساعد على تغير هذا الواقع فى الكثير من أوجهة (١٧) .

---

## هوامش الفصل الثالث

- ١ - د. أحمد البدر : الإتصال الجماهيري ، الكريت وكالة المطبوعات ، ١٩٨٢ ، ص ٣٧٩ .
- ٢ - إبراهيم امام ، المرجع السابق ، ص ٣٨٢ .
- ٣ - المرجع السابق ، ص ١٧٠ .
- ٤ - د. سامية محمد جابر : الاتصال الجماهيري والمجـ مع الحديث دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ١٩٨٣ مرجع سابق ص ١٦٩ .
- ٥ - د. جهان رشتي ، مرجع سابق ، ص ١٧٦ .
- ٦ - المرجع نفسه .
- ٧ - المرجع السابق : ص ١٧٨ .
- ٨ - المرجع السابق : ص ١٨٣ .
- ٩ - راجع د . مصطفى العمودي النظام الإعلامي الجديد سلسلة عالم المعرفة العدد ٩٤ أكتوبر .
- ١٠ - راجع عبد الله الكحلادي دراسة تحليلية في وسائل الإتصال والإعلام في المنطقة العربية ، بدون مكان نشر ١٩٨٩ ص ١٥ - ٢٠ .
- ١١ - راجع في تفصيل ذلك محمد فضالي عثمان محمد ، استراتيجية الإعلام العربي في ظل النظام العالمي الجديد ، بحث أجازة التخرج ، أكاديمية ناصر العسكرية العليا ، القاهرة ١٩٩٥ ص ٩ وما بعدها .
- ١٢ - تقرير اليونسكو عام ٩٢ عن تطوير الإعلام العربي .
- ١٣ - أمين بسيوني ، الإذاعة ودورها في المجتمع النامي ، مجلة النيل العدد ٢ أكتوبر .
- ١٤ - الخطة الإعلامية المصرية ١٩٧٩ لعام ٩٤ - ٩٥ .
- ١٥ - تقرير اليونسكو في عام ٩٢ مرجع سابق .
- ١٦ - راجع في تفصيل ذلك الدراسة القيمة للدكتور / صابر حارس محمد ، الاشكالية المنهجية والابدائية لبحوث الإعلام والرعي العام ، الحلقة الثانية لبحوص الإعلام ، قسم الصحافة كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٣ - ١٦ مايو ١٩٩٦ .
- ١٧ - محمد فضالي عثمان محمد ، م . س . د ، ص ١٣ .

## الفصل الرابع

### التجربة الاعلامية فى المغرب العربى والمشرق العربى

#### الارهاصات الأولى :

جاء ميثاق جامعة الدول العربية فى ٢٢ مارس ١٩٤٥ خاليا من كل اشارة الى العمل الاعلامى ، إذا أغفلت المادة الثانية فى الميثاق التعرض الى هذا الموضوع سواء بجانب شؤون المواصلات أو الشؤون الثقافية الا أن مشكلة الاعلام العربى فى الخارج الجامعة منذ العام الأول من نشأتها . ثم أتت نشأة الدولة اليهودية فى قلب الأمة العربية لتؤكد ضرورة الأهتمام بشؤون الدعاية العربية فى العالم ، فوضعت مكاتب الدعاية الفلسطينية فى بعض العواصم الكبرى تحت الاشراف المشترك للجامعة والسفراء العرب . غير أن ادارة الاستعلامات والنشر وهى أول جهاز اعلامى للجامعة لم تنشأ الا فى سنة ١٩٥٣ وفى سنة ١٩٥٩ توسع هذا الجهاز وأصبح يتألف من اللجنة الدائمة للاعلام والمكتب الدائم للدعوة العربية والصندوق المشترك للاعلام العربى . ويمتضى الوضع الجديد أصبحت اللجنة الدائمة للأعلام مسؤولة عن التخطيط والاشراف على النشاط الاعلامى للجامعة ، كما تولى المكتب الدائم للدعوة العربية ممارسة دور التنسيق بين جهاز الاعلام فى الجامعة والوزارة المعنية بقطاع الاعلام فى الدول الأعضاء . لكن دور هذه الأجهزة بقى فى بداية الأمر محدودا ولم يتمكن من أى تحرك اعلامى .

وفى تلك الأثناء وفى مارس ١٩٦٤ أنعقد أول أجمعاع لوزراء الاعلام العرب بالقاهرة تنفيذا لقرار مجلس الملوك والرؤساء العرب الذى سبقه بشهرين ووضع الوزراء مجموعه من الاختبارات الرئيسية ومن المبادئ العامة لتحرك اعلامى عربى جديد كما طالبوا باعادة تنظيم الأجهزة الاعلامية المشتركة .

كما أوصى مجلس وزراء الاعلام من جهة ثانية ، بانشاء مكاتب للجامعة فى العواصم العربية وأقسام لها فى وزارات الاعلام بالدول الأعضاء ، بقصد توثيق الصلة وتزويد الجامعة بما تحتاج اليه من مواد اعلامية .

وساعد مجلس وزراء الاعلام ، بالتعاون مع اللجنة الدائمة ، على وضع أسس لتنسيق الأعمال بين البعثات الدبلوماسية ومكاتب الاعلام بالخارج ووسع دائرة الاعلام لتشمل الميدان الاقتصادى .

كذلك أكد المجلس أنذاك على ضرورة انشاء الاتحادات المهنية الاعلامية على الصعيد العربى ، فأوصى بإقامة اتحاد الصحفيين العرب واتحاد للإذاعات العربية واتحاد لوكالات الأنباء العربية ، وهيئة للسينما العربية بهدف إنتاج أفلام عربية مشتركة . وقد أثار الباحثون الاعلاميون العديد من التساؤلات بهذا الصدد وتطور حول عما إذا كان جهاز الاعلام بالجامعة العربية قد أدى وظيفته على الوجه المطلوب ؟ وهل هذا الجهاز قادر على تلبية حاجات المستقبل ؟ وهل هناك اعلام يعبر عن الموقف العربى المشترك ؟ وأخيرا عما إذا كان هناك مايكفى من التنسيق العربى فى مستوى التخطيط والتمويل والتنفيذ للبرامج الاعلامية ؟

وبصد الإجابة على هذه التساؤلات فقد ثار جدل أكثر بين الباحثين فمنذ انشاء جامعة الدول العربية بما تحقق خلال الأربعين سنة التى سبقت انشاء هذه الجامعة لحق القول بأن النتائج كانت ايجابية نسبيا ، فإذا ما تم تقييم التعاون العربى بما حققته مجموعات اقليمية متشابهة من الدول النامية لأمكن القول بأن النتيجة لصالح الجانب العربى وتأسيسا على ذلك لا يمكن تجاهل ما يتم فى الوقت الحاضر من تبادل للصحف والمجلات والبرامج الاذاعية والتليفزيونية والأغاني والأفلام السمائية وغيرها ، وقد يعود ذلك الى نشاط القطاع الخاص والممارسات التجارية أو الاتفاقيات الثنائية فى المستوى الحكومى . إلا أن السوق الثقافية والاعلامية العربية هى على العموم أكثر نشاطا من السوق الاقتصادية ويمكن أن يكون مرجع ذلك ايضا الى المساهمة غير المباشرة التى تقدمها الأجهزة المختصة بجامعة الدول العربية .

ان المشاغل العربية المشتركة كتحسين الصورة العربية فى الخارج ، ومواجهة مشاكل الطاقة ، والجاليات العربية فى الخارج والحوار العربى الأوروبى وغيرها ،

تستوجب ترويجها إعلاميا عربيا متكاملا وناجحا . ويرى فريق من الباحثين أن ما نعتبره اليوم إعلاما عربيا يعد في الواقع إعلام قطري ، وفي أحسن الحالات أقليمي محدود تعنى به أجهزة قطرية ، حركة مصالح قطرية في الدرجة الأولى ، في حين أن جامعة الدول العربية والمؤسسات القومية التي تعمل حولها هي المؤسسة الدستورية وعليا للقيام بمثل هذه المهام الإعلامية . وقد حال افتقار جامعة الدول العربية إلى أجهزة إعلامية مختصة وموارد مالية كافية ، دون التنسيق الإعلامي اللامم والمساعدة على إقامة أجهزة متكاملة في المستوى القطري ، وتلقى غياب الأطراف العربية ذات الامكانيات المحدودة على الساحة الخارجية (١)

وفي هذا السياق فسوف نتعرض لتجربتين في الإعلام العربي هما التجربة الإعلامية في المغرب العربي والتجربة الإعلامية لدول الخليج العربي :

### أولاً : تقييم التجربة الإعلامية في المغرب العربي

على الرغم من وقوع الجزء الأكبر من بلاد المغرب العربي تحت الاحتلال الفرنسي مدة طويلة فإن التعاون بينهم لم يستقر على أي نوع إلا ما أصلتها المصلحة الاستعمارية وكانت أول بادرة سياسية بعد استئلال تونس والمغرب وهو مؤتمر طنجة التي انعقدت في ٢٦ أبريل ١٩٥٨ وكان الهدف الأساسي في انعقاده هو التعاون في إطار مشترك لتخليص الجزائر من الاستعمار الفرنسي وتمكينها من الاستقلال .

وبعد سنتين من حصول الجزائر على استقلالها سعت كل من تونس والجزائر والمغرب وليبيا إلى البحث عن امكانيات التعاون لترويج هذه المنظمة بدءاً بالقطاع الاقتصادي .

رأى عقد في تونس أول مؤتمر لوزراء الاقتصاد في شهر سبتمبر ١٩٦٤ للتشاور في بناء أسس لسياسة عامة للتعاون الاقتصادي كمرحلة أولى في سبيل الوحدة الشاملة ثم تبعه سلسلة من الاجتماعات الأخرى وتم اتخاذ مجموعة من القرارات المهمة في مختلف مجالات التعاون وفي هذا الساق ينبغي أن نتعرض في تفصيل غير قليل

إلى تكوين الهيكل التنظيمي لاتحاد المغرب العربي لماله من تأثير بالغ على الرسالة الاعلامية .

ينطلق الهيكل التنظيمي من وثيقة مراكش والمؤسسة للاتحاد بين دول المغرب الخمس ( ليبيا ، تونس ، الجزائر ، المغرب موريتانيا ) حيث تعرضت لجانب الأجهزة في عشرة فصول متتالية ( من الرابع حتى الثالث عشر ) وهي على النحو التالي (٢) :

#### ١- مجلس الرئاسة :

ويضم رؤساء الأقطار المغربية الخمس . ويتناوب هؤلاء الرئاسة كل ستة شهور . وينعقد المجلس في دورة عادية كل ستة أشهر أيضاً ، كما له أن يعقد دورات استثنائية . وهو الهيئة الوحيدة المخولة باتخاذ القرارات ، التي ينبغي أن تصدر بالإجماع (الفصلان الرابع والخامس) .

#### ٢- مجلس رئاسة الوزراء واللجان الوزارية المتخصصة :

وتعمل على استشراف إمكانات التكامل بين بلدان الاتحاد ، وعرض دراستها على مجلس الرئاسة ، وتستعين اللجان الوزارية بلجان فرعية أخرى (الفصل السابع) .

#### ٣- مجلس وزراء الخارجية ، ولجنة المتابعة :

والتي تتكون من وزراء الدولة للشؤون المغربية (الفصل ٨٠٧) .

#### ٤- الأمانة العامة :

وهي جهاز متفرع لإدارة شؤون الاتحاد والإشراف عليها (الفصل الحادي عشر)

#### ٥- مجلس الشورى :

ويعمل كهيئة برلمانية تتكون من عشرة أعضاء عن كل دولة عضو ، وله صلاحيات «مشاورة» (الفصل الثاني عشر) .



## ١- الهيئة القضائية:

وتتكون من عضوين عن كل دولة من دول الاتحاد (الفصل الثالث عشر) وتأسسها على ماسيز . فإن معاهدة الاتحاد قد اكتفت بذكر الأجهزة ، وقواعد سيرها ودورية اجتماعاتها ، وغير ذلك من الأمور المتعلقة بآلية عمل الاتحاد . وطبقاً لأحد التفسيرات التي وردت على لسان الملك الحسن الثاني " إن القادة المغاربة توخوا تجنب الأجهزة المعقدة والمرنة والالتكال على الممارسة (٣) بعيداً عن الحقيقة ، إذا افترض وجود أزمات خلافة وراء علم استكمال الأبنية الاتحادية المغربية ، وإن هذه الأزمات تستلزم معالجة هادئة ، وليس غض الطرف عنها ، كما يحدث في مواجهة تحديات أخرى تواجه الاتحاد ، فمن ناحية يلاحظ أن هيكل الاتحاد يضم سلطات ثلاث متميزة: سلطة تنفيذية ، يمثلها مجلس الرئاسة ومجالس الوزراء متعددة الأغراض ، وسلطة تشريعية ، يمثلها مجلس الشورى ، وسلطة قضائية تقدم عليها الهيئة القضائية . وبما الترتيب ، يعكس ظاهرياً ، تكاملاً مؤسسياً واتصالياً ، لم تتمكن بعض ألقم الالجمعات الإكليمية كالجامعة العربية ، من الوصول إليه ، إذ لا يوجد للجامعة ، سوى سبيل المثال هيئة قضائية خاصة بها برغم الحاجة الملحة والنداءات الأكثر إلحاحاً في سبيل ذلك (٤) . لكن النظرة المتعمقة ، تعكس وجود نقائص تشوب صحة هذا البناء . لأن السلطة التنفيذية ما زالت رهناً برئاسة الاتحاد التي هي في الوقت نفسه ، رئاسة الدول الأعضاء . هذا ، بينما لم يتطور بعد أمانة عامة للاتحاد بمقر دائم ، ولها اختصاصات اتحادية موسعة ، تتمتع بقدر من الاستقلال الحركي والتنفيدي فيما يخص الاتحاد ، عن الدول الأعضاء ورئاسة هذه الدول .

وفي هذا السياق يحذر الإشارة إلى التجربة الأوروبية ، طالما أنها تشكل هاجساً مشتركاً للفكر الالحدوي والإقليمى في المغرب العربي وللمختلف التجارب الإقليمى المعاصرة ، فالهيئة الجماعة تعكس أيضاً ، التكامل المؤسسى ، يمثل ما تعكس انترابط بينم المؤسسات ووضوح العلاقة بين بعضها البعض ، وبينهما وبين مؤسسات

الدول الأعضاء . فالسلطة التنفيذية ، يقوم عليها المجلس الأوروبي (رؤساء الدول والحكومات) والسلطة التشريعية ، يمثلها البرلمان الأوروبي ، والسلطة القضائية ، تختص بها محكمة العدل الأوروبية . وقد تنازلت الدول الأعضاء طوعاً عن جانب من سيادتها السياسية في الشؤون الاقتصادية ، وهذا القدر المتنازل عنه ، يتسع بمرور الوقت ، وثمة اتجاه قائم أيضاً ، لتحويل بعض حقوق السيادة الداخلية لأجهزة الجماعة ، إلى جانب التنسيق المستمر لأكثر من عشرين سنة خلت ، على صعيد السياسة الخارجية بين دول الجماعة من خلال التعاون السياسي الأوروبي (٥) . والمهم في هذا الجانب ، أن أجهزة الجماعة الأوروبية وقوانينها ، تعما باستقلال عن السلطات الوطنية للدول الأعضاء ، وقوانينها . بل ويخضع مواطني هذه الدول ومؤسساتها ، لبعض قواعد وقوانين الجماعة مباشرة ، وتكون الأولوية لقوانين الجماعة على قوانين الدول الأعضاء الداخلية في بعض الحالات (٦) . وفي هذا الجانب يمارس "الهيئة الأوروبية" دوراً بالغ الأهمية - كهيئة تمثل الأمانة العامة للجماعة - في حراسة قوانين الجماعة وتنفيذ أحكامها ، ومن هنا أن تنقل حالات المخالفة ، سواء من جانب الحكومات ، أو الشركات والمؤسسات العامة والخاصة ، إلى ساحة محكمة العدل الأوروبية ، إن دعت الضرورة (٧) .

إن الأمانة العامة للاتحاد المغربي تأتي تلبية للضرورة إدارة العمل العام للاتحاد ، كما أن بروزها بسلطات معينة وباستقلال عن أعضاء الاتحاد - في حدود قانونية محددة يعطيها الصفة التمثيلية للاتحاد ، يعزل عن سلطات أعضاء الاتحاد . وبذلك يصبح للاتحاد شخصية خاصة ، أمام كل من الدول الأعضاء والعالم الخارجي . وهذه هي وضعية الهيئة الأوروبية ، التي تقوم إلى جوار حراسة قوانين الجماعة ، بتخطيط السياسات الأوروبية العامة وتطرح المبادرات على المجلس الأوروبي ومجالس الوزراء ، وتوسط لفض المصالح الوطنية المتعرضة والتوفيق بينها . كما تضطلع بتنفيذ القرارات التي تصدر عن مختلف مؤسسات الجماعة (٨) .

إن الإدراك بأهمية توطيد الأمانة العامة للاتحاد المغربي ، قائم في ذهن القيادات

العليا لدول الاتحاد الخمس ، لكن تحويل هذا الإدراك من مستوى الحركة ، ما زالت تحيط به اختلاف الرؤى ، وبخاصة بين تونس والجزائر والرباط . فمفند الاجتماع التأسيسى (مركش-١٩٨٩ م) اقترحت تونس إنشاء سكرتارية دائمة للمجلس الرئاسى - التى يفترض أن تقوم بمهمة الأمانة العامة - فرفض الاقتراح ، واستعصى عنه بإنشاء سكرتارية مؤقتة غير رسمية (٩) . وفى يناير ١٩٩٠ م ، انعقدت قمة مغربية اتحادية تحت شعار "تركيز هياكل الاتحاد" (١٠) . ومع ذلك فلا قمة بنابر ١٩٩٠ م (أو قمة يوليو ١٩٩٠ م أو قمة مارس ١٩٩١ ، أو اللقاءات اللاحقة) ، اسفرت عن تركيز ما يفترض أنها أول الهياكل (الأمانة العامة) .

ويمكن إيجاز نواحي وجهات النظر بهذا الشأن ترغب فى استضافة الأمانة العامة والمقر الدائم (١١) . فضلا عن الشك والحذر بسبب أزمة الثقة وجوهرها ، الخشية من إمكانية تأثير دولة المقر ، وهيمنة سياساتها وتطلعاتها أو ررؤاها الخاصة على الاتحاد . ويبدو أن التجربة الأوروبية لم تكن ملحة فى هذا الجانب ، بمثل ما ألحت خبرة الجامعة العربية ، وأدوات الاتصال وبالتالى وظيفتها الاتصالية الأقل نجاحاً . وفى التجربة الأوروبية ، لم يقف الشركاء كثيراً عند قضية مقر الهيئة الأوروبية (هى الآن فى بروكسل - بلجيكا) ، ولم يتوقفوا عند مقر ثابت ونهائى لمختلف الأجهزة ، (على الأقل فى بداية النشأة) ولنا وجدنا الاجتماعات تعقد فى مختلف عراصم الدول الأعضاء (١٢) . أما فى التجربة العربية ، فقد اعتبرت بعض الدراسات ، أن أثر السياسة المصرية على المقر الدائم للجامعة العربية ، كان واضحاً منذ نشأتها وحتى أواخر السبعينيات . وأن القاهرة ، بمالها من نفوذ وتفرق تلك الحقبة ، مقارنة بمحيطها العربى ، قد انعكس بالسالب على استقلال الجامعة (١٣) .

ان النتيجة السلبية للخبرة العربية وخاصة فى مجال الاعلام والاتصال الجماهيرى ترهق ذهن قيادى الاتحاد المغربى ، ذلك أن لتجربة الجامعة العربية خصوصيتها وآليات عملها ، التى يشوبها الكثير من النقائص . وقد كان لموقع القاهرة المتوسط بين دول الجامعة والأمانة العربية ككل . فضلاً عن موقعها السياسى ، إبان تلك

المرحلة ، الفضل في اختيارها كمرکز دائم ، وفي حالة الاتحاد المغربي يمكن الاقتداء بما طرحه الفكر السياسي العربي حول خاصية عاصمة المقر الدائم حيث افترض فيه ، ضرورة المتوسط الجغرافي ، والاستقرار الأمني (١٤) . وأن مرور الزمن وتطور آليات الاتصال والتواصل ، وقد قلل من أهمية العامل الجغرافي ، وهذا ما يجعل من حجة الجزائر ، على سبيل المثال - في ضرورة استضافة المقر ، بحكم توسطها بين عواصم الاتحاد المغربي ، ضعيفة ، غير أن الاستقرار الأمني وتوفر تقنيات الاتصال ، وسهولة الحركة ، تعد أمور ضرورية على كل حال ، عند اختيار عاصمة المقر ، فإذا تقيّد كل شريك مغربي بموقفه وحجته ، فلم لا تكون التجربة الأوروبية قدوة هؤلاء جميعاً في هذا الجانب ؟ وأن أجهزة الجماعة تتوزع على مختلف عواصم الشركاء . اللجنة الأوروبية تقع في بروكسل ، والبرلمان الأوروبي مقره ستراسبورج بفرنسا ، ومحكمة العدل تقع في لوكسمبرخ ، والمجلس الأوروبي يجتمع في عاصمة رئاسة الجماعة ، أو في مختلف العواصم دون حسياسيات ، وثمة عشرات من اللجان وصناديق التنمية والتعاون والمصارف الاتحادية ، التي تتوزع مقارها على مختلف عواصم دول الجماعة (١٥) . ومن الثابت أن نموذجاً كهذا ، تتوزع فيه الأجهزة الاتحادية عبر مساحة ممتدة من إقليم الاتحاد ، يقدم فرصة لتجاوز المخازف من تركّز الأجهزة - بما فيها الأمانة العامة - في عاصمة واحدة ، كما أنه يشيع أجواء وحفائق نقسم بالتعامل والتنسيق في كافة أنحاء المغرب العربي ، حيث تتوفر المؤسسات في أكثر من مكان ، معبرة عن مظهر تكاملي .

إن تداول الرئاسة كما هو منصّوص عليه في وثيقة مراكش كل ستة أشهر ، أو كل عام كما هو مزعم يعطى لكل دولة عضو ، فرصة لتداول مفاهيمها الخاصة ، مما قد يحقق نوعاً من التوازن بين مختلف التوجهات في الدول الأعضاء ، إلى أن يحين الوقت الذي تترسخ فيه المفاهيم والمصطلحات والتوجهات الاتحادية بشكل عام ومشترك . لأن التجربة الأوروبية يدورها ، مازالت تعرف مثلها ويعبارة أخرى ، ما زلت ترمز بهات الجماعة الأوروبية تتأثر عموماً ، بتوجهات الدولة التي ترأس الجماعة

(كل سنة أشهر). لقد حدث هذا في حالات كثيرة منها على سبيل المثال - ما يعرف عن تأثر السياسة الأوروبية تجاه القضايا العربية ، بطبيعة الدولة التي تترأس الجماعة سواء بالسالب أو بالموجب . وكثيراً ما استبشر العرب برئاسة فرنسا أو اليونان أو إيطاليا للجماعة الأوروبية ، أو عبروا عن مخاوفهم في أثناء رئاسة بريطانيا أو هولندا . (١٦)

إلى جانب التوجه لإنشاء هيئة قضائية ، فإن من الإيجابيات التي يشار إليها عند استعراض هياكل الاتحاد المغربي ، ذلك التوجه إلى تكوين مجلس الشورى ، الذي يمكن اعتباره نواة برلمان مغربي أو سلطة تشريعية اتحادية قيد الإنجاز . فوثيقة مراكش ، قد تضمنت النص على أن يتكون هذا المجلس من خمسين عضواً ، لكن مجلس رئاسة الاتحاد قرر في اجتماعه المتعقد في يناير ١٩٩٠ م . زيادة عدد الأعضاء إلى مئة بواقع عشرين عضواً عن كل دولة . (١٧)

إن التقويم الإيجابي لبروز هذا المستوى المؤسسي في الاتحاد المغربي ينبنى على كون الاتحاد ، قد تجاوز أحد جوانب الجمود في ميثاق الجماعة العربية ، الذي لم يرد فيه نص مشابه (١٨) . هذا من جهة ، ومن جهة أخرى ، فإن الاتحاد يسعى والحال كذلك ، إلى مواكبة التجربة الأوروبية حيث يمثل البرلمان الأوروبي أحد الهياكل التي نصت عليها الوثائق التأسيسية (١٩) . ثم أصبح مرور الوقت من أهم المظاهر الوحيدة الأوروبية (٢٠) . وقد قشلت قمة الاتحاد في يناير ١٩٩٠ م التجربة الأوروبية فعلاً ، حين أكدت في بيانها صراحة على ضرورة " رفع صلاحيات مجلس الشورى ، تحويله إلى مؤسسة فاعلة على غرار البرلمان الأوروبي (٢١) . وهكذا ، أقيمت الجهود نحو إنشاء برلمان اتحادي مغربي من الناحية المؤسسية ، وتفعيل دوره من الناحية الإجرائية ، وهذان مؤشران إيجابيان . مع ذلك ، يجدر بالذكر ، أن التجربة البرلمانية الأوروبية ، قد تقيدت بعدد من القواعد الهامة ، منها أنها مضت به قدماً ، من برلمان مختار عن برلمانات الدول الأعضاء ، نحو الانتخاب المباشر من الشعوب الأوروبية الأعضاء في الجماعة منذ عام ١٩٧٩ م ، وتجري هذه الانتخابات

كل خمسة أعوام . وبذلك أضحي البرلمان ممثلاً للشعوب ، وأكثر اقتراباً من مفهوم البرلمان في الدولة الواحدة . ومنها أن أعضاء هذا البرلمان لا يعملون - بعد انتخابهم - كممثلين للدولة . لكنهم يمارسون دورهم ، من خلال التحالفات السياسية المتماثلة لهم في التوجيه والإيديولوجية . وهم بذلك يعملون على أساس حزبي لا وطني قومي (٢٢) كذلك ، فإن هناك نسبة لعدد الأعضاء الممثلين لكل دولة - إذا جازت العبرة بعد الانتخابات المباشرة - وتختلف هذه النسبة بحسب عدد السكان في كل دولة . ولذلك نجد أن إيطاليا وفرنسا وألمانيا (قبل الوحدة) وبريطانيا ، تمثل بواقع واحد وثمانين عضواً لكل منها ، بسبب التقارب في عدد السكان ، بينما تمثل اللوكسمبورج ، الأصغر حجماً وسكاناً ، بستة أعضاء فقط . كذلك يلاحظ . أن البرلمان الأوروبي ، أخذ في التوسع من حيث الاختصاصات والمهام ، وربما لا يكون بعيداً ، ذلك اليوم الذي يمارس فيه هذا البرلمان دوراً قريباً جداً من دور أي برلمان في أية دولة قومية واحدة . إن الباحثين في التجربة المغربية يتطلعون إلى هذه الاعتبارات بأن التجربة البرلمانية المغربية ، مؤهلة للسير في اتجاه إبراز برلمان مغربي فاعل على نحو سيبه بالنموذج الأوروبي .

يرتبط ببلورة الأبعاد المؤسسية لاتحاد المغرب في رأي محمد خالد الأزعر (٢٣) ، تجنيد الطواقم البشرية التي ستتمثل هذه المؤسسات ، وضحة أداء أية مؤسسة - خاصة أو عامة ، وطنية أو اتحادية - تتبنى أساساً على حسن أداء القائمين عليها . فالبيروقراطيون هم ، في التحليل الأول والأخير ، الذين ينهضون بالعبء ، ويمكنهم الإرتقاء بالمؤسسة والحفاظ على تماسكها ، ودفعها قدماً ، وتصحيح مسارها إن أعوج على طريق تحقيق الأهداف والغايات . بما فيها أيضاً شروط ينبغي أن تتوفر في الطاقم البشري العامل عليها ، ويحكم وظيفتها ، تحتاج المؤسسات الاتحادية إلى الموظفين المؤتمنين بالعمل الجماعي ، العارفين بأعباء هذا العمل ، المقدرين للتعقيدات الملقة على عاتقهم ومؤسستهم . العمل الاتحادي ، بحاجة إلى الموظفين - كبرت مراكمهم أم صغرت - عبر الإقليمين المتلتزمين بأهداف هذا العمل وعباءته .

وعدم توفر هذه الخواص ، بالنسبة لأية مؤسسة اتحادية ، يؤدي إلى افتقارها لعنصر هام من عناصر نجاحها ، وهو التماسك والاستمرارية ، كما يحول دون القدرة على تخطي العقبات التي تواجهها . وتشتد الحاجة إلى الموظفين الأكفاء في مستهل حياة المؤسسات الاتحادية أى في المرحلة التي قد تنطوى على وجود نوع من الصراع فيما بين الولاء للدولة الأم ، والولاء للمؤسسة الاتحادية المتنامية . وتأسيسا على ذلك يأتي : فإنه يحسن انتقاء العناصر البشرية في مؤسسات الاتحاد وترشيحها ، ليس من منطلق قواعد الإرتقاء الوظيفي التقليدي وإنما بحسب الشروط الثقافية والسياسية والإعلامية اللازمة لأداء المؤسسات بفاعلية دون تحيز مسبق من الموظفين . وفي هذا السياق يجدر أن تتوفر للموظفين الاتحاديين الضمانات والحقوق اللازمة لحمايتهم من تأثير دولهم المباشر أو ما يسمى بالولاء المزدوج مما يهيئ سياجا يمنع الموظف من اتخاذ مواقف داعمة لسياسات دولته الأصل قد تتعارض ومسار الاتحاد وغاياته . وهنا تعد عملية إصدار بطاقة الهوية العامة لأبناء المغرب العربي التي أكد الملك الحسن على ضرورتها في يناير ١٩٩٠ م خطوة مناسبة . على طريق إصباح الروح الجماعية (٢٤) . أو على الأقل روح العمل العربي المشترك . وفي هذا الصدد تجدر الإشارة إلى تجربة الجامعة العربية غير الموفقة في هذه الناحية ، فعلم توفر الموظف العربي الواحد في كثير من مؤسسات الجامعة . أثر يعمق على استقلالية الجامعة . ونقل إلى هياكلها وممارساتها الكثير من مشكلات الدول الأعضاء ، وسمح لهذه الدول بالتدخل أحيانا في أعمالها (٢٥) .

هذا ، في حين استطاعت الجامعة الأوروبية ، إعداد شبكة من الموظفين الأوروبيين غير القوميين ، يقدر عدد أعضائها بأكثر من ٨ ألف موظف ، وتأمين روح العمل المشترك (٢٦) ، حتى أن أعضاء هذه الشبكة ، على ضخامتها ، تجاوزوا حساسيات الولاء القومي الكثيرة ، وليس أقل هذه الحساسيات أهمية ، عدم وجود لغة واحدة تجمع بينهم - كاللغة العربية بين دول اتحاد المغرب - ووجود تاريخ عمتد من الصراعات الدامية بين دولهم .

ولايعنى هذا أن موظفى شبكة الاتحاد البيروقراطية ، عليهم أن يلقوا خلف ظهرهم بكل الأفكار الخاصة بمصالح دولهم الوطنية ، لكن المأمول (٢٧) أن تتوفر فيهم المعرفة الواضحة المستنيرة بمصالح دولهم ، جنباً إلى جنب ، مع المعرفة بمتطلبات بناء الاتحاد ، والالتزام بالعقلية الاتحادية ، فضلاً عن الإلمام بمحيط عمل الاتحاد ودوائر بيئته العربية والإفريقية والمتوسطة والدولية . ومثل هذا النموذج من الموظفين سوف يستطيع تفهم المتغيرات والظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية واتلاعية التي تحيط بمسار الاتحاد ، ويمكنه أن يتعامل مع المشكلات المختلفة الناجمة عن الاحتكاك بالدوائر المذكورة بطرق ملائمة .

ومن المتوقع ، أنه بمرور الوقت ، وتوطد الخطوات ،و سوف تتجذر ثقافة خاصة بالاتحاد وفلسفته ، وسوف تقوم البيروقراطية المؤسسية ، بتهريب أجيال جديدة من - التابعين ، مما يقود إلى تدفق مستمر للنماء الاتحادية فى المؤسسات والأهنية ،<sup>١٢٢</sup>وهما يلقى بظلاله على العمل الاعلامى هو الآخر من حيث توافر عنصر التجانس .

ان وجود القيادات المؤمنة بضرورة العمل الاعلامى العربى المشترك هو عامل حاسم فى سياق نشأة وتدعيم أى تجربة اتحادية ناجحة . وفى مرحلة سابقة على توقيع معاهدة روما ١٩٥٧ - على سبيل المثال - وقفت شخصيات قيادية مثل : «مونيه» ، و«شومان» ، و«ودى جاسبرى» ، خلف نشأة جمتعة الفحم والصلب الأوروبية عام ١٩٥١ م . وفى مرحلة تالية ، تحمس « مونيه » و « هنرى سيباك » و«ديجول إلى حد ما » للوحدة الأوروبية ، الأمر الذى أعطى دفعة للجهود الأوروبية على هذا الطريق فى بقية الخمسينات . وقد حدث العكس فى الستينيات ، حين حالت مواقف «ديجول» ، فى إطار تمسكه بضرورة القيادة الفرنسية لأوروبا ، ومعارضته للإتحاق بريطانيا بالجماعة الأوروبية ، دون إعطاء جرجات إضافية للجهود الوحودية الأوروبية . ثم تغير الأمر مرة أخرى فى السبعينيات حيث كان تفاهم « بومبيدو » و « ادوارد هيث » عاملاً حاسماً فى توسيع الجماعة . وكان تفاهم ديستان



وشميدت ، وسيلة مساعدة على تسهيل إقامة نظام للنقد الأوروبى وذلك على خلاف الدور الذى مارسته « تاتشر » فى هذا المضمار (٢٨) .

وقد حدث مؤخراً ، شئ من ذلك فى دول المغرب العربى فقد وقف تفاهم « بن جديد » فى الجزائر والملك « الحسن الثانى » فى الرباط ، وراء تسهيل قيام الاتحاد المغربى (٢٩) . وهو ما ينطبق منو ناحية أخرى على تفاهم الرئيس التونسى « بن على » والليبي « معمر القذافى » . بعد غياب « بورقيبة » من خارطة السياسة المغربية عموماً . وهكذا سبق قيام الاتحاد نوع من التهذنة السياسية بين القيادات الحاكمة المغربية ، مما مهد لاعلان الاتحاد (٣٠)

وعلى الرغم من ذلك فقد كان نشاط وزراء الاقتصاد فى اقطار المغرب العربى كافيا لحث الهمم فى قطاع الاعلام ودفع رجالة الى التفكير فى مجالات التعاون بينهم دون واعز رسى أو أدنى اشارة من رجال الأقتصاد الذين كلفوا بالخطيط للتعاون الشامل .

### **التبادل الإذاعى والتلفزيونى :**

لقد أتم التبادل الإذاعى والتلفزيونى خلال الفترة الماضية باختلال كبير يجسد الأوضاع السياسية التى مرت بها دول المغرب العربى . ويرجع تاريخ اتفاقيات التعاون الثنائى الى سنتى ١٩٦٣-١٩٦٤ ، أما أول اجتماع لمدبرى اذاعات الجزائر والمغرب وتونس فقد كان فى ٣١ مايو ١٩٦٦ بمناسبة افتتاح التلفزيون التونسى . وقد تم الاتفاق بين الدول الثلاث انذاك وبقي الباب مفتوحا أمام ليبيا وموريتانيا للاتضمام الى هذا الاطار عندما تتوفر لها الأسباب الملائمة . وقد نادوا بضرورة التنسيق حتى تتمكن الاذاعات المغربية عنصراً أساسياً لتحقيق التقارب بين بلدان المغرب العربى الكبير .

### التكوين والتدريب :

ان الرغبة في دفع عجلة التعاون الاعلامي لم تقتصر على الصحافة المكتوبة والوكالات والاذاعات بل تجاوزتها الى المعاهد المكلفة بالتكوين والتدريب . وقد أسست أثر الاستقلال معاهد وأقسام اعلامية بالجامعات في كل دولة من دول المغرب العربي وبدأت بينها بعض محاولات التعاون الا أنها بقيت محدودة ومقتصرة على تبادل بعض الزيارات ولم تتقدم أكثر من ذلك .

### وكالات الأنباء:

أقامت وكالات أنباء المغرب العربي فيما بينهما خطوط مزدوجة تمكن كل طرف من الالتقاط والارسال ، وأصبح في امكانها تبادل نشرات الأخبار بينها والنفاذ من خلالها الى الخارج . كما بدأت تفكر في اقامة خطوط متعددة المسارات ليتم من خلالها تبادل الصور الفوتوغرافية حتى يمكن مواجهة هذا القطاع الذي تسيطر عليه ثلاث وكالات كبرى . إلا أن التعاون لم يتجاوز هذا الحد رغم الطموحات الكبرى والأحلام التي كانت تجول بخاطر المسؤولين من أنشاء وكالة المغرب العربي في المغرب أو وكالة تونس أفريقيا للأنباء في تونس . والصورة حاليا أن الوكالات المغربية لاستعمل الامكانيات المتاحة لديها .

### الصحافة المكتوبة :

ان التعاون في مجال الصحافة المكتوبة لم يتجاوز طور التصور النظري . والمحاولات غير الموفقة . فقد سعى بعض الصحافيين لاصدار مجلات ذات طابع مغربي الا أنهم أصطدموا بالواقع المر وتخلوا في نهاية الأمر عن أفكارهم . كما أن أزمة الورق التي أندلعت على أثر حرب أكتوبر سنة ١٩٧٣ كانت مناسبة للتفكير في تنسيق عمليات شراء وتبادل المعلومات حول العروض الأجنبية ، الا أن الوضع لم يتجاوز هذا الحد .

## ثانيا : التجربة الاعلامية لدول مجلس التعاون الخليجى وكالات الأنباء :

### ١ - وكالة أنباء دولة الإمارات العربية المتحدة :-

بدأ العمل فى وكالة أنباء الإمارات العربية المتحدة فى ١٨/٦/١٩٧٧م (٣١) . حيث تهتم الوكالة بأخبار دولة الإمارات فى المقام الأول ثم الدول الخليجية فالعربية فالإسلامية فأخبار العالم . مع وضع قوة ووزن الأخبار التى تفرض نفسها . وقد وكالة أنباء الإمارات وكالة أنباء الخليج بالأخبار عن دولة الإمارات . وتوزيع وكالة أنباء الإمارات الأخبار المحلية على جميع أجهزة الإعلام فى الدول والسفارات الأجنبية ووكالات الأنباء والصحف العربية فى منطقة الخليج ولبنان والصحف التى تصدر فى أوروبا وبعض الدوريات المتخصصة فى الشرق الأوسط ووكالات أنباء الدول الأوروبية وأمريكا اللاتينية ودول علم الإنجاز .

والوكالة لا تبث على نشرتها الخارجية إلا الأخبار المحلية وذلك بالعربية والإنجليزية . وتتولى وكالة أنباء الإمارات التغطية المصورة لجميع الأحداث فى الدولة والزيارات الخاصة للمسئولين والمؤتمرات . وتتم هذه التغطية فى إطار التصوير الفوتوغرافى والتليفزيونى .

كما أن هناك إتفاقيات تعاون وتبادل أخبارى بين الوكالة ووكالات الأنباء العربية فى تونس والمغرب وقطر وسوريا والعراق ووكالات الأنباء فى باكستان وإيران واليابان . ويعتضى هذه الاتفاقيات تستقبل وكالة أنباء الإمارات النشرات اليومية لهذه الوكالات . ويمكن أن تبث بعض أخبارها على شبكتها الداخلية وتقوم الوكالات الأخرى بهذا العمل تقريباً . كما توزع الوكالة أخبارها عن طريق وكالة انتربرس وهى وكالة دولية متخصصة فى قضايا العالم الثالث ولها متعاملون فى أمريكا اللاتينية وأفريقيا وهى على صلة بوكالات الأنباء فى أوروبا الشرقية .

## ٢ - وكالة الأنباء السعودية :

انضمت وكالة الأنباء السعودية عام ١٩٧٠ (٣٢) . بناء على الأمر الملكي الصادر برقم ٤٧٦ . حيث تعمل على جمع وتوزيع الأخبار المحلية والعالمية داخل المملكة وخارجها ، ويرأس الوكالة مدير عام وتتكون من ثلاث إدارات رئيسية هي :

١ - إدارة التحرير والأخبار .

٢ - إدارة الشؤون الفنية .

٣ - إدارة الشؤون الإدارية .

وتتولى إدارة التحرير والأخبار جميع الأعمال التي تتعلق بالعمل الإخباري اليومي الذي تصدره الوكالة . كما تضم أقسام المراسلين في الداخل والخارج وأقسام مختلفة لإستقبال البث الإخباري والإذاعي ، وأيضاً تضم مركز البحوث والمعلومات . حيث يبلغ عدد المحررين والمراسلين حوالي ٥٠ محرراً داخل المملكة وخارجها .

أما إدارة الشؤون الفنية فمهمتها هي صيانة الأجهزة العاملة في الإرسال والإستقبال إلى جانب إنشاء وتشغيل خطوط الإتصال الداخلية منها والخارجية .

كما تتولى إدارة الشؤون الإدارية جميع المسائل المتعلقة والخاصة بالمواطنين .

### نشاط الوكالة :

- نشرة يومية عامة تشتمل على الأخبار المحلية والعالمية وهي تصدر بثلاث لغات وهي اللغة العربية والإنجليزية والفرنسية (٣٣) .

- نشرة يومية خاصة تجرى على الأخبار التي يتم التقاطها من الإذاعات ووكالات الأنباء ، حيث توزع على الأجهزة الهامة في الدولة . كما تعد بصياغة مطبوعة في شكل ملخص يومي .

- يقدر متوسط البث الإخباري للوكالة اليومي إلى ٥٠ ألف كلمة . كما تصدر عنها حوالي ١٥ صورة أخبارية يومية .

- تستقبل الوكالة معظم الخدمات الإذاعية من الوكالات العالمية التي لديها إشتراك فيها . وترسل الوكالة خدماتها الإخبارية المنتظمة عبر شبكات وكالة أنباء الخليج في البحرين ووكالة الأنباء الإسلامية في جدة وجميع وكالات أنباء دول علم الإنحياز لمنطقة الشرق الأوسط من بغداد .

- يقوم مركز البحوث والمعلومات في الوكالة بحفظ وتصنيف أكبر قسم للارشيف في المملكة .

- للوكالة مقر رئيسي في الرياض ومكاتب خارجية في كل من لندن وبيروت وواشنطن وباريس ولها ( الوكالة ) مراسلين في الخارج لموافاتها بأحدث الأخبار .

ومن هذه الوكالات ( وكالات الأنباء العربية ووكالة أنباء الخليج ومجمع وكالات أنباء غير المنحازة ووكالات الأنباء العربية الأخرى ) .

### ٣ - وكالة الأنباء القطرية : -

أنشئت وكالة الأنباء القطرية ( قنا ) عام ١٩٧٥ ( ٣٤ ) . وهي لازالت في مرحلة البداية حيث تركز على إهتمامات قطر الداخلية والإقليمية والعربية والدولية . وقد وقعت وكالة الأنباء القطرية إتفاقيات تعاون مع وكالة أنباء الإمارات ووكالة الأنباء السعودية وتم إعداد كوادر صحفية من قطر مدربة . وتم إفتتاح مكتب للوكالة في تونس لأن الجامعة العربية قد نقلت إلى مدينة تونس . كما أن الوكالة تنجه بإستمرار إلى تدعيم قدرتها التكنولوجية لزيادة فاعليتها بالإضافة إلى زيادة عدد العاملين والمراسلين بالخارج . وللوكالة مشتركون داخل قطر سواء في الصحافة أو المؤسسات الحكومية وتستفيد منها أساساً الحكومة القطرية . كما أن الوكالة تتعاون مع وكالة أنباء الخليج وتساهم في الإجتماعات الخاصة بمجالات أنشطتها على الساحة الخليجية والعربية والدولية .

### ٤ - وكالة الأنباء الكويتية : -

يوم ٦ أكتوبر عام ١٩٧٦ صدر المرسوم بقانون رقم ٧ الخاص بإنشاء وكالة الأنباء

الكريتية وذلك كمؤسسة عامة مستقلة ذات شخصية إعتبارية ويشرف عليها رزق الإعلام . على أن محمد مراد الوكالة بما تخصصه لها الدولة من إعتمادات . والعائد الذي تحصل عليه من أنشطتها أو الخدمات التي تؤديها (٣٥) .

وقد بدأ البث الإنجليزي المحلي للوكالة في ١٥ يناير ١٩٨٠ والبث الإنجليزي الخارجي في ٢٥ فبراير ١٩٨٠ م . أما النشرة الخاصة بالسفارات الكريتية فقد بدأ بثها في ١٩ نوفمبر ١٩٧٩ م . بالإضافة إلى البث العربي المحلي والبث العربي الخارجي . وبلغ مجموع ما تم بثه من أخبار النشرة المحلية خلال عام ١٩٨٠ نحو (٤٥) ألف خبر بالإضافة إلى البحوث والتقارير والمضمرات المصرة . كما بلغ مجموع الأخبار المتعلقة بالبث العربي الخارجي نحو (٢٥) ألف خبر . أما مجموع البث الإنجليزية الخارجي (١٥) ألف خبر واحتوت نشرة السفارات على عشرة آلاف خبر (٣٦) .

أما الجهات المحلية المشتركة في الخدمة الإخبارية للوكالة تتمثل في الوزارات والمؤسسات الحكومية والبنوك والشركات والفنادق والأندية والصحف والمجلات والهيئات العربية والدولية والسفارات ووكالات الأنباء .

أما المشتركون في النشرة الخارجية باللغة العربية وهم السفارات الكريتية وبعض المكاتب الحكومية ووكالات الأنباء .

وهناك إدارة الوثائق والبحوث تابعة للوكالة ومهمتها إعداد البحوث في المناسبات المختلفة . كما تجمع المعلومات وتصنفها للإستفادة منها في الأغراض المختلفة.

أما عن عدد العاملين بالوكالة فيبلغ (٢١١) شخصاً بما في ذلك المراسلون في الخارج الذين يمارسون المهام الخاصة للوكالة (٣٧) .

والجدير بالذكر هنا أن دولة البحرين وسلطنة عمان لم تنضم وكالات أنباء وطنية منذ والسبب يرجع هنا إلى وجود وكالة أنباء الخليج في البحرين حيث يكره الإعتداد عليها مباشرة في إستقاء الأخبار .

إلا أنها قد قطعت نموطاً كبيراً فى الوقوف على كافة الأخبار العالمية ونقلها بالسرعة المطلوبة . وبعد هذا العرض السريع والموجز لوكالات الأنباء لدول الخليج يبين الجدول (١١) حجم ونشاط تلك الوكالات .

ويتضح من هذا الجدول أن وكالة الأنباء السعودية هى أول وكالة أنباء فى دول الخليج حيث تأسست عام ١٩٧٠م وليها وكالة الأنباء القطرية عام ١٩٧٥م . وإن وكالة الأنباء الكويتية تضم أكبر عدد من العاملين حيث يبلغ العدد (٢١١) محرراً فى الداخل والخارج . بينما يتضح أن وكالة أنباء الإمارات هى أوسع وكالة أنباء خليجية من حيث الاشتراكات وعدد الفروع الخارجية . ويتضح أيضاً أن وكالة الأنباء السعودية هى الوكالة الوحيدة فى دول الخليج التى تستخدم اللغة الفرنسية فى نشراتها إلى جانب اللغتين الإنجليزية والعربية .

### المؤسسات الصحفية

#### أولاً : الصحافة فى دولة الإمارات العربية المتحدة : -

تعتبر صحيفة الخليج هى أول صحيفة صدرت فى دولة الإمارات بعد توحيدها حيث صدرت لفترة زمنية محدودة فى مرحلتها الأولى عام ١٩٧٠ ركائز تطبع فى الكويت ثم عادت بعد ذلك للمصدر كمؤسسة صحيفة تصدر فى الشارقة وذلك فى ٥ إبريل ١٩٨٠م . وهناك خمس صحف يومية تصدر باللغة العربية وهى : الإتحاد - والوحدة - والفجر - والخليج - والبيان (٣٨) .

أما الأسبوعيات فهى أربعة وتمثل فى الظفرة والأزمة العربية ( التى صدرت فى مارس ١٩٧٩ وتوقف صدرها عام ١٩٨١م ) وهى زهرة الخليج والأخيرتان نسائيتان .

كما أن هناك الدوريات الأخرى التى تصدر عن المؤسسات الرسمية منها وغير الرسمية والأندية والجمعيات . منها جريدة الإتحاد التى كانت تصدر أسبوعياً وكانت تطبع فى بيروت وتوزع بالمجان . وفى عام ١٩٧١ بدئ بطباعتها فى أبوظبي وفى

وكالات الأنباء .	وكالات الأنباء . الإمارات	وكالات الأنباء . السعودية	وكالات الأنباء . القطرية	وكالات الأنباء . الكويت
البحرين والقطار	تأسست في ١٩٧٧/٦/١٨ م	في عام ١٩٧٠ م	في عام ١٩٧٥ م	تأسست في ١٩٧٤/١/٦ م
المنشأ	توزيع الكوالات أخبارها على وكالات العربيس الدولية . تغطي جميع الأحداث في الدولة والزيارات الخاصة للمستثمرين والوفدات إلى جات العملية في إطار المصنفير المبرورس والمي والقطرون .	تشير يومية تغطي على الأخبار المالية والمالية لها دور في التعاون الإعلامي الدولي . تقيم أكبر قسم للأخبار في المملكة حيث حوالى ١٥٠ ألف كلمة يومية تصدر عنها ١٥ صورة إخبارية يومية .	بث رسالة إخبارية تهتم بأحداث قطر الداخلية والإقليمية والسربية والعالمية .	بث رسالة خاصة للمنارات الكويتية بالإضافة إلى البحث والعالم والموضوعات الصورة .
الاعتراكات	السعرات الأجنبية / وكالات الأنباء . العربية / الصحف العربية الديارات المتخصصة في الشرق الأوسط وكالات الدول العربية وكالات أنباء . أمريكا اللاتينية .	وكالات أنباء . الخليج / وكالات الأنباء . الإسلامية / جميع وكالات النساء . دول مسلم الإتحاد .	وكالات أنباء . الإمارات / وكالات أنباء . السعودية / وكالات أنباء . الخليج	السعرات الأجنبية / الوزارات والدوائر المكومية / الهيئات العربية الدولية وكالات أنباء .
البروع	دول علم الإتحاد / أمريكا اللاتينية / أفريقيا / الدول العربية .	جريدة / المسام / لندن / بيروت / واشنطن / باريس / بين .	تونس وبعض الدول المصرية	بعض الدول العربية والعربية والإسلامية
المنارات	اللغة العربية الإنجليزية	عربي / إنجليزية / فرنسي	عربي	عربي / إنجليزية
عدد العاملين	١	٥٠٠		٢١١١



١٩٧٢/٤/٢٢م صدرت يومية . وكانت هذه الجريدة في البداية صحيفة رسمية ثم تحولت إلى مؤسسة شبه رسمية . وكانت تصدر حوالي (٣٠٠) نسخة ثم ارتفع هذا الرقم إلى (٤٠) ألف نسخة في الوقت الحاضر كما أن صحيفتي الوثبة وصوت الأمة صدرتا أسبوعياً ثم تحولتا بعد ذلك إلى يومية ثم توقفتا عن الصدور ، وفي ١٠ مايو ١٩٨٠ صدرت جريدة البيان . كما أن هناك ثلاث صحف تصدر باللغة الإنجليزية وهي أخبار الإمارات وأخبار الخليج والخليج تايمز .

وأخبار الإمارات هي أقدم هذه الصحف الإنجليزية التي تطبع في الإمارات حيث تتبع مؤسسة الاتحاد للصحافة والنشر وتتركز على الأخبار المحلية للدولة وهي تترجم عن جريدة الاتحاد وتأخذ عن وكالة أنباء الإمارات والأخبار الخارجية . بالإضافة إلى بعض المقالات التي يكتبها مسرورون عن الجريدة . وصدرت في البداية باسم أخبار أبو ظبي . أما الجريدة الإنجليزية الثانية فهي أخبار الخليج وهي يومية تصدر في دبي وتتركز على أخبار الهند ، الباكستان (٣٩) حيث تهتم بإجراء أحاديث مع المسئولين الهنود والباكستانيين وخاصة في مجال العلاقات الاقتصادية بين الإمارات وهذه الدول . والصحيفة الإنجليزية الثالثة هي الخليج تايمز وتصدر أيضاً في دبي وهي تعتبر من أقوى الصحف اليومية في الإمارات ولديها عدد كبير من المحررين ويبدو ذلك من تنوع المقالات والأحاديث والأخبار المحلية التي توجد في الجريدة .

كما تعد مجلة الظفرة من أقوى المجلات في الإمارات وهي أسبوعية عربية جامعة تصدر عن مؤسسة الظفرة وهي تهتم إهتماماً كبيراً بالجوانب السياسية عنها من الجوانب الأخرى .

ويلاحظ في صحف الإمارات أن الأخبار المحلية في الصفحات الأولى لا تزيد عن ٣٠٪ (٤٠) من مجموع الأخبار العربية والعالمية وأما بالنسبة للنسبة الباقية تعتمد على وكالات الأنباء العالمية والعربية . ومن النادر أن تعتمد الصحف في الإمارات على مراسلين لها في الخارج .

## ثانياً : الصحافة في البحرين :

لقد كانت البحرين هي الأسبق بين جاراتها من دول الخليج في مجال الصحافة والطباعة إذ صدرت صحيفة البحرين عام ١٩٢٩ أى مع بداية الحرب العالمية الثانية. ومن هنا كان اهتمامها بإحداث الحرب العالمية الثانية (٤١) .

وفيما بين عام ١٩٥١ و ١٩٥٦ عارضت الصحافة البحرينية نظام الحماية ودعت إلى الإستقلال ومن هذه الصحف التي كانت تصدر في ذلك الوقت مجلة صوت البحرين والقفالة والكفاح . وقد ساندت الصحافة الحركة الوطنية - في الفترة ( ١٩٥٤ - ١٩٥٦ ) التي قاومت النفوذ البريطاني . كما شنت حملات ضد شركات النفط (٤٢) بما دعا سلطات الحماية البريطانية إلى إغلاق الصحف في هذه الفترة . وفي الفترة ما بين ١٩٥٧ - ١٩٦٥ ظهرت مجلة ( هنا البحرين ) الشهرية وجريدة النجمة الأسبوعية الصادرة عن شركة نفط البحرين الأسبوعية فقد صدر أول عدد لها في يناير عام ١٩٥٧ وكانت تحمل أسم هنا البحرين وقد تطورت بعد أن كانت تصدر بأربع صفحات فقط فأصبحت تصدر ٣٢ صفحة وتصدر نصف شهرية . وبعد ذلك أصبحت توزع في جميع أنحاء العالم ، وفي عام ١٩٧٢ ظهرت المجلة التي تحمل أسم ( البحرين اليوم ) بحجم أكبر وصفحات أكثر وصدر معها ملحق أسبوعي من أربع صفحات ومن الورق المصقول وذلك بالأخبار المحلية المصورة . وفي عام ١٩٧٣م صدرت باسم ( البحرين ) حيث أدخل عليها تطور شامل من حيث الشكل والمضمون وهناك عدة صحف في البحرين منها :

- الهداية - : وهي مجلة شهرية تصدرها وزارة العدل والشئون الإسلامية وهي مجلة متخصصة في النواحي الدينية .

- صدی الأسبوع : مجلة أسبوعية تصدر كل يوم ثلاثاء . صدر العدد الأول منها في سبتمبر ١٩٦٩ . وهي مجلة إجتماعية سياسية .

- المواقف : مجلة أسبوعية تصدر يوم الاثنين من كل أسبوع وهي مجلة إجتماعية وسياسية .

- السيرة : مجلة أسبوعية سياسية اجتماعية صدرت في ١٩٧٨/٣/٢ .
  - الرياضة : مجلة أسبوعية تعنى بشئون الشباب والرياضة .
  - الحياة التجارية : مجلة شهرية تهتم بالأنشطة التجارية والاقتصادية في البحرين .
  - جريدة أخبار الخليج : جريدة يومية صدر العدد الأول منها في فبراير ١٩٨٦ .
  - الأضواء : جريدة أسبوعية تصدر كل يوم سبت وصدرت عام ١٩٦٥ .
  - البحرين : مجلة أسبوعية جامعة تصدرها وزارة الإعلام كل يوم أربعاء وصدر العدد الأول منها منذ خمسة وعشرين عاماً (٤٣) .
- كما أن هناك ست صحف بحرينية تصدر باللغة الإنجليزية وتخدم الأجانب الناطقين بها .

### ثالثاً : - الصحافة السعودية : -

تعتبر الصحافة من أول وسائل الإعلام التي دخلت المجتمع السعودي فظهرت الصحافة كان في عام ١٩٠٨ الموافق ٨ شوال ١٣٢٦ هـ . وهذا يعني أن وسائل الإعلام قد تأسست متأخرة عن بعض الدول العربية الأخرى .

وقد مرت الصحافة السعودية بثلاث مراحل هي :

- ١ - مرحلة العهد العثماني .
- ٢ - مرحلة العهد الهاشمي .
- ٣ - مرحلة العهد السعودي .

### ١ - المرحلة الأولى : العهد العثماني : -

كانت الصحافة في هذه المرحلة شبه حكومية وكانت جريدة ( حجاز ) هي أول صحيفة ناطقة باسم الحكومة العثمانية . وكان مقرها مكة المكرمة وتصدر باللغة التركية . كما أن جريدة أخرى كانت تصدر باسم ( الحجاز ) باللغة العربية وقد

كانت ترجمة لجريدة ( حجاز ) التركية . استمر الحال على هذا المنوال أربع سنوات إلى أن صدرت جريدة حجاز باللغة العربية والتركية . وقد كانت تصدر بعد موافقة مكتب الوالى العثمانى فى الحجاز .

وبعد ذلك صدرت عدة صحف وهى جريدة ( صوت الحجاز ) فى ٣ أغسطس عام ١٩٠٩ م ثم جريدة ( المدينة المنورة ) فى ١٦ نوفمبر ١٩٠٩ . ثم بعد ذلك صحيفة ( الرقيب ) فى عام ١٩٠٩ ( فى نفس العام ) ( ٤٤ ) .

### ٢ - المرحلة الثانية : العهد الهاشمى :-

عندما قامت حكومة الإشراف فى عام ١٣٣٤ هـ كان المجتمع قد عرف الصحافة من خلال الصحف التى صدرت فى العهد العثمانى حيث صدرت فى العهد الهاشمى أربع صحف وهى :

القبلة عام ١٣٣٤ هـ ومدرسة جلول الزراعية عام ١٣٣٨ هـ والفلاح عام ١٣٣٨ هـ وأخيراً صدرت جريدة برید الحجاز عام ١٣٤٣ هـ ( ٤٥ ) .

### ٣ - المرحلة الثالثة : وهى العهد السعودى :-

حيث مرت الصحافة فى هذه المرحلة بثلاث مراحل :

١ - مرحلة الأفراد ( من ١٣٥٠ - ١٣٨٧ هـ )

٢ - مرحلة الإدماج ( من ١٣٧٨ - ١٣٨٣ هـ )

٣ - مرحلة المؤسسات الصحفية ( من ١٣٨٣ - حتى الآن ) .

ولقد كان لكل مرحلة من هذه المراحل دور هام فى تطور الصحافة فى المنطقة (٤٦).

١ - المرحلة الأولى : وهى مرحلة الأفراد من عام ١٣٥٠ - ١٣٧٨ هـ حيث كان يمكن لكا من يجد فى نفسه القدرة على إصدار صحيفة أو مجلة والإلتزام بنظام المطبوعات أن يتقدم بطلب تصريح لإصدار صحيفة أو مجلة .

٢ - المرحلة الثانية وهي مرحلة الإدماج وهي من عام ١٣٧٨ - ١٣٨٣ م . وقد بدأ هذا العهد عندما ادركت الحكومة السعودية إنها مقبلة على نمو وزيادة مصطرة في عدد الصحف . حيث بلغ عددها ( ٤٠ ) ما بين صحيفة ومجلة . كما بلغ عدد الطلبات المقدمة للحصول على تصاريح إصدار صحف إلى حوالى مئة طلب ( على حد قول بعض المسئولين ) وقد كان لابد للحكومة من أن تدرك هذا الأمر الذى جعلها فى النهاية تنظم هذه الأعداد الكبيرة من الصحف والمجلات وتعمل على ادماجها حتى تتكاتف الجهود وذلك لإصدار صحف ذات مستوى صحفى وفنى رفيع:

أ - دمجت جريدة حراء مع جريدة الندوة وحملت اسم (الندوة) وتصدر عن منطقة جده .

ب - دمجت جريدة عرفات مع جريدة البلاد وحملت اسم (البلاد ) وتصدر عن منطقة جده .

ج - وحيث إنه لا يوجد فى منطقة المدينة سوى جريدة واحدة وهي جريدة (المدينة المنورة ) فقد استمرت كما هى .

د - وصدرت صحيفة ( عكاظ ) لتمثل مدينة الطائف ، على أن تصدر مؤقتاً من مدينة جده ( ٤٧ ) .

وخلال هذا العهد توقفت عدة صحف كانت تصدر ، حيث إنها لم تستطع أن تواكب عهد الإدماج .

### ٣ - المرحلة الثالثة :

#### عهد المؤسسات الصحفية ( ١٣٨٣ - وإلى الآن ) :

رأت حكومة المملكة أن تقوم مؤسسات أهلية بإصدار الصحف على أن لا يقل رأسمال المؤسسة عن مائة ألف ريال سعودى وأن لا يقل اعضاؤها عن خمسة عشر عضواً .

وقد صدر مرسوم ملكي برقم ١٣٨٨/٨/٢٤ . أعطيت بموجبه فرصة لأصحاب الصحف لتنفيذ نظام المؤسسات الصحفية . ومنذ ذلك التاريخ صدرت الصحف السعودية عن مؤسسات صحفية وقد توقفت الصحف التي لم يستطع أصحابها تحويلها إلى مؤسسات ماعدا المجلات الأدبية التي تم استثنائها من هذا النظام مثل مجلة المنهل ومجلة الحج ومجلة التجارة .

وقد أسهمت صحافة المؤسسات في توعية المواطن السعودي وثقافته وربطه بالقضايا العربية والإسلامية . كما ساعدت الصحافة في دعم خطط التنمية في المملكة وتوصيل صوت المملكة إلى الخارج .

ويصل عدد الصحف والمجلات التي تصدر في الوقت الحاضر في المملكة إلى حوالي (٦٠) صحيفة ومجلة ماعدا الصحف التي تصدر عن بعض المؤسسات والشركات : ويبلغ تصنيف الصحف والمجلات كالآتي (٤٨) : -

- ٢٥ جريدة ومجلة ونشرة في مدينة الرياض
- ٢١ جريدة ومجلة ونشرة في مدينة جدة
- ٥ جريدة ومجلة ونشرة في مدينة مكة
- ٣ جريدة ومجلة ونشرة في مدينة الدمام
- ٢ مجلة ونشرة في مدينة الظهران
- ٢ مجلة ونشرة في مدينة الخفجي
- ١ مجلة في مدينة ابها

#### رابعاً : الصحافة الكويتية : -

بدأت الصحافة الكويتية عام ١٩٢٨ مع صدور أول عدد من مجلة الكويت . وبعد ذلك رفي عام ١٩٤٦ صدرت مجلة البعثة وكانت تصدر في ذلك الوقت في القاهرة . وفي عام ١٩٦١ أي بعد إستقلال الكويت تعددت الصحف والمجلات حيث

تعتبر مجلة الكويت هي أول صحيفة تظهر إلى حيز الوجود في الكويت .. بل في الخليج العربي كله . وكان لظروف مرت بها المجلة أدت إلى توقفها بعد عامين من صدورها وقد كانت مجلة شهرية تصدر عشرة أعداد في السنة وكانت تهتم بالشئون الدينية والأدبية والتاريخية واللغوية وكانت تطبع في القاهرة في مطبعة الشورى . وقد كان السبب الرئيسى في توقفها هو النواحي المالية وقد قام عبد العزيز الرشيد الذى أصدرها أول الأمر بإصدار مجلة أخرى تسمى مجلة الكويت والعراق بالإشتراك مع يونس بحري وهو شخصية عراقية وتم صدورها من ألدونيسيا عام ١٩٣١ استمر صدورها حوالى ٦ سنوات . ثم صدرت بعد ذلك مجلة كاظمة في عام ١٩٤٨ م . وتعتبر هي المجلة الأولى التى تطبع داخل الكويت . وبعد ذلك بتسعة أشهر توقفت عن الصدور (٤٩) .

والآن تصدر في الكويت (٧) صحف يومية (٥) منها عربية واثنان إنجليزية . أما الصحف الأسبوعية والشهرية فتصل إلى تسع عشرة صحيفة . تتناول جميع التخصصات . كما تبلغ الصحف التى تصدرها الجهات الحكومية والمؤسسات والشركات في الكويت ستاً وعشرين صحيفة (٥٠) .

وهذا الرقم يعتبر كبيراً بالنسبة لعدد السكان البالغ عددهم ( ١ , ٤ ) مليون نسمة تقريباً .

ورغم حداثة الصحافة الكويتية فإنها تمتاز بصراحتها وتنوعها وإصدارها بالشكل الجيد شكلاً وموضوعاً .. حيث تمتاز بإنها بدأت بالاهتمام بالمقالات الأدبية ومن ثم الإهتمام بالجوانب السياسية والخبرية والإخبارية .

وبعد هذا العرض الموجز والسريع عن الصحافة في دول الخليج العربى يقدم الباحث جدولاً يبين نشأة وحجم المؤسسات الصحفية في دول مجلس التعاون الخليجي على ضوء ما توفر لديه من معلومات .

## جدول رقم (٢) الصحافة في دول مجلس التعاون

وجه المقارنة الدولة	النشأة	عدد الصحف	اللغات
دولة الإمارات	أول صحيفة صدرت عام ١٩٧٠ م	١٧ صحيفة (٥) باللغة العربية / يومية (٤) باللغة العربية / أسبوعية (٣) باللغة الإنجليزية / يومية	عربي / إنجليزي
دولة البحرين	بدأت عام ١٩٣٩	٣٨ صحيفة ومجلة (٣٧) باللغة العربية (٦) باللغة الإنجليزية	عربي / إنجليزي
المملكة العربية السعودية	بدأت عام ١٩٠٨ م	٦٠ صحيفة ومجلة ( غير الصحف التي تصدر عن الشركات )	عربي / إنجليزي
سلطنة عمان	بدأت عام ١٩٧٣ م	٤ صحف ومجلة (٢) باللغة العربية (١) مجلة (١) باللغة الإنجليزية	عربي / إنجليزي
دولة الكويت	بدأت عام ١٩٢٨	٥٢ صحيفة (٥) باللغة العربية (٢) باللغة الإنجليزية (١٩) مجلة أسبوعية (٧٦) صحيفة تصدرها الجهات الحكومية .	عربي / إنجليزي

يتضح من هذا الجدول أن المملكة العربية السعودية تعتبر الأولى في دول الخليج في مجال الصحافة . حيث بدأت عام بها عام ١٩٠٨ ، تليها دولة الكويت عام ١٩٢٨ م ، ثم دولة البحرين عام ١٩٣٩ م ، فدولة الإمارات وعمان عام ١٩٧٠ م ، ١٩٧٣ على التوالي .



كما تصدر المملكة أيضاً دول الخليج في عدد الصحف والمجلات الصادرة عنها حيث تتجاوز (٦٠) صحيفة ومجلة ، وتأتي دولة الكويت في المرتبة الثانية حيث بلغ مجموع ما تصدره (٥٢) مجلة وصحيفة . وتحتل البحرين المركز الثالث حيث يصدر عنها حوالي (٣٨) صحيفة ونشرة . ثم يأتي بعد ذلك كل من دولة الامارات وسلطنة عمان ( ١٢ صحيفة ومجلة ) ( ٤ صحف ومجلة ) . لكل منهما على التوالي . ويلاحظ أن اللغات المستخدمة في الصحف والمجلات في دول الخليج هما اللغة العربية واللغة الانجليزية .

### ٣ - الإذاعات :

#### أولاً : الإذاعة في البحرين :

بدأ البث الإذاعي إرساله في إذاعة البحرين في ٤ نوفمبر ١٩٤٠ حيث كان يبث لمدة نصف ساعة يومياً ثم أصبحت بعد ذلك ساعة كاملة . كما كانت مدة الإرسال غير مستقرة لعدم تفرغ العاملين والمذيعين في ذلك الوقت للعمل الإذاعي (٥١) . وقد استعانت الإذاعة بالخبرات إلى جانب العناصر المحلية حيث كانت البرامج تبث على الهواء مباشرة دون استخدام أجهزة تسجيل . واستمرت هذه الإذاعة على هذا المنوال إلى أن أغلقت عام ١٩٤٥ م .

وفي ٤ يوليو ١٩٥٥ م افتتحت إذاعة البحرين الرسمية . وكان الهدف الرئيسي لها هو التوجيه والترفيه وقد كانت إمكانيات الإذاعة البشرية ضئيلة جداً وأيضاً الإمكانيات المادية لم تكن تحظى بالقسط الوافر حيث لم يكن لدى الإذاعة في ذلك الوقت غير جهاز تسجيل واحد واستوديوهات ولا يمكن استغلالهما في وقت واحد لأنهما مرتبطان بجهاز ربط واحد . وكما يقول الدكتور محمد العويني في كتابه الإعلام الخليجي (٥٢) " أن إذاعة البحرين لم يكن لديها تسجيلات كثيرة أو أرشيف . حتى إنها كانت تستعير تسجيلاتها الغنائية من بعض المقاهي الشعبية شريطة إذاعة أغاني معينة ترضى زبائن تلك المقاهي " . وقد كان البث يبدأ في

الثامنة مساءً ويستمر ساعة ثم أصبح في عام ١٩٥٥م ساعتين . ومن ثم توالى الزيادة في ساعات البث حتى وصلت إلى أكثر من أربع ساعات يومياً وذلك في خلال الستينات .

وقد بدأ البث لبرامج وساعات إضافية صباحاً وذلك في أيام الجمع والأعياد والمناسبات كما تنوعت البرامج العلمية والأدبية والفنية إلى جانب البرامج السياسية . وقد أصبح الإرسال ١٨ ساعة متواصلة من الساعة السادسة صباحاً حتى بعد منتصف الليل بقوة إرسال ٢٠ كيلو واط وذلك منذ عام ١٩٧٥ .

وتقدر وزارة الإعلام البحرينية عدد العاملين في الإذاعة بأكثر من ١٠٠ موظف جميعهم من البحرينيين وهم موزعون على ثلاثة أقسام في الإذاعة هي (٥٣) :-

- قسم البرامج : يضم المذيعين والمخرجين وبعض المذيعين والمساهمين كما يضم المكتبة والأرشيف . ويتولى القسم إعداد وإخراج البرامج المتنوعة ليقدمها في دورات إذاعية كل ثلاثة أشهر .

- قسم الأخبار : يضم عدداً من المحررين والمراسلين ويحتوى على النشرات الإخبارية . كما يزود التلفزيون بنشرة الأخبار المحلية عن جميع وزارات الدولة . كما يزود البرامج الأخرى بالمواد الإخبارية .

- قسم الهندسة : يعمل على صيانة الأجهزة بالإذاعة ويقوم بنقل الحفلات والمباريات الخارجية ويزود الاستديوهات بما يلزمها من مختلف أنواع التسجيل وتشكل البرامج النوعية ٥٠٪ من ساعات الإرسال أما عن الـ ٥٠٪ فتشغلها الموسيقى والأغاني وتصل نسبة البرامج المحلية إلى ٤٠٪ بينما تشكل البرامج المستوردة ١٠٪ فقط .

وبعد هذا العرض لتاريخ الإذاعة في البحرين نجد أنها قد بدأت متواضعة ومن ثم تطورت مع تزايد مكانة وإمكانيات البحرين المادية والمعنوية .

### ثانياً : الإذاعة السعودية :-

أن أول من فكر في إقامة محطة إذاعة هو جلالة المغفور له الملك سعود بن عبد

العزیز عام ١٣٦٨ هـ ( ٥٤ ) . حيث عرض الأمر على والده الملك عبد العزيز ووافق عليه ومن ثم كلف وزير المالية فى ذلك بتنفيذها وتحت إشراف الأمير فيصل بن عبد العزيز نائب الملك عبد العزيز فى الحجاز .

وفى ٢٣ رمضان ١٣٦٨ هـ أصدر الملك عبد العزيز أول رسوم ملكى بشأن تأسيس نظام إذاعى فى المجتمع السعودى .

وقد أجمع المؤلفون على أن الإذاعة السعودية أرسلت أول بث لها فى التاسع من ذى الحجة عام ١٣٦٨ هـ الموافق الأول من أكتوبر عام ١٩٤٩م حيث بدأ الإرسال بقوة ٣ كيلو واط (٥٥) .

ولكن الاستاذ بدر أحمد كريم يرى أن النشأة الحقيقية للإذاعة السعودية كانت فى يوم ١٣ رجب عام ١٣٦٨ هـ الموافق ١١ مايو عام ١٩٤٩ م . وذلك لأنه فى هذا اليوم تم توقيع عقدين بين الحكومة السعودية وشركة ( انترناشونال استاندر الكيترونيك كوربوريشن ) وهى مؤسسة تابعة للشركة العالمية للتليفزيون والتليفراف. ويقضى هذا العقد بتركيب وصيانة الإدارة الفنية لإذاعة لاسلكية تقام فى المملكة بفرض بث البرامج الدينية والثقافة باللغة العربية للدول الناطقة بها .

### \* تطور الإذاعة فى المجتمع السعودى :

مرت الإذاعة بأربع مراحل رئيسية من خلال تطورها وهى ( ٥٦ ) :

#### - المرحلة الأولى :-

وضع الإذاعة من الناحية الهندسية : بدأت الإذاعة إرسالها أول مرة بقوة ٣ كيلو واط حيث كانت تبث على الموجة المتوسطة . وعلى خمس موجات قصيرة تغطى كلا من الرياض ومنطقة البحر العربى والمدينة المنورة والدول العربية فى الشمال الشرقى والشمال الغربى .

وكانت الإذاعة مرتبطة فى ذلك الحين بإدارة الحين بإدارة البرق والبريد إلى أن تم فصل الإدارة عام ١٣٦٩ هـ وربطها بالمديرية العامة للإذاعة حيث تكونت إدارة

هندسية متخصصة عام ١٣٧٢ هـ وفى عام ١٣٧١ هـ تم افتتاح استديو مكة المكرمة رسمياً فى أول محرم .

وفى عام ١٣٧٤ استدعت الإذاعة خبيرين من الأمم المتحدة لبحث انشاء محطة للإذاعة فى الرياض وجده ووضعت هذه اللجنة مشروعاً جديداً يفى بهذا الغرض .  
- المرحلة الثانية : ( من عام ١٣٧٤ - ١٣٨٠ هـ ) :

فى عام ١٣٧٥ هـ تم الإنتهاء من تركيب محطة إرسال إذاعية جديدة فى جده بقوة ١٠ كيلو واط وذلك لتغطية شمال المملكة ثم تم تركيب اثنتين أخريين ساعدتا فى تغطى مساحة نصف قطرها ١٢٠٠ كيلو متر من جدة . حيث ساعد هذا على سماع الإذاعة السعودية فى الأقطار المجاورة .

وقد وضعت خطة مدروسة من أجل تنفيذ مشروع محطة الرياض حتى تقايل قوة إرسال محطة جدة . وبذلك يكون لدى المملكة قوة بث إذاعية كبيرة تصل إلى ٤٠٠ كيلو واط وهذه كفيلة بأن يسمع صوت المملكة فى العالم الخارجى .  
- المرحلة الثالثة تطور البرامج :

فى عام ١٣٦٨ هـ بدأت الإذاعة السعودية البث بثلاث ساعات وربع يومياً . وفى عام ١٣٧٦ هـ ضوعفت ساعات الإرسال بنسبة ١٠٠٪ حتى أصبح يبث ٧ ساعات يومياً .

وكانت نسب البرامج كالتالى (٥٧) :

- البرامج الدينية ١٥٪	- البرامج الإعلامية ١٠٪
- البرامج المنوعة ٢٥٪	- الدراما والتمثيلات ٥٪
- برامج الأركان ٢٥٪	- البرامج الثقافية ١٥٪
- الأغانى والموسيقى ٥٪	

وكانت تقتصر الأغانى على الرجال فقط . وخلال شهر رمضان كانت نسبة ساعات البث تزداد فى الظهيرة والمساء وتستمر حتى اذان الفجر . وكانت تلغى الفترة الصباحية .

### المرحلة الرابعة ( من ١٣٨١ - ١٣٩١ هـ )

شهدت هذه المرحلة تطوراً فى المجالات التالية : -

- ١ - زيادة مضطردة فى عدد ساعات الإرسال الإذاعى من ٧ ساعات إلى ١٧ ساعة يومياً .
  - ٢ - إيجاد توازن بين فئات ونوعيات البرامج وتنوع فيها .
  - ٣ - ظهور صوت المرأة السعودية سواء فى البرامج الخاصة بالمرأة أو فى برنامج الأطفال .
  - ٤ - استقرار وثبات الأغنية سواء العاطفية أو الاجتماعية أو الوطنية .
  - ٥ - إنشاء إذاعة نداء الإسلام بمكة المكرمة عام ١٩٨١ هـ لتهتم بنشر الثقافة والتعاليم الدينية والإسلامية خدمة للدين الحنيف .
  - ٦ - إنشاء إذاعة الرياض التى بدأت إرسالها الإذاعى فى أول رمضان عام ١٣٨٤ هـ .
  - ٧ - إنشاء إذاعة البرامج الثانى ليقدم خدمة إذاعية ذات مستوى رفيع فى عام ١٤٠٣ هـ .
  - ٨ - بث برنامج باللغة الإنجليزية من إذاعة جدة فى شهر شعبان عام ١٣٨٤ هـ وآخر من إذاعة الرياض عام ١٣٨٨ هـ . وبث برامج باللغة الفرنسية من الإذاعتين أيضاً .
  - ٩ - وفى إطار الإعلام الدولى قامت المملكة بتغطية المناطق العربية الإسلامية البعيدة إذاعية . فأنشأت محطة إذاعية للموجات القصيرة فى عام ١٣٩٣ هـ لبث برامج باللغات الفارسية والتركية والأندونيسية والسواحلية والصومالية والاوردو (الهندية) بالإضافة إلى الإنجليزية والفرنسية .
- وهكذا تطورت البرامج التى توجهها المملكة . وتعددت أوقات البث وأيضاً تعددت المناطق التى أصبحت تشتمل على دول كثيرة ويشمل البث الإذاعى كلا من أفريقيا وآسيا وأوروبا .

### ثالثاً : الإذاعة في سلطنة عمان :

بدأ البث الإذاعي في الإذاعة العمانية في ٢٣ يوليو ١٩٧٠ بقرعة إرسال كيلو واحد (٥٨) . ثم اتجهت نحو التزايد وكانت تذيع ٧ ساعات يومياً بالعربية . وحتى عام ١٩٧٣ كانت الإذاعة العمانية تعتمد اعتماداً شديداً على البرامج المستودعة ولكن بعد ذلك أصبحت تنتج أكثر من ٧٥٪ من الإنتاج الكلي للبرامج . وفي منتصف أغسطس عام ١٩٧٥ م وجهت الإذاعة برامج بالإنجليزية تصل مدتها من ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً وتشمل الأخبار والموسيقى .

وتقل الإذاعة العمانية عدة استديوهات في العاصمة مسقط وفي صلالة . ومع التطور التكنولوجي الحاصل في عصر ثورة المعلومات توجد أيضاً محطات لتقوية البث الإذاعي والتلفزيوني لعمان ولكل المدن التابعة لها .

كما توجد باستديوهات الإذاعة ومحطات تقوية البث التلفزيوني والإذاعي والتحسينات الخاصة باستديوهات العاصمة وصاللة وأيضاً أجهزة الفيديو وأجهزة الميكروفون وكاميرات الفيديو التلفزيونية ومكتبة الإعلام ورش الديكور . ووفقاً لبعض منشورات اليونسكو عام ١٩٧٥ فإن أجهزة إرسال الراديو تبث على الموجة الطويلة والموجة المتوسطة (٥٩) .

ثانياً : أما عن الصحافة العمانية فقد تطورت مع مرور السنوات فقد بدأت في عام ١٩٧٣ بإصدار جريدة عمان وهي جريدة سياسية يومية وتجمع بين احبر والتعليق وتقع في ٨ صفحات وتصدر جريدة أخرى تسمى ( عمان ديلي أوزيرفر ) وباللغة الإنجليزية وتصدر أيضاً في ٨ صفحات وتعتبر ترجمة لجريدة عمان . كما أن هناك جريدة الوطن حيث صدرت عام ١٩٧١ م أيضاً وهي جريدة يومية سياسية تصدر باللغة العربية .

### رابعاً : الإذاعة في قطر :

بدأ البث الإذاعي في قطر رسمياً في ٢٥ يونيو ١٩٦٨ حيث افتتحت إذاعة قطر وبدأ الإرسال بخمس ساعات يومياً وبث برامجه على فترتين الأولى صباحية والثانية مسائية (٦٠) . وفي بداية عام ١٩٨٢ بدأت الإذاعة في البث لواحد وأربعين ساعة يومياً حيث أصبحت هناك أربعة إذاعات متكاملة وهي البرنامج العام والبرنامج الإنجليزي والبرنامج الشعبي والبرنامج العام ( العربي ) .

وقد بدأت الإذاعة باستديوهين عام ١٩٦٨ (٦١) . واحد للتسجيل والمونتاج والآخر لتسيير الفترات . هذا وقد وصل عدد الاستوديوهات مع افتتاح المبنى الجديد للإذاعة عام ١٩٨٢ إلى ١٤ استديو . يعمل الإذاعة في بادئ الأمر قد بدأت بجهاز إرسال قوته ١٠ كيلو واط ثم مع التطور الذي حدث في قطر تطورت أيضاً الإذاعة حتى وصلت عند افتتاح الإذاعة الجديدة إلى ١٢ جهاز إرسال موزعة على ٣ محطات إرسال هي الخيسة والعريش والمرضية . وقد بدأت الإذاعة تغطي منطقة جغرافية محدودة وهي منطقة الخليج العربي . ولكن بعد ذلك وأيضاً مع التطور الذي حدث أصبحت تغطي منطقة جغرافية واسعة حتى شملت معظم دول الوطن العربي وبعض دول جنوب شرق أوروبا والهند والباكستان وإيران .

وقد بدأت الإذاعة بعدد محدود من الأيدي العاملة البشرية حيث وصل عدد العاملين في الإذاعة إلى ٤٧ موظفاً وبعد ذلك وصل إلى ٣٥٠ موظفاً . في حين أن نسبة البرامج المنتجة محلياً أصبحت تصل إلى ٨٥٪ لجميع الخدمات التي كانت عند افتتاح الإذاعة لا تتجاوز ٥٪ وتقوم الإذاعة القطرية بتبادل البرامج والمسلسلات المحلية مع الإذاعات العربية الأخرى . وتتكون الإذاعة من عدة أقسام (٦٢) : -

١ - الشؤون الإدارية والمالية : وهي الإدارة التي تتولى الشؤون الخاصة بالموظفين من تعيين وترقية وإجازات ومكافآت وجميع الأمور التي تتعلق بالعاملين في الإذاعة.

٢ - المراقبة العامة للبرامج : وتضم عدة مراقبات هى البرنامج العام والبرنامج الإخبارى والبرنامج الشعبى والبرنامج الأوردو والدراما والتنسيق والمكتبات الموسيقية والغناء وقسم العلاقات والتبادل والبحث .

٣ - مراقبة الأخبار : حيث يقوم هذا القسم بإعداد نشرات الأخبار والموجز والفترات الإخبارية لجميع الخدمات الإذاعية . كما تلتقط كافة المواد الإخبارية التى تذاع فى جميع الإذاعات العربية والعالمية . كما تعد المواد والبرامج الإخبارية والتعليقات السياسية . وأيضاً يوجد فى هذا القسم أرشيف سياسى تخزن به المواد والمعلومات . ويصدر هذا القسم نشرة شهرية سياسية .

٤ - مراقبة الأقسام الهندسية : ويعمل هذا القسم على التخطيط وتطوير المشاريع الجديدة والإشراف الهندسى والفنى على الأجهزة والتأكد من صلاحيتها للعمل باستمرار وتشغيل الأجهزة .

### خامساً : - الإذاعة فى الكويت (٦٣) :

بدأت الإذاعة الكويتية فى بداية عام ١٩٥٦ بساعات بث متواضعة ولكنها ما لبث بعد ذلك أن طورت فى إذاعتها ومن ثم سارعت إلى زيادة ساعات البث الإذاعى اليومى .

وتتكون الإذاعة الكويتية من ثلاث أقسام رئيسية هى (٦٤) :-

١ - القسم الإدارى والمالى .

٢ - إدارة البرامج .

٣ - إدارة الشئون الهندسية .

١ - القسم الإدارى والمالى : وهو يتكون من عدة شعب هى :

أ - شعبة شئون الموظفين : وهى تتولى جميع الشئون الخاصة بالموظفين من تعيينات وترقيات والإشراف على سجلات الحضور والإجازات والرواتب وتساهم فى وضع المخططات والإحصائيات التى تساهم فى إعداد الميزانية التقديرية للوزارة إلى جانب حفظ السجلات والملفات لجميع الموظفين فى الإذاعة .



ب - شعبة الإدارة والتسجيل : وتعتبر هى حلقة الوصل والإتصال بين كافة أقسام الإذاعة والوكيل المساعد لشئون الإذاعة .. حيث تتلقى جميع المراسلات التى ترد للإذاعة ومن ثم تعرضها على الوكيل المساعد ثم تعد الردود على هذه المراسلات مع الإحتفاظ بنسخ منها .

ج - الشعبة المالية : وتساهم هذه الشعبة فى إعداد الميزانية التقديرية للوزارة إلى جانب مراجعة كافة المستندات العالية وإستثمارات الصرف الخاصة بمكافآت جميع العاملين والمشاركين فى البرامج الإذاعية .

د - شعبة الصندوق : وهى تتولى صرف الرواتب والمكافآت لجميع العاملين فى الإذاعة .

هـ - شعبة الطباعة : وتتنول طباعة كافة المعاملات الرسمية والكشوفات الإدارية والمالية إلى جانب طباعة البرامج والتمثيلات وجميع المطبوعات التى ترد إليها من كافة الأقسام .

و - شعبة الإستعلامات .

ز - شعبة التنفيذ والصيانة : وهى تهتم بالإشراف على مبانى الإذاعة وصيانتها والمحافظة على نظافتها .

## ٢ - إدارة البرامج (٦٥) : -

وتتولى إدارة البرامج الإشراف على شئون المراقبات والشعب البرمجية وإجازة النصوص الإذاعية والإسهام فى إعداد الميزانية التقديرية لمخطط البرامج .. إلى جانب مراقبة المكتب الفنى الذى أنشئ فى عام ١٩٧٩ للحاجة إليه وهو يضم عدة أقسام منها :

- قسم تخطيط وتطوير البرامج .

- قسم البحوث .

- قسم الرقابة .

- قسم العلاقات التجارية الإعلامية

ويختص المكتب الفني بعدد من الوظائف منها الإشراف والمراقبة والمتابعة لجميع البرامج وتقييمها فنياً والإسهام بتنظيم المهرجانات والندوات الإذاعية العالمية وتصميمها فنياً والإسهام بتنظيم المهرجانات والندوات الإذاعية العالمية وتحليل آراء المستمعين وتنسيق وتوزيع الأدوار على الممثلين وإجراء الدراسات البرمجية والإطلاع على الأبحاث التي تعدها الإتحادات الإذاعية ووضع مشروع الخطة البرمجية لسنة مقبلة .. وإقتراح البرامج ومواصفاتها إلى جانب طرح المسابقات للحصول على أفضل النصوص البرمجية .. وإقامة دورات تدريبية للعاملين المستجدين بالعمل الإذاعي .

وتتكون إدارة البرامج من (٦٦) :

- قسم مراقبة التنسيق :

ومن اختصاصات هذا القسم وضع الخطط والهياكل التمهيدية للدورات الإذاعية ووضع مخطط لكل ثلاثة شهور ومتابعة سير الإذاعة والإشراف على تنظيم الحجز في الاستديوهات .. وإعداد تقارير شهرية عن عمل الإذاعة تبين ما قدمته الإذاعة من برامج وأحداث وتقييمات وأخبار وقرآن كريم وأغان وموسيقى . وتتألف مراقبة تنسيق من عدة وحدات هي :

- وحدة التنسيق والحجوزات .

- مكتبة التسجيلات العربية .

- مكتبة التسجيلات الأجنبية .

- شعبة تنسيق إذاعة البرنامج الثاني .

- وإلى جانب كل الأقسام السابقة التى تتكون منها إدارة البرامج توجد أيضاً (٦٧) : قسم المذيعين والذى يهتم بالمذيعين والبرامج التى يتم نقلها والتعليق على نشرات الأخبار والأحداث والتعليقات السياسية وتقديم البرامج المتنوعة والدينية إلى جانب البرامج التى تقدم على الهواء مباشرة .

- وأيضاً هناك قسم مراقبة إذاعة البرنامج الثانى الذى يهتم بتقديم مختلف البرامج الثقافية والأدبية إلى جانب التمثيليات المحلية وبرامج الأطفال والبرامج المتنوعة الأخرى والأحداث .

- إذاعة القرآن الكريم : وقد افتتحت فى شهر رمضان عام ١٣٩٨ هـ بهدف نشر الوعى الإسلامى . وهى تبث برامجها بمعدل ٣ ساعات يومياً :

- قسم التمثيليات والبرامج الخاصة ويختص هذا القسم بتخطيط وإعداد وتقديم المواد الإذاعية الدرامية بألفة أنواعها وتقديم البرامج الخاصة وبرامج المناسبات بكافة أنواعها أيضاً .

- قسم البرامج الرياضية ويختص قسم البرامج الرياضية بمتابعة الأحداث الرياضية وعمل تغطية شاملة لها . كما يتولى الإشراف على نقل المباريات العربية والدولية والتعليق عليها وتقديم نشرة أخبار رياضية يومية .

- قسم مراقبة برامج الأسرة : ويعنى هذا القسم بالمشاكل الأسرية على مختلف أنواعها - ومن أهدافها الأساسية توجيه الأسرة والنهوض بها اجتماعياً وصحياً وترهيباً وثقافياً .

- قسم البرامج الموجهة : ويتحرك هذا القسم ضمن ثلاث دوائر هى : -

١ - الدائرة الصحفية .

٢ - دائرة التعليق على الأخبار وتبليط الضوء عليها .

٣ - دائرة التوجيه ذات الطابع السياسى .

- قسم المكتبة والأرشيف : وهو عبارة عن دائرة معارف تحوى جميع أنواع المعرفة التى تهتم الإذاعة . ويتكون القسم من المكتبة الأدبية والأرشيف الأخبارى والأرشيف الصحفى .

- قسم الأخراج : ويختص هذا القسم بتمويل العمل الإذاعى من نص مكتوب إلى برنامج إذاعى متكامل من الناحية الفنية والإبداعية . ويستعان فى هذا القسم بالطاقات البشرية والفنية من الممثلين والمؤثرات الصوتية والموسيقية لإبراز العمل بالشكل اللائق الذى يشد إليه المستمعين .

- قسم مراقبة البرامج الأجنبية : الذى يشرف على إذاعة البرنامج الإنجليزى وإذاعة برنامج الأوردو ( الهندى ) وإذاعة البرنامج الفارسى وبرنامج آل اف . ام .

إلى جانب قسم مراقبة الموسيقى الذى يقوم بتسجيل كافة الألحان الغنائية الفردية أو الاجتماعية بالإضافة إلى وضع الموسيقى التصويرية للبرامج والمسلسلات الإذاعية الأخرى .

### ٣ - إدارة الشئون الهندسية بالإذاعة ( ٦٨ ) :

وهو يتولى الإشراف على جميع أعمال الصيانة وزيادة فاعلية التشغيل وتركيب هوائيات جديدة متحركة وأجهزة إرسال ليحسن من قوة الإرسال والاستقبال والإلتقاط.

وهو يتكون من قسم الإرسال وقسم الاستديوهات التى تقوم ببث البرامج ( التى يتم بثها من محطة الكويت ) .. إلى جانب قسم الالتقاط والمراقبة وقسم الكهرباء والميكانيكا الذى يتولى الخدمات الكهربائية والميكانيكية ومسائل الإضاءة وأعمال الصيانة - الكهربائية - الميكانيكية .

وقبل البدء فى تناول التلفزيون بدول مجلس التعاون الخليجى فإنه من المفيد الإشارة إلى أن البحرين هى أول دولة من دول مجلس التعاون الخليجى بدأت البث الإذاعى حيث كان ذلك فى ٤ نوفمبر ١٩٤٠ تليها المملكة العربية السعودية فى عام ١٩٤٩ م. ثم دولة الكويت عام ١٩٥١ م ، ثم قطر فى ٢٥ يوليو ١٩٦٢ ، فلسطين

## رابعاً : التلفزيون :-

### أولاً : التلفزيون فى دولة الإمارات (٦٩) :-

بدأ تلفزيون دولة الإمارات العربية المتحدة إرساله فى الرابع من شهر يناير ١٩٧٤ بينما بدأ أول إرسال له فى السادس من شهر أغسطس عام ١٩٦٩ م . وكان يرسل إرساله ( ابيض اسود ) . ويعمل تلفزيون دولة الإمارات فى تشغيله بنظام ( بال ) الفرنسى . حيث غطى الإرسال اليومى حوالى ٦٠٪ من إجمالى مساحة البلاد إلا أنه يصل إلى ما يزيد على ٧٥٪ من مجموع السكان وذلك من خلال المحطة الرئيسية فى أبو ظبى والمحطات الأخرى فى أم القيوين ودبى والفجيرة ورأس الخيمة والعين .

ويبلغ إجمالى ساعات الإرسال فى اليوم ١٣ ساعة ( ٧٠ ) حيث يبدأ فى الساعة العاشرة صباحاً ليقدم برامجه الصباحية وتنتهى فى الساعة الثانية بعد الظهر . أما الفترة المسائية فإنها تبدأ فى الساعة الرابعة مساءً وتستمر إلى ما بعد منتصف الليل . أما فى يوم الجمعة فتتوقف البرامج الصباحية ابتداءً من الساعة الثانية عشر ظهراً وذلك لنقل شعائر صلاة الجمعة على الهواء مباشرة . وفى أيام الأعياد فإن الإرسال يبدأ فى العاشرة صباحاً ويستمر إلى ما بعد منتصف الليل تقريباً .

أما محطات الإرسال العاملة بالإمارات فهى ١٢ محطة اثنتان فى أبو ظبى وستة فى دبى وواحدة فى كل من العين والفجيرة وأم القيوين ورأس الخيمة . كما توجد محطتان أرضيتان للإستقبال من الأقمار الصناعية أقيمت فى مواقع مختارة بدقة . هذا وتعتبر المرتفعات الجبلية والإمتدادات الصحراوية فى الإمارات من المعوقات التى تعيق البث التلفزيونى .

ويبلغ جملة البرامج المنتجة محلياً ٨٠٪ منها ٣٥٪ عن طريق الإنتاج الخاص للبرامج المنتجة محلياً ٨٠٪ منها ٣٥ عن طريق الإنتاج الخاص للبرامج والمسلسلات بمعدل مسلسل واحد شهرياً . أما الباقى ويشكل نسبة ٤٥ فينتجة تلفزيون

الإمارات . ومنه عشرة برامج فى شكل أركان خاصة مثل المرأة - وبرنامج الرياضة والشباب - والركن الدينى - وركن الحياة - وركن الصحة ... الخ ) وذلك بالإضافة إلى ٣ برامج للمنوعات مثل مجلة التلفزيون . حيث يبلغ معدل الإنتاج المحلى للسلسلات اثنتين شهرياً ويتولى التلفزيون كافة مراحل إنتاجها . كما أن البرامج الأجنبية لها تشكل أكثر من نسبة ٢٠٪ فقط من مجموع البرامج التى يقدمها تلفزيون الإمارات وتزيد نسبة البرامج الثقافية عن ٥٪ أما برامج المنوعات فإنها تمثل نسبة ١٥٪ هذا ويقدم تلفزيون الإمارات نشرة إخبارية رئيسية باللغة العربية وأخرى باللغة الإنجليزية . كما يتم إنتاج البرامج أو بث المواد الإخبارية أو المباشرة من خلال أربعة استديوهات تتفاوت مساحاتها وفقاً للأغراض التى تستخدم من أجلها وهى كما يلى (٧١) :

- استديو عان مساحة كل منها ٥٠٠ متراً مربعاً .

- استديو مساحته ١٠٠ متراً مربعاً

- استديو مساحته ٣٠ متراً مربعاً .

كما أن هناك استديو كبير للإنتاج مساحته ٦٠٠ متر مربع مزود بجميع التسهيلات ومجهز بأحدث الوسائل الفنية وقد تم تشغيله مؤخراً . كما أن هناك أيضاً استديوهان إنتاج لبرامج أخرى ومشاريع أخرى تم البدء بالعمل بها بالفعل ومن المنتظر إنجاز هذه المشاريع فى نهاية عام ١٩٨٢ .

ويعمل فى تلفزيون الامارات ما يقارب ٤٠٠ موظف منهم عدد من الخبراء الاجانب . وهم على الشكل التالى :

- ١٤٩ موظفاً فنياً .

- ٩٣ موظفاً إدارياً .

- ١٣ مدبلاً بالبرامج العربية .

- ٨ موظفين بقسم الأخبار .

- ٤ مذيعين للنشرة الإنجليزية :

- ٧ مذيوعات بالبرامج العربية .

- ٤ مذيوعات للنشرة الإنجليزية .

كما تم التخطيط لعدة مشروعات لتطوير التليفزيون وبرامجه من هذه المشروعات إقامة استديوهات تليفزيونية جديدة وإقامة مكتبة جديدة للفيديو حيث تحتوى المكتبة الحالية على ١٩٠٠٠ شريط فيديو فقط . وتحمل تسجيلات لمواد متنوعة تبلغ ١٢٠٠٠ ساعة ملونة و ٧٠٠٠ ساعة من الإنتاج العادى ( أبيض - أسود ) .

كما شهدت المشاريع الجديدة إلى إقامة نظام جديد للعرض ذى شاشة عريضة .

هناك مشروع ضخم لإقامة مجمع تليفزيونى سيتم تزويده بإحداث المعدات وسيكون بديلاً للمنشآت المؤقتة الحالية .

وتليفزيون دولة الإمارات عضو مؤسس فى إتحاد الإذاعات العربية وعضو فى الإتحاد الأوروبى والإتحاد الآسيوى .

### ثانياً : التليفزيون فى البحرين :

بدأ التليفزيون فى البحرين إرساله الملون فى التاسع من شهر سبتمبر ١٩٧٣ وذلك عبر قناة واحدة لمدة سبع ساعات يومياً تزداد إلى تسع ساعات يومى الخميس والجمعة .

ويبدأ البث اليومى فى تمام الساعة الخامسة والنصف مساءً ويتبع نظام البث الملون ( بال ) وتساعد الرطوبة التى تميز منطقة الخليج فى فصل الصيف على أن يغطى الإرسال الذى تبثه المحطة الحكومية قوة ٢٥ كيلو واط جميع أنحاء البحرين ، كما توجد بالبحرين محطة للإستقبال من القمر الصناعى . كما يتم بث عدة برامج من بينها ٩ برامج من الإنتاج المحلى ويقوم التليفزيون بإنتاجها وتصل نسبة الإنتاج

المحلى إلى ١٥٪ من كل ما يقدمه تليفزيون البحرين . كما تصل نسبة البرامج العربية إلى ٣٥٪ وتصل نسبة البرامج الأجنبية إلى ٣٥٪ وتصل نسبة البرامج الأجنبية إلى ٥٠٪ .

ويمكن توزيع البرامج إلى :

- برامج منوعات ٣٠٪

- برامج أطفال ٢٠٪

- البرامج العلمية ٢٠٪

- البرامج الدينية ١٠٪

- والبرامج الثقافية ٢٠٪

كما يقدم التليفزيون نشرة إخبارية واحدة باللغة العربية وموجزًا للأخبار وكذلك نشرة أخرى باللغة الإنجليزية .

ويوجد مبنى التليفزيون ٣ استديوهات كما يوجد قسم للتصوير الفوتوغرافي .

وتبلغ كمية الأفلام المستخدمة في الإنتاج اليومي للبرامج الإخبارية حوالي ٤٠٠ قدم . ومن النادر استخدام كاميرات الفيديو في الأخبار ويعتمد تليفزيون البحرين في الإنتاج على الممثلين الأجانب بنسبة لا تزيد عن ٥٠٪ وبالنسبة لكتاب النصوص فإن كتابة البرامج المحلية مقصورة على الكتاب المحليين فقط .

ويعمل في تليفزيون البحرين ١٧٤ موظفًا مقيمين كالتى (٧٢) :

- ١٠٦ موظفًا فنيًا

- ٢٤ موظفًا إداريًا

- ١٧ موظفًا في قسم الأخبار

- ٦ موظفين مذيعين

- ٦ موظفات مذيعات



ولا تتجاوز نسبة الإستعانة بالمحبرات الأجنبية ٧٪ من مجموع العاملين وقد أرسل تليفزيون البحرين عدداً من الموظفين إلى إنجلترا للتدريب على التصوير والمونتاج السينمائى وايضاً أرسل عدداً آخر إلى الكويت وأبو ظبى للتدريب على فن الصوت والإضاءة . كما تمت الإستعانة بالمحبرات العربية فى مجال الإخراج والإعداد والتقديم . وقد تم افتتاح القناة الثانية ( ٥٥ ) التى تبث برامجها المتنوعة باللغة الإنجليزية على مدار خمس ساعات يومياً وذلك بالنسبة للمشاهدين الذين يرغبون فى مشاهدة البرامج الثقافية والأدبية العالمية . كما يخدم الجاليات الأجنبية المقيمة فى البحرين .

ويتكون الهيكل التنظيمى لتليفزيون البحرين من عدة أقسام هى ( ٧٣ ) :-

- قسم العمليات الهندسية : ويشمل الصوت والفيديو ، العرض السينمائى والإضاءة ومراقبة الإنتاج .
- قسم البرامج : ويشمل المكتبة والأرشيف والبرامج العربية والأجنبية والمترجمة وبرنامج الأسرة وبرنامج الأطفال
- قسم الصيانة : ويشمل صيانة الأجهزة والاستديوهات ومحطة الإرسال .
- قسم النقل الخارجى : ويساهم بدور فعال وكبير فى نقل المناسبات والاحتفالات الرسمية وذلك على الهواء مباشرة .

### ثالثاً : التليفزيون السعودى ( ٧٤ ) :-

لقد بدأ البث التليفزيونى فى المملكة فى ٩ ربيع الأول عام ١٣٨٥ هـ ( حيث بدأ إنتشار هذا الجهاز فى العالم منذ الخمسينات . بعد أن توقف إنتشاره أثناء الحرب العالمية الأولى . وقد بدأ البث فى معظم الدول العربية فى بداية الستينات ) .

بدأ البث التليفزيونى فى المملكة بداية متواضعة فى محطات صغيرة بحوالى ٢ كيلو واط وكان يبث من جدة ولا يغطى إلا مناطق قريية من مدينة جدة . وذلك لقلة الإمكانيات الفنية . وكذلك أيضاً فى مدينة الرياض حيث كان يغطى مساحة تتراوح ما بين ثمانين ومائة كيلو متر مربع فى المدينتين وما حولها .

### - تطور التلفزيون السعودى (٧٥) :-

رغم مساحة المملكة الكبيرة نجد أن البث التلفزيونى قد أمتد ليشمل جميع المناطق فى المملكة . حيث قامت حكومة المملكة بالإهتمام بتدريب الشباب العاملين فى الإذاعة وتجهيز وتطوير الطرق الهندسية وتوسيع البث لمناطق أخرى جديدة . وقد كان البدء فى البث الملون فى أول شوال عام ١٣٩٦ هـ أول التطورات الملحوظة والتي سعت إليها الحكومة . وقد صاحب هذا التطور وهذه العملية من تغيرات هندسية وفنية فى الأجهزة تطوراً فى أجهزة البث حتى يستطيع المواطنون الذين لا يملكون أجهزة ملونة من التقاط هذه البرامج على أجهزة تهم العادية ( الأبيض - الأسود ) . كما أن مظاهر التطور شملت المحطات القائمة وإنشاء محطات جديدة مع توسيع مساحة البث فى مناطق جديدة فى المملكة وإستكمال المشروعات التى تهدف إلى جعل البث التلفزيونى مركزياً من محطة واحدة وهى محطة الرياض بحيث تتحكم فى البث التلفزيونى فى جميع المناطق وذلك طريق ( الربط المحورى ) الممتد من الدمام إلى المنطقة الغربية بطول حوالى ١٥٠٠ متر . وأيضاً صاحب التطور الحاصل تطوير فى البرامج كمياً ونوعياً بما يتناسب مع رسالة التلفزيون فى التوعية والتثقيف والترفيه .

### \* توسعة المحطات القائمة (٧٦) :-

تم إنشاء استديو آخر فى محطة تلفزيون الرياض للإستفادة منه فى تقديم الأخبار والبرامج المختلفة وذلك لرفع الكفاءة الإنتاجية للمحطات كما ونوعاً . وبذلك ضوعفت الطاقة الإنتاجية للبرامج التى كانت تنتج فى الاستديو الكبير المقام من قبل .

## \* التليفزيون فى مناطق المملكة :-

### ١ - المنطقة الجنوبية :-

تعتبر محطة ابها من المحطات النموذجية للإرسال . حيث بدأ الإرسال فيها عام ١٣٩٧ هـ .

وكانت تغطى المناطق المحيطة بالإضافة إلى أن أرسالها يصل أيضاً إلى المناطق الشمالية فى الجمهورية العربية اليمنية . ويشمل المشروع الرئيسى للميكرويف فى ابها وجيزان ونجران حيث انشئ خطان لها . وكذلك لمجموعة قرى العباس مما جعل محطة ابها محطة رئيسية ونموذجية لأنها تغطى منطقة كاملة .

### ٢ - المنطقة الغربية :-

انشئت محطة فى الطائف وورطت فى محطتى الرياض وجده عبر خط الميكرويف بين الرياض والدمام وانشئت أيضاً محطة المدينة المنورة لتساعد على تغطية تلك المحطة .

### ٣ - المنطقة الشرقية :-

لتوسيع البث التليفزيونى اقيمت محطات فى ابقيق وراس تنورة ورحيمة والجبيل . وقوة كل منها ١٠٠ واط لكى تعطىها قوة إرسال .

### ٤ - المنطقة الشمالية :-

أمنت الحكومة لهذه المنطقة محطات لامركزية أى متحركة وهى مركبة على سيارات وكل محطة تتكون من ثلاث سيارات . واحدة تحمل البرج والثانية تحمل الفيديو وجهاز الإرسال ( أى الاستديو ) والثالثة بها المولد الكهربائى ، ويمكن لهذه المحطات تغطية جميع المنطقة وذلك إلى حين أن تصل عملية التغطية الثابتة ( أى انشاء محطات ثابتة ) ويعمل التليفزيون على الاستعانة بهذه المحطات المتحركة فى المناسبات الخارجية مثل مواجهة تنقلات الحجيج ومناسك الحج فى جميع مراحلها .

أما بالنسبة لمنطقة الرياض وفى عام ١٩٧٦ م بدأ تنفيذ مشروع ربط محطة القصيم بمحطة الرياض عن طريق المكرويف على أن تغطى جميع المناطق المجاورة من الشرق إلى الغرب على امتداد الطرق الآتية : الرياض والإحساء والقطيف و بريدة .

وبعد ذلك انشئت محطة تقوية بالإحساء لتغطية المدينة نفسها والمناطق المجاورة لها .

كما أن هناك تنسيقاً بين وزارة البرق ووزارة الإعلام لإقامة محطة تقوية فى حائل ويغطى التلفزيون فى المملكة ٦٠٪ فقط من المساحة الجغرافية (٧٧) .

أما عن تطور البرامج التلفزيونية : -

فقد أدخلت تعديلات وتطوير للبرامج التلفزيونية بهدف التركيز على أداء الرسالة التى انشئ من أجلها التلفزيون وهى التوعية الدينية والثقافية والترفيهية بحيث أصبحت كالآتى :-

البرامج الدينية ٢٥٪

البرامج المتنوعة والغنائية ٢٢٪

الاقلام والمسلسلات الاجنبية ٨٪

البرامج التمثيلية ١٥٪

برامج الأطفال ١٥٪

الاخبار والبرامج الاخبارية ١٥٪

وذلك بالنسبة للقناة الاولى . بالاضافة إلى تغطيات المناسبات وفق الاحتفالات الرسمية والمهرجانات الرياضية والمباريات و برامج الحج وذلك على الهواء مباشرة والتي لا يخلو منها اسبوع .

### رابعاً : التليفزيون في سلطنة عمان (٧٨) :-

بدأ التليفزيون العماني الملون في بث برامجه في منطقة العاصمة مسقط يوم السابع عشر من نوفمبر عام ١٩٧٤م وكان الارسال في البداية يغطي جزءاً كبيراً من منطقة العاصمة والمنطقة الشمالية من عمان . وبعد ذلك أصبح البث يغطي كافة المنطقة (منطقة العاصمة) والمناطق الشمالية ومناطق أخرى من البلاد . وقد تم افتتاح محطة تليفزيون أخرى في المنطقة الجنوبية التي تبعد حوالي ١٢٠ كم من العاصمة . بالإضافة إلى إنشاء محطة أخرى تغطي كافة أرجاء المنطقة الجنوبية . وإبتداء من ١٩٧٩/٦/١ م ربطت المحطتان عن طريق الأقمار الصناعية كما انشئت محطات أخرى للتغذية في صحراء البريمي ونزوى وصور ضمن برنامج متكامل من خلال الشبكة الموحدة لتغطي كافة أرجاء البلاد . كما تلتقط في الدول الاخرى المجاورة .

وتبدأ البرامج اليومية على الشبكة الموحدة (مسقط - صلالة ) من الساعة الرابعة عصراً وتستمر حتى منتصف الليل خلال أيام الاسبوع . اما يوم الجمعة فيستمر البث من الساعة العاشرة صباحاً حتى ما بعد منتصف الليل .

وتتضمن البرامج النشرات الاخبارية والاحاديث النبوية والاجتماعية والسياسية والثقافية والافلام الاخبارية والوثائقية وبرامج المنوعات وبرامج الاطفال والرياضة والشباب . والبرامج التعليمية والبرامج الخاصة والبرامج العلمية والسكرية والمسلسلات والافلام العربية والاجنبية .

وفي مسح شامل لوسائل الاعلام العمانية يستنتج مما سبق بما يلي (٧٩) :-

- ١ - بدأت الاذاعة العمانية منذ وقت قريب كما ان امكانياتها لازالت متواضعة وان كانت بدأت في تأهيل كوادر عمانية في المجالات المختلفة . والكوادر العصرية دور يعتبر به في تطوير وسائل الاعلام العمانية .

٢ - لازالت الصحافة العمانية في بداية عهدها وامكانياتها متواضعة سواء من حيث المضمون أو عدد النسخ المطبوعة أو عدد النسخ الموزعة أو القدرات التكنولوجية أو عدد الصفحات أو عدد القراء كما إنها تعتمد في الاساس على مصادر محدودة . وهي صحافة اختيارية في المقام الاول .

٣ - خطأ التلفزيون العماني بشكل واضح فيما يتعلق بتأهيل الكوادر العمانية ، كما يحاول أن يحسن من مستوى البرامج التي تنتج محلياً . وفيما يتعلق بالبرامج العربية تبرز البرامج الاجنبية المترجمة إلى العربية .

ولازال الطريق امام التلفزيون العماني طويلاً فيما يتعلق بالقدرات التكنولوجية والقائمين بالاعلام ومضمون البرامج وتأثيرها على المواطنين ومدى ما تقدم به في التأثير على التنمية الوطنية في دولة عمان .

#### خامساً : التلفزيون القطري :

بدأ التلفزيون القطري البث في شهر مارس عام ١٩٧٣ بمعدل ٣ إلى ٤ ساعات بث يومياً من جهازى ارسال طاقة كل منهما ٥ كيلواط (٨٠) وفى أول يوليو ١٩٧٤ افتتح المرحلة الثانية للتلفزيون ومحطة البث الملون فى مبنى التلفزيون الجديد .

ويبلغ معدل ما يبثه التلفزيون على القناتين ١١ و ٩ سيع ساعات يومياً وتخلل فترات البث نشرة مصورة للأنباء باللغة العربية الساعة ٨ , ٥٠ مساءً وأخرى باللغة الانجليزية فى العاشرة وذلك بالإضافة إلى نشرة مصورة ثانية باللغة العربية تنذع فى ختام البرامج وتزداد فترات البث لمدة ٥ ساعات كل يوم جمعة بالإضافة إلى بث صباحى خلال الصيف .

ويغطى بث التلفزيون القطري فى الوقت الحاضر دولة الامارات من الشرق والدمام والكويت من الغرب خلال الصيف .

وقد بلغ عدد اجهزة الاستقبال إلى حوالى ٦٥ , ٠٠٠ جهاز لدى السكان البالغ عددهم ١٨٠ , ٠٠٠ نسمة وفقاً لآخر التقارير (٨١).

ويقدم التلفزيون ما يزيد على ١٥ برنامجاً أسبوعياً ما بين ديني وثقافي ومنوعات وندرات ومسابقات بالإضافة إلى البرامج الموجهة إلى الشباب والأسرة والأطفال. وتبلغ نسبة البرامج المحلية ٣٦٪ من جملة ما يقدمه التلفزيون القطري. ولا تتجاوز المسلسلات والأفلام الأجنبية نسبة ٢٠٪ وتقتل المواد المتنوعة من الانتاج العربي ما يقدر بـ ١٤٪ وتحتل البرامج المتنوعة والبرامج التمثيلية المرتبة الأولى ويليهما البرامج الثقافية ثم البرامج النهارية وأخيراً برامج الأطفال.

**سادساً : التلفزيون في دولة الكويت (٨٢) :-**

تعتبر البداية الحقيقية للتلفزيون الكويتي في ١٥ نوفمبر ١٩٦١م حيث بدئ بجهازين للبث التلفزيون الأول ١٠ كيلو والـ ( صورة ) ٢ كيلو واط صوت . أما الثاني بقوة ٢ كيلو واط صورة ٠.٤ كيلو واط صوت وهو الذي تحول فيما بعد إلى جهاز إرسال احتياطي .

أما في عام ١٩٦٤ بدأت زيادة طفيفة على محطات الإرسال حيث تم تزويدها بجهاز آخر قوته ٢ كيلو واط صورة و ٠.٤ كيلو واط صوت . ولكن في عام ١٩٧١ بدأت ملامح التطور في الكويت تظهر حين تم إنشاء محطة إرسال ( فيلكا ) التي أخذت تبث على قناتين ( ١٠ ) ( ٨ ) مستخدمة في ذلك جهازى إرسال تبلغ قوتهما الإجمالية ٢٠ كيلو واط صورة و ٤ كيلو واط صوت . حيث ساعد هذا أن يصل البث التلفزيوني إلى معظم دول الخليج العربي وشرق المملكة العربية السعودية وجنوب العراق ومنطقة عبادن وبخاصة في الأوقات التي تتوافر فيها الظروف الجوية المناسبة للإستقبال وأيضاً صاحب هذا التطور تطوراً آخر في عدد ساعات البث فبينما كان عام ١٩٦١ يبث ما يقارب من ٢٤ ساعة أسبوعياً أصبح يبث في عام ١٩٧٥ حوالي ٥٨ ساعة أسبوعية . غير أن النقلة الكمية والنوعية الهامة التي شهدتها ساعدت الإرسال حدثت في عام ١٩٧٩ حين شرع التلفزيون الكويتي في البث على البرنامج الثاني لمدة ٢١ ساعة أسبوعياً ثم إرتفعت في السنتين التاليتين

إلى ٢٨ ساعة .. وذلك إرتفع مجمل الساعات الأسبوعية التي يبثها على البرنامجين الأول والثاني لتصل إلى حوالي ٨٦ ساعة وهي تعادل ٣٥٠٪ مما كانت عليه عند بداية البث في عام ١٩٦١ (٨٣) . بالإضافة إلى البث الصباحي الذي يذيع مع بداية السبعينات وخلال أشهر الصيف من كل عام ويواقع أربع ساعات يومياً .. مما أضاف بعداً جديداً ليس فقط على صعيد التطور الكمي لساعات الإرسال وإنما أيضاً على صعيد الخدمة التلفزيونية ذاتها والأهداف التي تسعى لتحقيقها .

### تطور الخدمة التلفزيونية (٨٤) : -

لقد كان التوسع في نطاق التغطية التلفزيونية وزيادة ساعات الإرسال وسيلة يستطيع التلفزيون من خلالها أن يوجد توازناً بين رغبات مختلف قطاعات المشاهدين وإهتماماتهم من جهة وتحقيق أهدافه في الإعلام والتثقيف والترويج من جهة أخرى . وقد يبدو ذلك واضحاً فيما يلي : -

إن الزيادة المطردة في عدد الساعات للإرسال قد واكبها توازن بين البرامج العربية التي يعرفها التلفزيون وبين البرامج الأجنبية من ناحية وبين البرامج المستودة من ناحية أخرى . ولذلك فإن البرامج صُنفت كما يلي (٨٥) : -

#### البرامج الثقافية :

أ - البرامج الثقافية والعملية والفنون والآداب ١٠٪

ب - البرامج الدينية ١٠٪

ج - برامج الأطفال ١٥٪

#### البرامج الإعلامية : -

أ - الأخبار والبرامج السياسية ١٠٪

ب - الإعلام عن نشاطات المجتمع وإنجازاته ١٠٪

ج - البرامج المتنوعة ٢٠٪

د - البرامج الرياضية ١٥٪

هـ - البرامج الدرامية ١٥٪



ولتحقيق أكبر قدر من التوازن رفع التطور فى الخدمة التليفزيونية - نجد أن الخدمة التليفزيونية قد تميزت بعدة خصائص منها (٨٦) :-

- درج تليفزيون الكويت منذ أوائل السبعينات على بث فترة صباحية خلال أشهر الصيف من كل عام ويواقع أربع ساعات يومياً مستهدفاً فى ذلك خدمات ربات البيوت والأطفال، وطلبة المدارس الذين قد لا يكون التليفزيون قد أوقاهم حقهم من البرامج التى يرغبون فى مشاهدتها .

- أهتم التليفزيون بنقل المناسبات الخارجية اهتماماً خاصاً .. ومن هذه المناسبات نقل صلاة الجمعة والاحداث والمناسبات الوطنية والإثشطة الرياضية إلى جانب نقل الأحداث المالية بواسطة محطة الكويت الأرضية للإتصال عبر الأقمار الصناعية .

- أختار تليفزيون الكويت ليكون مركز إقليمياً للتبادل والتنسيق الإخبارى لمنطقة الخليج والجزيرة العربية وذلك نظراً للإمكانيات الفنية والكفاءات البشرية التى يتمتع بها .

- يلعب تليفزيون الكويت دوراً رئيسياً فى عملية تبادل البرامج فى المنطقة الخليجية.. بالإضافة إلى إقامة دورات تدريبية للعاملين فى الأجهزة الإعلامية من أبناء الدول العربية وخاصة أبناء الخليج والجزيرة العربية .

- نظراً لما يمتاز به التليفزيون من الجمع بين خاصيتى الصوت والصورة فقد ساهم فى النهضة التعليمية بإعتباره من أفضل رسائل الإيضاح قدرة على التفسير .

**التنظيم الإدارى لتليفزيون الكويت (٨٧) :-**

يعتبر التليفزيون جهازاً رئيسياً من الأجهزة البرطقية لوزارة الإعلام . ويعتبر الركيل المساعد لشئون التليفزيون هو المسئول أمام الوزارة عن إدارة هذا الجهاز يليه فى ذلك مدير إدارة البرامج بإعتبار أن هذه الإدارة هى المسئولة كلياً عن العملية

التخطيطية والتنفيذية لمجمل ما يعرض على الشاشة التليفزيونية ويتكون هذا الجهاز من الوحدات الوظيفية الرئيسية التالية : -

- ١ - إدارة البرامج .
- ٢ - مراقبة الشؤون المالية .
- ٣ - مراقبة الشؤون الإدارية .
- ٤ - مراقبة السينما .
- ٥ - مراقبة شؤون الرقابة .
- ٦ - المكتب الفنى .

### أنواع البرامج التى يبثها التليفزيون : ~

تمر عملية التخطيط للبرامج فى تليفزيون الكويت بمرحلتين أساسيتين : ( ٨٨ )  
**الأولى :** تتصل بوضع خطة سنوية عامة للبرامج التى سوف يتم إعدادها وإنتاجها خلال عام وإقتراح اللازمة لتفطيتها .

**والثانية :** تتعلق بالتخطيط للدورات البرامجية الأربع وما تنطوى عليه من توزيع للبرامج التى أقرت فى الخطة المقدمة والشروع فى تنفيذها .

وقد كان لابد أن ينتهج التليفزيون فى التخطيط لبرامجه بعد هذا التطور فى التغطية الجغرافية لإرساله وزيادة ساعات إرساله عدة خطوات منها : -

- إختيار أنواع البرامج وتحديد مضمونها وتعيين حجمها وكيفية معالجتها وفقاً للأهداف الموضوعه .

- إيجاد توازن بين ساعات الإرسال المخصصة لكل من البرامج العربية والبرامج الأجنبية . مع مراعاة التباين القائم بين مختلف فئات المشاهدين وإهتماماتهم ومستوياتهم التعليمية والثقافية .

- مراعاة المرافقة بين كل من البرامج المحلية والبرامج المستوردة التي يبثها بما يكفل تشجيع الإنتاج المحلي وإتاحة الفرصة أمامه حتى يستفيد من تجربة الخطأ والصواب التي تعينه في تحقيق معدلات مضطردة من النمو والإرتقاء في مستوى أدائه . (٨٩)

### \* البرنامج الثاني في تليفزيون الكويت :

بدأ البرنامج الثاني، في أواخر عام ١٩٧٨م وقد أنشئ أساساً ليوّجه إلى الجاليات الأجنبية المقيمة بالكويت وزيادة عرض البرامج التي تهتم بالثقافة والعلوم والفنون حيث تستحوذ المواد الدرامية على الجزء الأكبر من ساعات الإرسال وتليها البرامج الثقافية ثم البرامج الإخبارية والإعلامية وأخيراً البرامج المتنوعة والبرامج الرياضية (٩٠) .

\* أما المصادر التي يستقى منها التليفزيون مادته الإخبارية (٩١)-:

- ١ - إتحاد إذاعات الدول الأوروبية .
- ٢ - وكالة فيزيوز التليفزيونية .
- ٣ - وكالة يوتى أى تى ان التليفزيونية .
- ٤ - مركز الأمم المتحدة للإعلام .
- ٥ - مندوب تليفزيون الكويت لدى المنظمة الدولية ( للأمم المتحدة ) .
- ٦ - مندوب تليفزيون الكويت المتجول ومقره لندن .
- ٧ - سفارات الكويت في الخارج .
- ٨ - بعثات إعلامية تليفزيونية خاصة لتغطية أحداث أو مؤتمرات أو زيارات كبار المسؤولين في الدول .
- ٩ - رسائل إخبارية خاصة يتم تبادلها بين تليفزيون الكويت والمحطات العربية الأخرى ولاسيماً في منطقة الخليج والجزيرة العربية .
- ١٠ - قسم الشئون المحلية بمراقبة الأخبار بالتليفزيون .

### \* التنسيق والتبادل الإخبارى عبر الأقمار الصناعية :-

افتتح الشيخ صباح السالم الصباح محطة أم العيش الأرضية للاتصالات عبر الأقمار الصناعية فى ١٥ ديسمبر ١٩٦٩ . ومنذ ذلك الحين دخلت الكويت عصر التكنولوجيا الحديثة حين ظهر على الشاشة الفضية ولأول مرة عملية نقل خارجى فى ١٤ نوفمبر ١٩٦٩م حين غطى وعلى الهواء مباشرة عملية إطلاق مركبة الفضاء الأمريكية ( أبوللو ١٢ ) وما تبعها من تغطية لعملية هبوط المركبة ذاتها على سطح القمر وعملية إنشغال الكبسولة التى كانت تقل رواد الفضاء من المحيط . ومنذ ذلك الوقت ويقوم التلفزيون الكويتى بنقل عمليات خارجية ليغطي العديد من قطاعات البرامج التى يعنى بها المشاهد وبخاصة تلك التى تتصل بالأحداث السياسية والإخبارية والعلمية والرياضية ( ٩٢ ) .

ولعل من أبرز الإنجازات التى على الصعيد الإخبارى قيامه عام ١٩٧٣ ببث رسالة يومية عن سير المعارك التى كانت بين القوات المصرية والقوات السورية ضد قوات العدو الإسرائيلى .

كما قام التلفزيون ببث أول رسالة لإتحاد الإذاعات الأوروبية والتى غطت إفتتاح إجتماع وزراء النفط العرب الذى انعقد فى تلك الفترة بالكويت كما قام بنقل وقائع إقتتاح مؤتمر القمة العربى الذى انعقد فى الجزائر فى ٢٨ نوفمبر ١٩٧٣ . أما على الصعيد الرياضى فقد قام بنقل لبعض مباريات كرة القدم فى نطاق مباريات كأس العالم عام ١٩٧٠ كما قام بنقل المباراة النهائية فى نفس البطولة بين البرازيل وإيطاليا .

والواقع أن عمليات النقل هذه تعتبر البدايات الأولى على الطريق الذى انتهجه تلفزيون الكويت نحو اطلاع المشاهد على الأحداث العالمية الهامة لحظة وقوعها .. ذلك الطريق الذى أهله ليكون مركزاً للتنسيق والتبادل الإخبارى لمنطقة الخليج والجزيرة العربية ( ٩٣ ) .

هذا ويستقبل تليفزيون الكويت رسالتين إخباريتين يومياً من التليفزيون تبليغ مدتهما الإجمالية ٤٥ دقيقة واللّتين يجرى توزيعهما على جميع محطات التليفزيون فى دول الخليج والجزيرة العربية بدسورة منتظمة (٩٤) .

وخلاصة القول مما سبق يتضح أن دولة الكويت هى أولى دول مجلس التعاون الخليجى فى البث التليفزيونى حيث بدأ بها فى ١٥ نوفمبر ١٩٦٦ . يليها فى ذلك المملكة العربية السعودية عام ١٩٦٥ م . ولكن بالنسبة لدول الخليج الأخرى فقد بدأ البث خلال الفترة ١٩٧٣ - ١٩٧٤ .

أما فيما يتعلق بعدد القنوات التليفزيون فإنها تتراوح ما بين واحدة وأثنين فى دول المجلس .

وقبل البدء فى الفصل الخاص بالتنسيق الإعلامى فى دول مجلس التعاون الخليجى من المفيد الإشارة إلى السياسات الإعلامية بدول مجلس التعاون الخليجى أن السياسات الإعلامية فى دول مجلس التعاون الخليجى عامة تتشابه إلى حد كبير مع السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية التى تنتهج فى سياستها الإعلامية منهجاً ينسجم فى مضمونه مع السياسة العامة للدولة .

### هوامش الفصل الرابع

- ١ - محمد فضالي عثمان محمد ، م.س. د. ص ١٦ وما بعدها .
- ٢ - مصطفى الفيلالى ، إقامة اتحاد المغرب العربى ، المستقبل العربى ، العدد ١٣٢ ، فبراير ١٩٩٠ م ، ص ٤٣ .
- ٣ - مصطفى الفيلالى ، إقامة ..... ، مصدر سبق ذكره ، ص ٤٤ .
- ٤ - راجع أحمد حسن الرشيدى ، حول ضرورة الجهاز القضائى فى نطاق جامعة الدول العربية ، شؤون عربية ، العدد ٥٩ ، سبتمبر ١٩٨٩ ، ص ٥ - ٢٤ .
- ٥ - Press and Information office of The Federal Government. European Policy Co-Operation (EPC). Bonn., 1982.
- ٦ - Jean Croux. The European Communities in The International Order, E.C., Luxembourg, 1985, P.3.
- ٧ - د. عبد النعم سعيد ، الجماعة الأوروبية ، تجربة التكامل والوحدة ، مركز دراسات الوحدة ، بيروت ، ١٩٨٦ م ، ص ٧٠-٧١ .
- ٨ - المرجع نفسه ص ٧٠ .
- ٩ - عز الدين شكرى ، اتحاد المغرب العربى ، السياسة الدولية ، العدد ٩٧ ، يوليو ١٩٨٩ م ، ص ١٦٤ .
- ١٠ - الأهرام ٢٢ / ٧ / ١٩٩٠ .
- ١١ - المصدر نفسه .
- ١٢ - قارن ، محمد خالد الازعر ، اتحاد المغرب العربى ، قضية استكمال الهياكل والحاج الخيرة الأوروبية ، فى مستقبل العالم العربى ، العدد ٨ ، ١٩٩٢ ص ٢١٨ - ٢٣٥ .
- The European Community, (in) Europe Year Book, 1983, P.P. 179-180.
- ١٣ - جميل مطر ، ود على الدين هلال ، النظام الاقليمى العربى ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ١٩٧٩ ، ص ١٠٦ - ١١٧ .

- ١٤ - المرجع نفسه .
- ١٥ - اعتمدنا فى هذا الجزء من الدراسة على التحليل القيم الذى أوردده محمد خالد الأزعر ، م . س . ذ . ، ص ص ٢٢٦ - ٢٣٠ .
- ١٦ - د . نادية محمود مصطفى ، أوروبا الوطن العربى ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ١٩٨٧ ، ص ص ٣٦٠ - ٣٦٢ .
- ١٧ - الحياة : ٥ / ١ / ١٩٩٠ ، والأهرام ٦ / ١ / ١٩٩٠ .
- ١٨ - التقرير الاستراتيجى العربى لعام ١٩٨٩ م ، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ، الأهرام ، القاهرة ، ١٩٩٠ ، ص ٢٦١ .
- ١٩ - E.E.C Treaty , Op , Cit , p. 125 .
- ٢٠ - د . عبد المنعم سعيد ، مصدر سبق ذكره ، ص ٨٠ - ٩٢ .
- ٢١ - الحياة ، ٥ / ١ / ١٩٩٠ ، وراجع محمد خالد الأزعر ، م . س . ذ . ، ص ٢٢٧ .
- ٢٢ - د . عبد المنعم سعيد ، مرجع سابق ، ص ص ٨٥ - ٨٦ .
- ٢٣ - محمد خالد الأزعر ، م . س . ذ . ، ص ٢٢٩ .
- ٢٤ - الأهرام : ٢٣ / ١ / ١٩٩٠ م .
- ٢٥ - جميل مظر ، و د . على الدين هلال ، مصدر سبق ذكره ، ص ١١٣ .
- ٢٦ - انظر ، عبد اللطيف بن أشهنو ، التعليم من التجربة الأوروبية فى بناء الوحدة المغاربية ، المستقبل العربى ، العدد ١٣٩ ، سبتمبر ١٩٩٠ م ، ص ص ٢٤ - ٢٦ .
- ٢٧ - محمد خالد الأزعر .
- ٢٨ - محمد خالد الأزعر ، م . س . ذ . ، نقل عن : John Pinder, Eurpcean Communities and Nation State: Acates for Fedcalism. International Affairs, No. 3, 1985, P. 30.
- ٢٩ - عز الدين شكرى ، مصدر سبق ذكره ، ص ١٦٣ .
- ٣٠ - انظر الشرق الاوسط ١٦ / ٦ / ١٩٨٨ ، وراجع أيضا ، محمد خالد الأزعر ، م . س . ذ . ، ص ٢٣٢ .

- ٣١- محمد المويني : الاعلام الخليجي ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٤ ، ص ١٧ .
- ٣٢ - المرجع السابق : ص ١٣٥ .
- ٣٣ - المرجع السابق : ص ١٣٦ .
- ٣٤ - المرجع السابق : ص ١٨٥ .
- ٣٥ - المرجع السابق : ص ٢٧١ .
- ٣٦ - المرجع السابق : ص ٢٧٢ .
- ٣٧ - المرجع السابق : ص ٢٧١ .
- ٣٨ - المرجع السابق : ص ٢٧ .
- ٣٩ - المرجع السابق : ص ٣٤ .
- ٤٠ - المرجع السابق : ص ٢٥ .
- ٤١ - المرجع السابق : ص ٧٢ .
- ٤٢ - نفس المرجع : ص ٧٣ .
- ٤٣ - المرجع السابق : ص ٧١ .
- ٤٤ - ابراهيم شجر : محاضرات في الإعلام السعودي ، معهد الدراسات الاجتماعية للثقافة  
الدراسي ١٩٨٤ .
- ٤٥ - ابراهيم شجر : مرجع سابق ، ص ٢ .
- ٤٦ - المرجع السابق : ص ٣ .
- ٤٧ - المرجع السابق .
- ٤٨ - المرجع السابق : ص ١١ .
- ٤٩ - محمد علي المويني ، مرجع سابق : ص ١٩٩ .
- ٥٠ - نفس المرجع : ص ٢٠٠ .
- ٥١ - المرجع السابق : ص ٧٥ .



- 
- ٥٢ - المرجع السابق : ص ٧٥ .
- ٥٣ - المرجع السابق : ص ٧٦ .
- ٥٤ - ابراهيم شجر . مرجع سابق الذكر .
- ٥٥ - نفس المرجع . ص ٢ .
- ٥٦ - المرجع السابق : ص ٦ .
- ٥٧ - نفس المرجع السابق . ص ٩ .
- ٥٨ - محمد على العويني ، المرجع السابق : ص ١٦١ .
- ٥٩ - نفس المرجع والصفحة .
- ٦٠ - المرجع السابق ، ص ١٧٥ .
- ٦١ - نفس المرجع والصفحة .
- ٦٢ - المرجع السابق : ص ١٧٧
- ٦٣ - المرجع السابق : ص ٢٠٥ .
- ٦٤ - المرجع السابق : ص ٢٠٥ .
- ٦٥ - المرجع السابق : ص ٢٠٧ .
- ٦٦ - المرجع السابق : ص ٢٠٨ .
- ٦٧ - المرجع السابق : ص ٢١١ .
- ٦٨ - المرجع السابق : ص ٢٢٤ .
- ٦٩ - التلفزيون في دول الخليج ، الطبعة الثانية ، دار دلفين للنشر ، إيطاليا ، ١٩٨٢ ، ص ٣٦ .
- ٧٠ - دكتور محمد العويني : مرجع سابق ، ص ٤٥ .
- ٧١ - التلفزيون في دول الخليج ، مرجع سابق ص ٤٦ .
- ٧٢ - محمد العويني : مرجع سابق . ص ٧٩ .
- ٧٣ - نفس المرجع ، ص ٧٩ .
-

- ٧٤ - المرجع السابق : ص ٢ .
- ٧٥ - إبراهيم شجر - مرجع سابق الذكر ، ص ٤ .
- ٧٦ - المرجع السابق : ص ٤ .
- ٧٧ - د . محمد العويني ، مرجع سابق ، ص ١٣٠ .
- ٧٨ - الطليقون في دول الخليج - المرجع السابق ، ص ١١٦ .
- ٧٩ - د . محمد علي العويني ، مرجع سابق ، ص ١٦٥ .
- ٨٠ - المرجع السابق : ص ١٧٩ .
- ٨١ - المرجع السابق : ص ١٧٩ .
- ٨٢ - المرجع السابق : ص ٢٣٢ .
- ٨٣ - المرجع السابق : ص ٢٣٣ .
- ٨٤ - المرجع السابق : ص ٢٣٢ .
- ٨٥ - المرجع السابق : ص ٢٣٣ .
- ٨٦ - المرجع السابق : ص ٢٣٣ .
- ٨٧ - المرجع السابق : ص ٢٣٤ .
- ٨٨ - المرجع السابق : ص ٢٤٢ .
- ٨٩ - المرجع السابق : ص ٢٤٢ .
- ٩٠ - المرجع السابق : ص ٢٥٠ .
- ٩١ - المرجع السابق : ص ٢٥٤ .
- ٩٢ - المرجع السابق : ص ٢٥٦ .
- ٩٣ - المرجع السابق : ص ٢٥٦ .
- ٩٤ - المرجع السابق : ص ٢٥٧ .

## الفصل الخامس

### التنسيق الاعلامى الخليجى

قطعت دول المجلس شوطاً كبيراً فى مجال التعاون الاعلامى من خلال الكثير من الاجهزة الاعلامية القائمة حالياً التى تخضعت عن اجتماعات وزراء الاعلام الخليجيين . ولكن الامانة العامة لدول الخليج العربية كانت تولى الاعلام اهتماماً كبيراً باعتبارها اللسان الناطق الذى يعكس ما تتمتع به دول المجلس من مكانة مرموقة محترمة بين دول العالم . كما أن أجهزة الاعلام هى النافذة التى تطل منها دول المجلس على العالم لتحكى له الانشطة والاعمال التى تقوم بها لتعزيز التضامن العربى والتعاون الإسلامى والمساهمة فى القضايا الدولية ايجابياً وبأسلوب فعال . ولقد اجتمع لهذا الغرض وكلاء وزارات الاعلام فى أبو ظبى (١) فى شهر سبتمبر ١٩٨٢م حيث ركز الاجتماع على بناء الشخصية الوطنية وتشجيعها لدى تلعب دوراً بارزاً فى كافة المؤسسات وإعادة صياغتها بافصاح المجال امامها لدى تكون طاقة خلاقة وقوة مبدعة وتدرأ عنها الجمود والتقليد ، وتلقى خلفها كل مامن شأنه عدم التكامل لتكون تلك الشخصية مثل الشخصيات العالمية الاخرى فى المحافل الدولية ، وبذلك تتمكن من حمل المسؤولية المنوطة بها والتى تحتتمها الظروف المتغيرة والتطورات العالمية . كما كان التركيز على ان تلعب اجهزة الاعلام الوطنية هذا الدور الكبير فى بلورة اهداف المجلس اقليمياً وعربياً ودولياً ، ولدى تصدى لكل الحملات التى تشن ضدها ومحاول قلب الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية . وإذا ما تمكنت هذه الاجهزة من اداء رسالتها على الوجه الاكمل فان العالم باكملة قد ينظر إلى هذا المجلس باحترام وتقدير . لذا عمد هذا الاجتماع فى ابو ظبى إلى تكليف الامانة العامة بوضع دراسات عملية دقيقة عن عدة مؤسسات تكمل هذا الدور وتدعم التعاون القائم فى الوقت الراهن والمؤسسات هى :

- ١- مؤسسة الاعلام الخارجى تسعى هذه المؤسسة إلى نقل الصورة الحقيقية عن القضايا العربية فى المحافل الدولية بأسلوب علمى متطور وإلى التصدى

للتشويه والحملات الاعلامية . ولكن ليس بالاساليب التقليدية بل بأسلوب أكثر تطوراً وملاءمة للواقع .

٢- وكالة انباء مرئية تقدم خدماتها لدول المجلس والدول التي يمكنها الاستفادة منها . وسوف تستفيد هذه الوكالة من القمر الصناعي العربي عام ١٩٨٦ م .

٣- صحيفة اخبارية موحدة يومية تنقل بطريق الاقمار الصناعية . توزع وتطبع في آن واحد في الدول الاعضاء وتقدم خدمات صحيفة اخبارية للمواطن ليتعرف عن كسب على نشاطات المجلس ودوله وعلى العالم من حوله فيتم بذلك ربط الدول الاعضاء بشبكة إخبارية متطورة .

٤- اذاعة دولية؛ وهذه الاذاعة ستقدم خدماتها من خلال بثها الاذاعي القوي إلى كافة دول العالم ليصل الصوت الخليجي الموحد إلى هذه الدول ليحقق بذلك انطلاق المجلس إلى عالم من البث اوسع مما هو عليه الآن وعن طريق هذه الاذاعة تستطيع الدول الست اسماع صوتها ونشر فلسفة مجلسها واهدافه ، بل اسماع الصوت العربي إلى كافة انحاء العالم .

هذه ليست مشاريع كما يتبادر للذهن من نسج الخيال او انها مجرد فكرة شاردة فحسب بل ان الامانة العامة قد كلفت بالفعل مؤسسات وطنية لاجراء الدراسات بشأنها وتلفت بعض العروض بشأنها وستعرض نتائج هذه الدراسات على اجتماعات وكلاء وزارات الاعلام . كما أن الامانة العامة تدرس الآن دراسات ذات اهمية كبرى للاعلام في الدول الاعضاء وهي الأمن الاعلامي والرقابة الاعلامية وكلاهما يكمل الآخر . ويعلان على حماية المواطن من المراءد التي تقدم له بمشابه مراد غير جيدة لاتتلاءم مع قيمه وأخلاقه . ويجب الا يتبادر للذهن بان تيردأ رقابية ستفرض ولكن مناهم جديدة للاعلام والعمل الاعلامي ستطرح للدراسة ترمي إلى بناء جسد اعلامي ترقى . وهناك طريقة أخرى لتنفيذ هذا التنسيق في جميع الدول الست وذلك عن طريق اقامة المراكز الاعلامية (وهذا مايراد الباحث) التي تساهم مع المرافق

الإعلامية الأخرى فى توعية المواطنين فى الدول الخليجية بجوانب النهضة التى تشهدها المنطقة وفى جميع المجالات .

ومع تزايد أهمية المنطقة يوماً بعد يوم وعلى كافة الأصعدة من الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والإعلامية ولما لها من مركز إسلامى ودولى مرموق . نجد أن فى منطقة الخليج عدداً لا يستهان به من محطات التلفزيون والإذاعات والصحف والمجلات والنشرات ووكالات الأنباء ودور المسارح والعروض السينمائية . بالإضافة إلى مؤسسات الانتاج الإذاعى والتلفزيونى وغيرها من المؤسسات الإعلامية الأخرى.

وإذا ما نظر الباحث إلى المستوى الفنى والتقنى فإنه يجد أن هذه المواد والبرامج لاتفى بمطلوبات الإنسان فى المنطقة الخليجية وذلك لأن الكثير من محطات التلفزيون والإذاعة تعتمد فى الكثير من بثها البرامجى على الانتاج الخارجى عربياً كان أم اجنبياً . كما أن الانتاج العربى لا يزال يعالج الموضوعات الفرعية ولا يعالج المشكلات اليومية والحياتية للمواطن الخليجى .. ومن هنا يبقى على الاعلام أن يحاول معالجة وعكس مختلف أوجه النشاط فى الدولة أو المنطقة اما استيراد البرامج والمواد الإعلامية من الخارج فغالباً لا يفى بالمطلوب منها لاسيما وأن مثل هذا البرامج يغلب عليها الطابع التجارى سواء بالنسبة للمضمون أو الشكل الذى قد لا يتناسب مع البيئة الخليجية . أما الانتاج الاجنبى فهو وإن كان منتجاً بأسلوب جيد ومتقن إلا أنه كثيراً ما يحتوى على مضامين غريبة على المجتمعات الخليجية . بل أن الكثير منه يحمل افكاراً ومعتقدات لا تتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع الخليجى حيث يشكل خطراً على تنشئة الأجيال الناشئة . وعلى سبيل المثال يظهر فى الافلام والمسلسلات الاجنبية أن الاطفال يدخنون أو يقومون بأعمال لا يقوم بها أطفال الخليج أو العرب .. ومن ثم تترسب هذه الممارسات لدى الناشئين ويبدأون فى تقليدها والعمل بها خاصة وأن الاطفال معروف عنهم أنهم أكثر قدرة على التشخيص والتقصص والتقليد .

وإذا ألقى الدارس نظرة على انتاج من الانتاجات المحلية الخليجية سواء في مجال التلفزيون أو الاذاعة أو الاعمال الفنية الاخرى .. سيجدها تقتقر إلى ابلودة في المضمون .. كما ينقصها الابداع والتجديد في النواحي الفنية التقنية .. مما يجعل المشاهد يتركها ليجد لنفسه وسائل اخرى تعرضه عنها .. حيث يجدها في الفيديو وشرطة الكاسيت والافلام وغيرها من الوسائل التي اخذت تغزو المنطقة مع ما تحويه بعضها من اعمال هابطة اخلاقياً وفكرياً.

ومن هنا يستطيع الباحث ان يقول بان عدم وجود اعلام ناجح في المنطقة يعكس أثره السيء على الاعلام الخليجي في الخارج .. فلا يكون له وجود أو حضور مؤثر هناك .. ولهذا كان التشويه للإسلام وللحضارة العربية والمقدسات الإسلامية والمجتمعات الخليجية والذي يمارسه الغرب (عن طريق الاعلام) اعداد للعرب عامة وللخليجيين خاصة .. وهذا يتطلب الاعداد الجيد اللازم في الداخل حتى يتمكن الخليجيون من ابراز الحقيقة الخليجية في الخارج والوقوف في وجه الحملات الموجهة ضدهم في الغرب .

ومن المشاكل التي تواجه الاعلام الخليجي: النقص الحاصل خاصة في الكفاءات البشرية المؤهلة .. ومن هنا نجد ان الحكومات الخليجية تنبعت إلى هذه الناطقة مما جعلها تهتم باعداد الكوادر الخليجية الشابة إعداداً علمياً وفنياً في مختلف مجالات الاعلام .. فمثلاً قامت تلك الحكومات بافتتاح كليات الاعلام واقسامه في جميع الجامعات إلى جانب اهتمات بعض الشباب للتدريب والاستفادة .. ولكن هذه الجهود غير كافية ودون المستوى المطلوب .

### المؤسسات الاعلامية المشتركة بين دول الخليج :

ادراكاً من حكومات دول الخليج العربي للدور الفعال الذي يلعبه الاعلام في التعبير عن آمال شعوب المنطقة وقطاعاتها الواحدة ، وفي التعريف بماضيها وحاضرها ، وفي دعم سبل التآلف والتقارب من خلال وسائل الاعلام المطبوعة

والمسموعة والمراثية ، فقد انبثقت، عن مؤتمرات وزراء الاعلام بدول الخليج العربى عدة مؤسسات اعلامية خليجية منذ ركة ، تقدم كل منها بوظيفة اعلامية اساسية تنسق وتتكامل فى مجال عملها مع باية المؤسسات بدول المنطقة .

وفى هذا الاطار قامت خلال، السنوات الخمس الماضية المؤسسات الاعلامية الخليجية التالية (٢):

- \* جهاز تليفزيون الخليج - فى المملكة العربية السعودية .
- \* وكالة أنباء الخليج - فى دولة البحرين .
- \* مؤسسة الانتاج البرامجى المشترك لدول الخليج العربى - فى دولة الكويت .
- \* المركز الخليجى لتنسيق التدريب الاذاعى والتليفزيونى - فى قطر .
- \* لجنة التنسيق والتخطيط للاعلام البترولى - فى الكويت .
- \* مركز التوثيق الاعلامى لدول الخليج - فى العراق .

**أولاً : فى المجال التليفزيونى والاذاعى :**

### **جهاز تليفزيون الخليج :**

انبثق جهاز تليفزيون الخليج - كمنظمة اقليمية اعلامية - عن مؤتمر وزراء الاعلام لدول الخليج العربى . حيث تقرر انشاؤه بمقتضى الاتفاقية التى وقعت فى الاجتماع الثانى لمؤتمر وزراء الاعلام بتاريخ ٢٠ صفر ١٣٩٧هـ الموافق ٨ فبراير ١٩٧٧م . ومقره الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية .

ويضم الجهاز فى عضويته دول الخليج العربية السبع وهى :

دولة الامارات العربية المتحدة ودولة البحرين ودولة الكويت والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية وسلطنة عمان ودولة قطر .

- ومن أهداف الجهاز : التنسيق والتعاون بين هيئات التلفزيون في الدول العربية بمنطقة الخليج لتقوم برسالتها في تعزيز روح الإخاء العربي وتنمية الاتجاهات والقومات المشتركة في المنطقة .

- تطوير إمكانيات الدول الاعضاء في حقل التلفزيون .

- تنمية تبادل الاخبار والبرامج والمعلومات والخبرات والاشخاص والمواد التلفزيونية التي تعود بالنفع العام على الدول الاعضاء .

- تشجيع التدريب والبحوث والدراسات في مجال التلفزيون .

- التعاون مع الهيئات المعنية على توفير الوسائل التقنية للمرط التلفزيوني بين الدول الاعضاء واستغلال الوسائل المتاحة ليممكن الجهاز من تنسيق بث البرامج المشتركة .

### أما عن أوجه نشاط الجهاز وأجازاته :

- وضع ميثاق العمل التلفزيوني لدول الخليج العربى .

- تعزيز دور التلفزيون في خدمة خطط التنمية في المنطقة .

- التطوير والتنسيق التقنى والهندسى .

- تشجيع الانتاج التلفزيونى الخليجى .

- تبادل البرامج والمواد .

- المشاركة في المهرجانات الدولية .

- التعاون مع المؤسسات الاعلامية الخليجية .

- التعاون مع المؤسسات الاعلامية العربية .

- التعاون مع المؤسسات الاعلامية العالمية .

- تشجيع التدريب والبحوث والدراسات في مجالات التلفزيون .



- خدمات التوثيق والمعلومات في مجال التلفزيون .

- اصدار نشرة المعلومات - وهي نشرة فصلية تعنى بأوجه النشاط التلفزيوني الخليجي .

وسوف نستعرض هذه الانشطة التي تقوم بها المؤسسات الاعلامية في دول المجلس .

#### ١- ميثاق العمل التلفزيوني لدول الخليج :

قام الجهاز في بداية انشائه بصياغة واعداد ميثاق العمل التلفزيوني لدول الخليج ويحدد هذا الميثاق اسلوب ومبادئ العمل الاعلامي التلفزيوني الذي تنتهجه محطات التلفزيون في المنطقة .

#### ٢- تنسيق البث التلفزيوني المشترك :

يقوم الجهاز في المناسبات والاحداث ذات الاهتمام المشترك للدول الاعضاء بالتفاوض لشراء حقوق النقل أو العرض . كما يقوم بعمل الترتيبات اللازمة في الاقمار الصناعية . ومن ذلك ما تم في الدورة الاسيوية الثامنة للالعاب الرياضية التي اقيمت في بانكوك حيث تولى الجهاز تنسيق نقل مبارياتها على الهواء مباشرة مع بث رسالة يومية وكذلك الدورة الاولمبية الاخيرة التي اقيمت في سنغافوره .

وقام الجهاز كذلك بالاشراف على التغطية الاعلامية للاسبوع الثقافي الخليجي الذي اقيم بمقر منظمة اليونسكو الدولية بباريس حيث كون فريق عمل خليجي موحد لهذا الغرض ونقل صوراً حية وبث رسائل يومية عبر الاقمار إلى الدول عن هذا المهرجان الكبير الذي جسّد معالم الحضارة والفنون الخليجية ونقلها إلى الغرب .  
انتج برنامجاً متكاملأ مدته ثلاث ساعات من الفقرات التي قدمت في الحفلات التي اقيمت في المهرجان ، اضافة إلى سهرة مدتها ساعة ونصف تبث من جميع المحطات الخليجية في وقت واحد .

### ٣- تعزيز دور التلفزيون فى خدمة خطط التنمية فى المنطقة :

قام الجهاز بالتعاون مع منظمة اليونسكو الدولية باعداد دراسة خاصة حول استخدام القمر الصناعى العربى فى مجالات البث التلفزيونى لاجراض التنمية والتعليم . كما نظم الجهاز بقره بالرياض ندوة تحضيرية لانتاج برنامج تليفزيونى لخدمة اهداف التنمية والتعليم بمنطقة الخليج باستخدام القمر الصناعى العربى ، وفى هذا الاطار نظم الجهاز بالتعاون مع اتحاد اذاعات الدول العربية والمنظمة العربية للاتصالات الفضائية ندوة بالرياض عالمية فى شهر ديسمبر ١٩٨١ م موضوعها اعمار الاتصال والخدمات الاذاعية والتليفزيونية واستضافت هذه الندوة وزارة الاعلام بالملكة العربية السعودية .

### ٤- التطوير والتنسيق التقنى والهندسى :

عقد الجهاز مع الاتحاد الدولى للمواصلات السلكية والاسلكية اتفاقية لدراسة انتشار الموجات وتوزيع القنوات بمنطقة الخليج بما يلائل وقف عملية التداخل بين القنوات . ويجرى حالياً تنفيذ هذا المشروع حيث يقود من الخبراء بعمل قياسات فنية على الطبيعة فى المنطقة وستوضع نتائج هذه الدراسات موضع التنفيذ على هذه المشكلة .

### ٥- تشجيع الإنتاج التلفزيونى الخليجى :

اقام الجهاز بالاشتراك مع التلفزيون الكويتى المهرجان الاول للانتاج التلفزيونى الخليجى عام ١٩٨٠م وذلك للتعريف بالانتاج المحلى وتقييمه ومنح جوائز للبرامج المتميزة . وقد تقرر عقد هذا المهرجان كل عامين ويقوم الجهاز حالياً باعداد دليل للانتاج التلفزيونى الخليجى ودليل آخر بالفنانين والممثلين مع التلفزيون فى دول الخليج . كما يقوم الجهاز بالتنسيق مع الدول الاعضاء لعقد كل دولة سهرة من الانتاج المحلى ويتم بالتناوب فى عرض السهرات بحيث تخدم كل دولة سهرتها كل ستة اسابيع ، تنال السهرة بشكل مشترك فى موعد واحد من جميع تليفزيونات الخليج .

## ٦- تبادل البرامج والمواد:

ينظم الجهاز عملية تبادل البرامج فيما بين الدول بالاعضاء ويعمل على تنشيطها بصفة مستمرة عن طريق اعداد وتوزيع نماذج خاصة ونشر قوائم المواد الصالحة للتبادل والتسويق واقامة دورات عرض للتعريف بالانتاج الجديد واختيار المناسب منه للتبادل.

## ٧- المشاركة فى المهرجانات الدولية:

يشارك الجهاز فى المهرجانات والاسواق الدولية للتليفزيون مثل "كان" و "مونت كارلو" حيث يقيم مقراً موحداً لممثلى دول الخليج . ويتيح ذلك الفرصة للاطلاع على الجديد فى الانتاج التليفزيونى العالمى . واختيار المناسب لعرضه على شاشات تليفزيونات دول الخليج ، وكذلك الاتصال بشركات الانتاج والتوزيع ومناقشة مختلف جوانب التعاون معها .

## ٨- التعاون مع المؤسسات الاعلامية الخليجية :

يمارس الجهاز دوراً فى اعمال التنسيق مع المؤسسات الاعلامية الخليجية المشتركة المنبثقة عن مؤتمرات وزراء الاعلام لدول الخليج متعاوناً فى ذلك مع مؤسسة الانتاج البرامجى المشترك بالكويت فى انتاج البرامج الخليجية المشتركة ومع مركز التدريب الاذاعى والتليفزيونى بقطر فى تنسيق الدورات التدريبية للمرشحين من تليفزيونات الاعضاء للدراسة .

## ٩- التعاون مع المؤسسات العربية :

يجرى التنسيق والتعاون مع الاتحاد اذاعة الدول العربية والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية والمنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة والمركز العربى لبحوث المشاهدين والمستمعين فى مختلف اوجه النشاط .

### ١٠- التعاون مع المؤسسات العالمية :

يرتبط الجهاز بعلاقات تبادل للمخبرات والمعلومات والمواد مع الهيئات والاتحادات العاملة فى مجال التلفزيون فى مختلف أنحاء العالم وذلك من أجل توفير أكبر قدر من المعلومات المتجددة عن العمل التلفزيونى وبالتالى المساهمة فى تطويره برامجياً وهندسياً . ومن ناحية أخرى يجرى تنظيم قنوات الاتصال من أجل تبادل المواد التلفزيونية بين منطقة الخليج والعالم . وفى هذا الاطار نظم الجهاز الندوة الدولية الأولى بين مديرى البرامج فى دول الخليج مع نظرائهم فى الدول الأوروبية فى برلين الغربية عام ١٩٨١ م .

### ١١- تشجيع التدريب والبحوث والدراسات فى مجال التلفزيون :

يرصد الجهاز جوائز مالية سنوية للبحوث والدراسات المتميزة التى تعد عن التلفزيون فى منطقة الخليج ، كما يتعهد الجهاز بطبع وتوزيع هذه البحوث على أوسع نطاق حتى يتسنى الاستفادة منها علمياً وعملياً ويرصد الجهاز أيضاً جوائز مالية للمتفوقين فى الدورات التدريبية عن التلفزيون التى تعقد فى نطاق الخليج .

### ١٢- خدمات التوثيق والمعلومات :

انشأ الجهاز مركزاً متخصصاً للمعلومات فى مجال التلفزيون ويضم هذا المركز الوحدات التالية :

- مكتبة مراجع ودوريات .
- مكتبة الأفلام والفيديو .
- أرشيف اعلامى .
- تبادل المعلومات والمطبوعات .
- الانتاج والنشر .
- خدمات البحوث والمعلومات .

وبعد هذا المركز نشرة المعاومات الفصلية التى يصدرها الجهاز كما يقدم المركز خدمات مرجعية للباحثين والدارسين والعاملين فى مجال التلفزيون بمنطقة الخليج هذه فكرة سريعة عن جهاز تلفزيون الخليج وإهدافه ونشاطاته أراد الباحث ان يلقى عليها الضوء لما لها من دور اعلامى واضح بين دول مجلس التعاون الخليجى

### **مؤسسة الإنتاج البرامجى المشترك لدول الخليج العربى:**

لقد أُنشئت دول الخليج العربى على إنشاء مؤسسة للإنتاج البرامجى المشترك لدول الخليج العربى . تتولى إنتاج برامج مشتركة إذاعية وتلفزيونية تبرز السمات المميزة لشعوب المنطقة وتتعامل مع مشاكلها البيئية وتقوم بالتعريف بامجادها وبطولاتها وتربطها بتاريخها وتراثها فى مختلف مجالات الآداب والفنون مع تنمية العلاقات الثقافية والاعلامية بين شعوب دول المنطقة . وقد تمت الموافقة على إنشاء هذه المؤسسة بتاريخ ٣ محرم ١٣٩٦ هـ الموافق ٤ يناير ١٩٧٦ م ومقرها الكويت . تضم المؤسسة فى عضويتها دول الخليج العربية السبع وهى : دولة الامارات العربية المتحدة ودولة البحرين ودولة الكويت والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية وسلطنة عمان ودولة قطر .

### **اهداف المؤسسة:**

- إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية مشتركة تبرز السمات المميزة لشعوب المنطقة وتعمل على ربط تاريخها الحديث بتراثها القديم وتظهر مختلف جوانب تقدم الفنون والآداب فيها .

- الارتفاع بمستوى الإنتاج الفنى للبرامج الإذاعية والتلفزيونية والقاء الأضواء على ما يصدر عن أبناء الخليج من إنتاج أدبى وفنى وعلمى .

- أحياء التراث الخليجى وبخاصة الفنون الشعبية والعمل على تسجيلها تسجيلاً وثائقياً لتكون مرجعاً تاريخياً ومصدراً للنهوض بمستوى الفنون والآداب الخليجية فى مختلف المجالات .

- التعرف بكل مناطق الخليج من كل زواياها وجوانبها جغرافيا وسكانيا وسياحيا.

- إتاحة الفرصة للعاملين في المحطات التلفزيونية والإذاعية في الدول الاعضاء لرفع كفاءاتهم الفنية المهنية واكتساب خبرات مختلفة نتيجة للاحتكاك المستمر بين العناصر المشاركة في اعمال الانتاج .

- كشف الهرايم الناسئة في مختلف مجالات الفنون والاداب والعلوم على تدرجها واظهار مواهبها وتشجيعها بمختلف الوسائل الاعلامية .

- تطوير الامكانيات والكوادر المحلية المختصة بالانتاج السينمائي والتلفزيوني وتمييزها وإتاحة الفرصة لها لممارسة نشاطها ضمن ظروف متقدمة .

- احياء التراث العربي الإسلامي وإبراز المثل العليا لدين الإسلام الخفيف والتعريف بأمجاد الإسلام وسيرة أبطاله وقادته .

### البرامج والمشاريع التي أجزتها المؤسسة :

- برامج الاطفال "افتح ياسمسم" - ١٣٠ حلقة .

- عدد من الافلام الاجنبية المبدلجة .

- البرنامج التربوي الدرامي (حياتنا) ١٣ حلقة .

- البرنامج الدرامي (قصص خليجية) ١٣ حلقة .

- سلسلة الافلام التسجيلية (الخليج حضارة وبناء) ١٦ فلماً .

- فيلم تسجيلي (الخليج تنمية وحضارة) .

- المسلسل الدرامي الخليجي (بيت أبو خالد) ١٣ حلقة .

- مجلة الاطفال (افتح ياسمسم) وهي مجلة شهرية .

- مسرحية (مدينة اللؤلؤ) حلقة نموذجية في ساعتين من مشروع (مسرح

التلفزيون)

### ٣- المركز الخليجى لتنسيق التدريب الإذاعى والتلفزيونى:

كان من بين قرارات وتوصيات المؤتمر الرابع لوزراء الاعلام لدول الخليج العربية الذى عقد فى دولة البحرين خلال الفترة من ٧-٩ فبراير عام ١٩٧٩ م . أن يقوم المركز المعلق للتدريب الإذاعى والتلفزيونى بدولة قطر بالعمل كمركز لتنسيق أعمال التدريب للإذاعة والتلفزيون فى منطقة الخليج العربى واقتراح خطط التدريب السنوية وتعميمها على الدول الخليجية .

ويضم المركز فى عضويته دول الخليج العربية السبع وهى :

دولة الامارات العربية المتحدة ودولة البحرين ودولة الكويت والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية وسلطنة عمان ودولة قطر .

#### اهداف المركز :

- القيام بأعمال التنسيق للدورات التدريبية الاقليمية فى مجالس الإذاعة والتلفزيون .

- تدعيم التعاون وتعزيز عرى الأخوة بين أبناء دول المنطقة بواسطة الدورات التدريبية الاقليمية التى تقاوم فى الدول الاعضاء .

- اختيار افضل الكفاءات العربية والاجنبية لتولى مهام التدريب .

- عقد الاجتماعات الدورية لخبراء التدريب الإذاعى والتلفزيونى لدول الخليج العربية للبحث فى امور التدريب الإذاعى والتلفزيونى فى دول المنطقة .

#### ثانياً: التنسيق فى مجالات وكالات الانباء:

##### - وكالة انباء الخليج :

وكالة أنباء الخليج بحكم فكرتها واتفاقية انشائها هى وكالة اقليمية تهتم أساساً

بالخبر الخليجى وتعتبر مرجعاً ومصدراً أساسياً تنقل عنه وكالات الأنباء من العالمية اخبار هذه المنطقة الحساسة والاستراتيجية من العالم ، مدعمة فى هذا المجال بجهود وكالات الأنباء المحلية فى المنطقة التى قد الوكالة بكل الوسائل لتأخذ بالتالى دورها الطبيعى كوكالة فاعلة باسم الإنسان العربى الخليجى .

وقد بدأت الوكالة بشها بصفة رسمية فى الأول من ابريل عام ١٩٧٨ م . بعد أن تبلورت فكرة انشائها قرار صدر عن مؤتمر وزراء الاعلام بدول الخليج العربية الذى عقد فى أبو ظبى بدولة الامارات العربية المتحدة فى يناير عام ١٩٧٦ م . ومقر الوكالة بالمنامة بدولة البحرين .

وتضم الوكالة فى عضويتها ست دول عربية فى الخليج العربى وهى : دولة . الامارات العربية والجمهورية العراقية ودولة قطر ولم تشترك سلطنة عمان وذلك لامكانياتها الاعلامية والمتواضعة والتى لاجمعها تتراكب مع التطور الذى تعيشه دول المنطقة الست الاخرى .

### أهداف الوكالة :

- تعريف الرأى العام العالمى بأسرع الطرق وأيسرها باحداث الخليج العربى وقضاياها وانجازاتها وتطلعاتها .

- ابراز الوجه الحضارى لطروح الإنسان الخليجى والصورة الحقيقية وانجازاته فى المجالات كافة .

- تغطية اهم الاحداث العالمية ذات العلاقة بدول المنطقة .

- اتباع سياسة اخبارية تدعم الشعور باستقلال دول المنطقة وتنسيق مواقفها تجاه القضايا المشتركة .

- المساهمة فى اىصال صوت المنطقة إلى العالم اجمع لمواكبة التطور ولاعطاء وسائل النشر والاعلام الخارجية الفرصة المناسبة لمتابعة أبناء المنطقة من خلال جهاز متكامل .



### **أما عن الانجازات التى حققتها الوكالة تتمثل فى الآتى:**

- عقد عدة اتفاقيات مع عدد من وكالات الأنباء العالمية لدعم التعاون بين وكالات أنباء الخليج وهذه الوكالات .

- تعيين مراسلين للوكالة يتوزعون فى عدة بقاع حساسة من العالم وذات صلة بالمنطقة .

- خلال عام ١٩٨٠م بثت الوكالة ١٩١٤٠ خبراً بمعدل ٥٣ خبراً خليجياً يومياً .  
كما وزعت الوكالة خلال نشرتها مجموعة تقارير اقتصادية وسياسية تعكس التطورات الاقتصادية والحضارية للمنطقة وتعكس مدى التنسيق الذى وصلت إليه دول المنطقة فى شتى المجالات .

- اعتمدت الوكالة إدخال التقنية الحديثة فى وسائل بث النشرة الاخبارية لها ..  
وذلك تدعيماً لعمل الوكالة فى نشاطها الخليجى والعربى والدولى .

### **هذا وتستخدم الوكالة فى بثها اسلوبيين :**

١- البث عن طريق الخطوط المباشرة التى تربط بين مقر الوكالة فى المنامة وبين عواصم الدول الاعضاء فى كل من بغداد والكويت والرياض والدوحة وأبو ظبى وكذلك عن طريق خط مباشر مع مسقط فى سلطنة عمان وتعمل هذه الخطوط لمدة ٢٤ ساعة يومياً .

٢- البث عن طريق اجهزة ارسال بالموجه القصيرة تبث لمدة ١٨ ساعة يومياً ابتداء من الساعة الرابعة حتى الساعة ٢١ بتوقيت جرينتش إلى المناطق التالية : جهاز ارسال بهوائى دائرى لمنطقة الخليج والجزيرة العربية وجهاز ارسال بهوائى دائرى لمنطقة الشرق الاوسط - وجهاز ارسال بهوائى موجه إلى شمال افريقيا وأوروبا .

يعمل حالياً فى اقسام الوكالة المختلفة ٩٨ موظفاً ادارياً وصحفياً (٣) ويتوزع مراسلو الوكالة بالإضافة إلى الدول الاعضاء على كل من نيويورك وواشنطن ولندن والرباط وصنعاء وطوكيو وتونس وباريس وبون . ويقوم مراسلون متجولون بتغطية

أهم الأحداث العالمية ذات العلاقة بدول المنطقة . وتعتمد الوكالة إدخال نظام الإرسال الحديث عن طريق الأقمار الصناعية ليشمل توزيعها معظم عواصم العالم . وقد اعتمد وزير الإعلام بدولة البحرين ورئيس مجلس إدارة وكالة أنباء الخليج في سبتمبر ١٩٨١ مشروع شبكة إرسال الوكالة عبر الأقمار الصناعية إلى معظم العواصم العربية والعالمية . والجدير بالإشارة أن جامعة الدول العربية اعتمدت الوكالة ناطقاً وموزعاً لأنباء الجامعة العربية .

### ثالثاً: التنسيق في المجالات الأخرى:

١- لجنة التنسيق والتخطيط للإعلام البترولي لدول الخليج العربية :

تشكلت لجنة التنسيق والتخطيط للإعلام البترولي لدول الخليج العربية بقرار من المؤتمر الرابع لوزراء الإعلام في دول الخليج العربية المنعقد في البحرين في شهر فبراير ١٩٧٩م وتتخذ اللجنة من وزارة الإعلام بدولة الكويت مقراً مؤقتاً لها .

أما الدول الأعضاء في هذه اللجنة فهي تضم في عضويتها خمس دول عربية في الخليج العربي هي : دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية ودولة قطر .

### أهداف اللجنة :

- تنفيذ برامج وحملات إعلامية تهدف إلى الوصول إلى الرأي العام العالمي بقطاعاته المختلفة لشرح وجهة النظر العربية فيما يتعلق بشئون النفط .

- تنوير المواطنين في المنطقة وزيادة معرفتهم بالقضايا الإقتصادية المتصلة بمسائل الطاقة .

- ترتيب الزيارات لبعض الصحفيين العالميين لدول المنطقة .

- تشجيع النشر حول الشؤون النفطية .

- العمل على انتاج الاعلام الوثائقية عن دور البترول فى التنمية الاقتصادية والاجتماعية بدول الخليج العربى وكذلك المعونات التى تقدمها دول الخليج لتنفيذ مشاريع اقتصادية فى الدول النامية .

اما المشاريع التى المحيبتها اللجنة فهى :

- ترتيب عدة زيارات لبعض المسؤولين والخبراء العرب فى الشؤون النفطية والعلاقات الدولية إلى بعض الدول الاجنبية لالقاء محاضرات والمشاركة فى برامج اذاعية وتليفزيونية حال شؤون الطاقة .

- نشر بعض الكتب الخاصة بالشؤون النفطية .

- تعزيز التعاون مع وكالات الأنباء فى دول الخليج العربى مثلاً بتزويدها بالعديد من المقالات والمحاضرات البترولية لتقوم ببثها على شبكاتها الخاصة .

- دعوة عدد من الصحفيين العالميين للقيام بزيارة دول المنطقة .

- إنتاج فيلم وثائقي عن دور البترول فى التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى دول الخليج .

٢- مركز التوثيق الاعلامى لدول الخليج :

لايزال المركز فى مرحلة التأسيس وستكون له برامج ومشاريعه ونشاطاته وفق الأهداف التى نص عليها نظامه الاساسى ، وقد أنشئ عام ١٩٨١م ومقره الرئيسى فى مدينة بغداد فى الجمهورية العراقية .

والدول الاعضاء فيه تضم دول الخليج السبع وهى:

دولة الامارات العربية المتحدة ودولة البحرين ودولة الكويت والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية وسلطنة عمان ودولة قطر .

### اهداف المركز :

- تجميع اكبر قدر من الإنتاج الاعلامى فى مختلف اشكاله واوعيته كالمطبوعات والمواد السمعية والبصرية . والوثائق الحكومية والدراسات . وغيرها من المواد اللازمة للعاملين والدارسين والباحثين فى حقل الاعلام .
- تنظيم وتحليل والوثائق واوعية نقل المعلومات المجمعة وفقاً لنظم وأصول التقنيات الحديثة والمطبقة عالمياً . وذلك بغية استنباط مآخض هذه الوثائق والاعية من معلومات وبيانات وتنظيمها فى مرصود معلومات وبنوك بيانات تتيح استرجاعها بدقة وسرعة ويسر .
- توفير المعلومات التى يحتاجها المخططون والعاملون والباحثون فى «نقل الاعلام بمنطقة الخليج العربى وتمكينهم من متابعة احداث التطورات والاتجاهات فى مختلف فروع العلم والمعرفة .
- تجميع التراث القومى والشعبى وفنون وآداب البيئة وتوثيقها واتاحتها للاستخدام فى وسائل الاعلام والنشر المختلفة .
- دعم وحدة الخليج ثقافياً وفنياً واعلامياً .
- تعزيز سبل التنسيق والتعاون فى مجال انتاج البرامج والمواد الاعلامية وتبادلها فى نطاق دول المنطقة .
- تبادل المطبوعات وخدمات الاعلام والخبرات الفنية مع الدول المختلفة والمراكز المشابهة .
- الاشتراك فى بنوك وخدمات المعلومات المتصلة بمجالات الاعلام .
- دعم البنية الاساسية لخدمات المعلومات والكتبات والتوثيق بالاجهزة الاعلامية الخليجية .

### دور الامانة العامة لمجلس التعاون :

عند قيام المجلس كانت فكرة إنشاء قسم خاص للإعلام الخليجى للتنسيق فى هذا المجال بين دول المجلس . ولكن لم يبدأ العمل الفعلى بهذا القسم إلا من النصف الأول من شهر ربيع الثانى ١٤٠٥ هـ ومع بداية يناير عام ١٩٨٥ م أى منذ عدة أشهر فقط . وهذا يدل على أن الاعلام لم يأخذ مجاله فى مجلس التعاون لاعتماده على أن المجال الاعلامى كان من أول الاعمال التنسيقية التى قامت بها دول المجلس قبل قيامه بشكله الحالى والتى اعتمدت (كما ذكر من قبل ) على عدة اجهزة اعلامية منها جهاز تليفزيون الخليج ووكالة انباء الخليج ومؤسسة الانتاج البرامجى المشترك لدول الخليج العربى ومركز التدريب الاذاعى لدول الخليج . وكان أهم اعمال قسم اعلام الخليج فى الامانة العامة للمجلس خلال هذه الثلاثة أشهر الماضية قيامه بالاعداد والتحضير لعدد من الاجتماعات ومن ثم القيام بمتابعة تنفيذ ما اسفرت عنه من توصيات وقد اصدرت هذه الادارة تقريراً عن أهم اعمالها وأهم الاجتماعات التى قامت باعدادها جاء فيه :

أولاً : الاجتماع الثانى : لوكلاء وزارات الاعلام بدول المجلس عقد الاجتماع يوم الاربعاء ٩ جمادى الاولى ١٤٠٥ هـ الموافق ٣٠ يناير ١٩٨٥ م وكان قد مضى على الاجتماع الأول أكثر من عامين حيث سبق عقده فى مدينة ابو ظبى يوم الثلاثاء ٢٦ ذو القعدة ١٤٠٢ هـ الموافق ١٤ سبتمبر ١٩٨٢ م .

وقد تمخض الاجتماع عن عدد من التوصيات الهامة التى سعى هذا القسم لتنفيذها ومنها تأكيد وكلاء الوزارات فى دول المجلس على التعاون بينهم فى مجالات الرقابة الاعلامية . وان يتم تبادل المعلومات بين الدول الاعضاء فى مجالات الرقابة .

وقد قام القسم باعداد جدول الاعمال الذى تضمن عددا من المذكرات والتقارير التى تم عرضها على الاجتماع وقطلت فى :

- مذكرة الأمانة العامة حول ماتم تنفيذه من توصيات الاجتماع الأول لوكلاء وزارات الاعلام .
- تقرير الأمانة حول (مركز التعاون الاعلامي) .
- ورقة العمل المقدمة من الأمانة العامة حول الخطة الاعلامية القادمة .
- تقرير مدير ادارة الاعلام للاجتماع الثاني للوكلاء .
- مذكرة الأمانة العامة حول الاعلام الرياضي .

### ثانياً : الاجتماع الأول لمسئولي مكاتب التنسيق :

كان من ضمن توصيات الوكلاء في اجتماعهم الثاني الموافقة على انشاء مكان اتصال للتنسيق بين الأمانة العامة ووزارات الاعلام فيما يتعلق بالتعاون الاعلامي بين دول المجلس . وقد سعى القسم لمتابعة تحديد أسماء هؤلاء المنسقين ثم دعوتهم لعقد الأتجتماع الأول لهم في مقره الأمانة يوم الثلاثاء ٢٩ جمادى الأولى عام ١٠٤٥ هـ .

### ثالثاً : الاجتماع الأول لحداء ومسئولي البرامج باذاعات دول المجلس :

بناء على توصية من الاجتماع الثاني للوكلاء قام القسم بدعوة مديري ومسئولي البرامج باذاعات دول المجلس لمناقشة الورقة النظرية حول اعادة بث (صوت مجلس التعاون) .

- تم اعداد ملف الاجتماع الذي اشتمل اضافة إلى الورقة القطرية على مذكرة الأمانة حول هذه الورقة والتي تضمنته شرح الظروف التي سبقت تقديم هذه الورقة والاهداف المرجوة من (صوت مجلس التعاون).

خرج الاجتماع بعدد من التوصيات كان اهمها استمرار بث (صوت مجلس التعاون) من الدوحة حتى نهاية شهر شعبان القادم على ان ينتقل بعد ذلك إلى دولة الامارات . اضافة لعدد من التوصيات المتعلقة بتعاون الأمانة العامة والدول

الاعضاء ، مع إذاعة دولة قطر لانجاح صوت مجلس التعاون .

- الصوت حالياً مستمر بشكل جيد وكافة الدول تقريباً بدأت بالتعاون الفعلى مع هذه الاذاعة ولم يبق سوى المملكة العربية السعودية فى مسألة الربط التى لا تزال الاتصالات جارية معها .

- هناك مراسلون يوميون من جمع الدول الأعضاء والامانة العامة يقومون ببث أهم الأخبار على الهواء مباشرة وقد حُصص لكل واحد من هؤلاء مدة لا تتعدى خمس دقائق وقسم الاخبار بإدارة الاعلام يستغلها خير استغلال فى بث أهم اخبار المجلس وأجراء اللقاءات المستمرة مع المسئولين فى الامانة .

(وقد تم تنفيذ كافة هذه التوصيات التى خرج بها الاجتماع)

وابعاً : الاجتماع الأول لمسئولى الاخبار بتليفزيونات دول المجلس :

كان الاجتماع الثانى للكلاء قد اوصى ان تدعو دولة الامارات العربية المتحدة لعقد اجتماع لمسئولى الاخبار بتليفزيونات دول المجلس لتنفيذ ما جاء فى الورقة القطرية حول زيادة التبادل الاخبارى بين تليفزيونات دول المجلس .

- سمحت الادارة الاعلامية بمثلة بقسم اعلام الخليج لاجراء الاتصالات اللازمة مع دول الامارات العربية المتحدة لتحديد موعد الاجتماع .

- عقد الاجتماع فى مدينة ابوظبى يوم الأربعاء ٦ رجب ١٤٠٥ هـ الموافق ٢٧ مارس ١٩٨٥ م وقد اشتمل على نقاط فنية كثيرة كما ناقش جميع جزئيات التعاون الممكن فى مجال التبادل الاخبارى ، اليومى عبر الأقمار الصناعية ليتمكن المشاهد من مشاهدة أهم ما يحدث فى دول المجلس يومياً ولمدة قد تصل إلى ثمانى عشر دقيقة .

- كان الموعد المتفق عليه لبدء البث يوم الاثنين ١٥ ابريل ١٩٨٥ م ولكن وبرغبة من دولة الكويت تم تأجيل بداية البث حتى يوم الاربعاء الأول من شهر مايو القادم . أما عن ورقة العمل المقدمة من الامانة العامة حول الخطة الاعلامية القادمة وذلك

للإجتماع الثانى لوكلاء وزارات الاعلام فقد جاء فيها ما يلى :

لقد كان الهدف من جولات معالى الأمين العام وسعادة الأمين العام المساعد للمشئون السياسية ومدير إدارة الاعلام هو الاتفاق حول ما يمكن عمله فى الفترة القادمة من برامج وترتيبات اعلامية مع الدول الأعضاء واتضح أن دول المجلس لديها الرغبة والأمكانات لتنفيذ بعض الأفكار المحدودة وهى :

أولاً : نشر أخبارية تليفزيونية يومية مصورة :

تبث للدول الأعضاء مباشرة وقد تكون هذه النشرة تحت عنوان نشرة أخبار دول مجلس التعاون أو النشرة الاخبارية لدول مجلس التعاون .

وقد أبدت وزارة الاعلام الكويتية استعدادها لإستحداث مركز لاستقبال وتجميع الأخبار المصورة وغير المصورة من الدول الاعضاء وذلك بعد الاتفاق على النقاط التالية :

١- كيفية مساهمة الدول الاعضاء فى تزويد هذا المركز بالاخبار والموضوعات المصورة عن دول مجلس التعاون يومياً .

٢- اعداد نشرة يومية ويشها للدول الاعضاء .

٣- التفاهم حول الأمور الفنية والمالية المتعلقة بتنفيذ هذه الفكرة .

لقد كانت إذاعة صوت مجلس التعاون التى ظهرت قبيل وائناء الدورة الخامسة للمجلس الأعلى فى دولة الكويت تجربة إذاعية اعلامية خليجية رائدة بالنسبة لهذه الدولة حيث لاقت أستحسان أهل الخليج على المستويين الرسمى والشعبى . وقد تناقشت الأمانة العامة مع وزارة الاعلام فى دولة الكويت إمكانية اعادة هذا الصوت الخليجى إذ أبدت الوزارة إستعدادها لذلك بواقع ساعتين يومياً على الاقل على أن تحدد الأدوار التى تقوم بها إذاعات الدول الأخرى تجاه هذا المشروع من حيث استقبال البث ومواعيده وربطها بشبكة إذاعات دول المجلس . كما أن هذه الإذاعة قد إبتدأ بشها من الكويت وتنتقل إلى عمان فى العام القادم ثم لبقية الدول بصفة دورية أو ثـ . ينظر فى تشيبتها فى دولة معينة .



### ثالثاً : الندوات والتحليلات الاخبارية والفكرية :

ان الهدف الاساسى من التحرك الاعلامى هو ربط المواطن الخليجى بالاهداف والغايات التى يسعى من اجلها مجلس التعاون وجعله اكثر تمرباً منها . وطالما ان ذلك لا يتأتى إلا بالاعادة والتكرار بالاساليب مختلفة فإن الندوات والتحليلات الفكرية والاخبارية المتنوعة تساعد على ترسيخ الافكار والآراء . لذا فإن هذه الفكرة لابد ان تجد طريقها إلى جميع البرامج المعنية فى اجهزة الاعلام فى الدول الاعضاء وخاصة بالتلفزيون والاذاعة .

### رابعاً : برنامج تليفزيونى اسبوعى ثقافى شامل :

من ضمن الافكار ايجاد برنامج تليفزيونى اسبوعى ثقافى شامل مدته نصف ساعة ويحتوى على فقرات متنوعة اخبارية وثقافية واجتماعية شاملة يتم انتاجه وتبادلها بالتناوب بين الدول الاعضاء .

### خامساً : المكتب الاعلامى فى وزارات الاعلام :

ان مهمة الاعلام فى مسيرة مجلس التعاون مهمة كبرى تحتاج إلى جهود متبادلة بين الامانة العامة ووزارات الاعلام فى دول المجلس مما يجعل فكرة انشاء مكتب اعلامى فى هذه الوزارات مطلب ملح ليشاط به مسئولية التنسيق والاشراف على خطوات التعاون ومتابعتها إضافة لكونه حلقة الوصل بين الامانة العامة ووزارات الاعلام مما يساعد على دفع عجلة التعاون .

---

## هوامش الفصل الخامس

(١) الإدارة الاعلامية بالأمانة العامة لمجلس التعاون ، الخليج أمل ومستقبل ، مرجع سابق ، ص ٣٦ .

(٢) دليل المنظمات والهيئات الخليجية المشتركة ، الرياض ، مكتبة التربية العربية لدول الخليج ، ١٩٨٢ م . ص ١٦ .

(٣) جريدة الشرق الأوسط بتاريخ ١٥ سبتمبر ١٩٨١ .

---

## الفصل السادس

### التنسيق الاعلامى عربيا وعالميا

زاد دور وسائل الاعلام فى السنوات الاخيرة فى كل مكان من أنحاء العالم وقد واكب هذه الزيادة تعاظم التعرض للراديو والتليفزيون بشكل واضح . كما زادت القابلية لقراءة الصحف وانتشار وسائل الاعلام فى العالم العربى وبشكل ملحوظ. ومنذ منتصف الستينات وإلى الآن أقامت كل الدول العربية أجهزة ومحطات التليفزيون الخاصة بها وانشأت جميع هذه الدول العربية أجهزة ومحطات تليفزيون الخاصة بها وانشأت جميع هذه الدول محطات أقمار صناعية أرضية للاستقبال والبث الخاصة بها. كما تدعم دور الاذاعات العربية على المستوى الداخلى والمستوى الخارجى . وهكذا أصبحت وسائل الاعلام العصرية تلعب دوراً كبيراً فى حياة ١٤٠ مليون عربى .

ولقد كانت حركة التعليم ومحور الأمية من العوامل المساعدة على الاقبال على الوسائل الاعلامية المطبوعة . كما ان اتقاء سعر جهاز الراديو إلى الانخفاض وانتشار أجهزة الترانزستور ساعد على زيادة الاقبال على الراديو . وبالتدريج زاد الاقبال على التليفزيون وذلك بعد ان زاد الاقبال على شراء هذه الاجهزة . كما انتشر التليفزيون الملون بالاضافة إلى الصحف والمجلات المطبوعة وفقاً لمستويات رفيعة وليس ادل على الاهمية الدولية لوسائل الاعلام العربية من ان الولايات المتحدة الامريكية تنفق ملايين الدولارات سنوياً فى التقاط الاذاعات العربية لمدة ٢٤ ساعة يومياً (١) .

ويشمل العالم العربى اثنين وعشرين دولة عربية بما فيها منظمة التحرير الفلسطينية ويزيد تعداد السكان عن ١٤٠ مليون نسمة . وهذا ما اوجب إيجاد تعاون وتنسيق اعلامى بين هذه الدول العربية من أجل مواجهة الغزو الثقافى الخارجى . ومن اجل ايجاد فكر ومعتقدات متقاربة تسهم فى ادماج الثقافات المتعددة والافكار المتباعدة .

هذا وانطلاقاً من السياسات الاعلامية التي وضعتها حكومات دول مجلس التعاون الخليجي الست والتي تحرص على مثل هذا التعاون والتنسيق على الاطار العربي نجد انها (وضمن الاطار العربي) اشتركت في عدة مؤتمرات ... هذا وانطلاقاً من السياسات الاعلامية التي وضعتها حكومات دول مجلس التعاون الخليجي الست التي تحرص على مثل هذا التعاون والتنسيق على الاطار العربي نجد انها (وضمن الاطار العربي) اشتركت في عدة مؤتمرات واجتماعات لوضع اسس تنسيق عربي موحد بينها وقد انبثقت عن هذا المؤتمرات واجتماعات عدة اقتراحات اهمها (٢) :

- ١- تقوم المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم من خلال إدارة الاعلام وصندوق تنمية الثقافة العربية في الخارج التابعين لها بالدعوة لعقد اجتماع يشترك فيه اتحاد الاذاعات العربية ومنظمة اذاعات الدول الإسلامية واذاعة الاعلام بالأمانة العامة للجامعة العربية لدراسة كيفية اعداد برامج خاصة بافريقيا .
  - ٢- التدريب الاعلامي للكوادر الإعلامية العربية من خلال اتحاد الصحفيين العرب واتحادات اذاعات الدول العربية والمركز العربي للتدريب الاذاعي والتلفزيوني بدمشق والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم .
  - ٣- تقوم الإدارة العامة للاعلام بهجاعة الدول العربية بتنسيق أنشطة الاتحاد وكالات الأنباء العربية واتحاد الصحفيين العرب فيما يتعلق بتدوات الحوار مع الاعلاميين في أوروبا وأمريكا اللاتينية وأفريقيا .
  - ٤- عقد مؤتمر للأعلاميين والصحفيين العرب المغتربين .
  - ٥- السعي لقيام اتحاد وكالات الأنباء العربية بإقامة ندوة عن الدعاية الصهيونية .
  - ٦- استئناف الدعم المالي لاتحاد الصحفيين العرب وغيره من الاتحادات المهنية العربية للقيام بالمهام الاعلامية .
- ١١- اصدر مجلة اعلامية مهنية متخصصة .

ونلاحظ هنا ان الاعلام العربي مازال قاصراً عن اداء مهامه لعدة أسباب بينها

ضعف المؤسسات الاعلامية العربية نفسها وعدم أخفها بوسائل التكنولوجيا الحديثة في المجال الاعلامي والثقافي . هذا فيما يختص بالتنسيق الاعلامي في المجال العربي .

أما عن أسباب ضعف الاعلام العربي في الخارج فمن أهمها (٣) .

١- ضعف الكوادر الاعلامية وعدم الماهية بالحد الأدنى اللازم لمزاولة الوظيفة الاعلامية العربية في الخارج .

٢- عدم وجود الحوافز اللازمة لاتقان العمل الاعلامي .

٣- عدم الألمام في أغلب الأحيان بالوظيفة الاعلامية الدولية وجوهرها وخصائصها

٤- ضعف أجهزة التخطيط الاعلامي في الدول العربية .

٥- عدم وجود تنسيق فعال في تبادل المواد المنتجة من قبل وزارات الاعلام العربية

٦- عدم وضوح مفهوم التخطيط الاعلامي وعلاقته بالتخطيط السياسي لدى المسؤولين عن العمل الاعلامي وعلاقة ذلك بالتنفيذ والمتابعة .

أما في المجال العالمي فإن منطلقات العمل العربي المشترك على الساحة الدولية تتمثل في (٤) :

١- التأكيد على ان قضية فلسطين هي جوهر مشكلة الشرق الاوسط وانه لا يمكن تحقيق سلام عادل في المنطقة ما لم تسمح الاسرة الدولية بجهد ومسئولية بالاعتراف بحق الشعب الفلسطيني في تقرير مصيره على أرضه واقامة دولته المستقلة والاعتراف بان منظمة التحرير الفلسطينية هي الممثل الشرعي الوحيد للشعب الفلسطيني والتأكيد على ان السلام لا يتحقق ما لم تنسحب اسرائيل من الاراضي المحتلة .

٢- التأكيد على ان العرب دعاة سلام وقد فرضت عليهم الحرب من قبل اسرائيل التي شنت أربع حروب متتالية ضدهم احتلت خلالها أراضي من ثلاث دول عربية مستقلة اعضاء في الأمم المتحدة . ومطالبة العرب بالسلام تنطلق من

إيمانهم بضرورة ابتعاد شيع الحرب عن المنطقة العربية المهمة بالنسبة للعالم اجمع وحرصهم على صيانة أمن وسلامة الشعوب الأخرى فى العالم .

٣- التأكيد على أحقية العرب فى امتلاك التقنية المتقدمة لتطوير البلدان العربية بما يخدم العرب ويحقق قدراً من النمو العربى فى المال الاقتصادى للاسهام فى مساعدة دول العالم الثالث الفقيرة والتغلب على مشكلاتها الناتجة عم اثار تصدير التضخم الاقتصادى إليها . وكما يقوم العرب بتصدير النفط للدول المتقدمة فان من حقهم ان يتالوا التقنية المتقدمة فى شتى المجالات بهدف الاسهام فى تقليل الفوارق الاقتصادية بين دول الشمال ودول الجنوب .

٤- العمل على إنفاهام رأى العام العالمى بان الدين الإسلامى هو دين المحبة والاخاء والتذكير بما قدمته الرسالة الإسلامية فى مجالات العلوم والأداب والفلسفة ولهذا فالإسلام نقىض التخلف والعنصرية .

٥- تأكيد ضرورة تنشيط الحوار الإيجابى مع شعوب العالم ولاسيما فى أوروبا وإفريقيا وأمريكا اللاتينية . وتوضيح نقاط الالتقاء فيما بين العرب وشعوب هذه البلدان ..ومحاولة تطوير نقاط الالتقاء هذه للحصول على حدود تضمن ديمومة المصالح المشتركة .

٦- ضرورة تعميق النظرة الشمولية فى المعالجات الاعلامية بحيث تشمل المجالات السياسية والاقتصادية والحضارية والثقافية .

٧- ابعاد الاعلام العربى ولاسيما فى الخارج عن كل الخلافات والمتناقضات فيها بين الأنظمة العربية والتأكيد على القاسم العربى المشترك لمجابهة التحديات الاعلامية الصهيونية .

٨- ضرورة تحقيق تواجد اعلامى عربى فى البلدان النامية .

٩- التأكيد على أهمية التنسيق الاعلامى على المستوى العربى وعلى الصعيد العربى الدولى .

- ١٠- تأكيد دعم حركات التحرر الوطنى ونصرة الشعوب المكافحة من أجل الاستقلال وبالذات تلك التى تناضل ضد التمييز العنصرى .
- ١١- التوجه فى الاعلام العربى الخارجى إلى الجماهير ومن أجل ذلك اعتماد الوسائل المتطورة والأكثر تأثيراً على الرأى العام .
- ١٢- العمل على الاستفادة من الطاقات الاعلامية للجاليات العربية فى بلاد الاغتراب .
- ١٣- تعزيز وتنسيق عمل المنظمات والجمعيات الصديقة فى الخارج .
- ١٤- على الاعلام العربى فى تحركه على الساحة الدولية ان يأخذ بعين الاعتبار خصوصية وظروف كل ساحة وان يعتمد من الأساليب والبرامج ما يتناسب مع كل منها .

### \* فى السداحة الامريكىة :

- ١- التأكيد أن العرب لايعادون الشعب الامريكى وإنما يعانون من تعمق التسياسة الامريكىة الرسمية المتحازة إلى اسرائيل والتى تتناقض مع المبادئ والمثل التى يؤمن بها الشعب الامريكى .
  - ٢- تأكيد ضخامة العلاقات الإقتصادية والمصالح المشتركة بين العرب والولايات المتحدة الأمريكية والتذكير بان استمرار الإدارات الامريكىة فى تجاهل الحقوق العربية والفلسطينية المشروعة سيسىء حتماً إلى تلك المصالح .
  - ٣- التأكيد والعمل على ان يكون التترار السياسى الامريكى قراراً أمريكياً .
- وفيمما يتعلق بالتنسيق الاعلامى فى مجالات الاقمار الصناعية فلقد أحدث استخدام الأقمار الصناعية ثورة فى أساليب الاتصال الجماهيرى . فبفضل هذه الأقمار أخذ العالم يبدو وحدة واحدة حيث ان برنامجاً واحداً يمكن ان يشاهد فى بقاع كثيرة من العالم فى آن واحد .

لقد كان هذا التطور موضع اهتمام العلماء والباحثين والمنظمات الاعلامية والدولية لما يمكن ان يحدثه من ثورة فى علاقات الدول والشعوب ولاحتمالات استخدامه فى الدعاية والحرب النفسية على نحو يهدد السلام العالمى .

وسوف يتناول الباحث فى هذا المبحث بإيجاز الأقمار الصناعية ومزاياها ثم يتطرق إلى مشروع شبكة الفضاء العربية (عربسات) ومهامها ودورها فى دفع التعاون الخليجى :

### \* مزايا الاريسال عن طريق القمر الصناعى :

يعتبر الاريسال المباشر عن طريق الأقمار الصناعية أكبر نجاح يحققه التفكير العلمى التكنولوجى فى مجال تطوير وسائل الاتصـال الجماهيرى الذى سوف يصبح حقيقة واقعة مؤثرة فى المستقبل القريب ومن مزاياه نذكر (٥) :

- ان الاريسال عن طريق القمر الصناعى العالمى يـُكن مناطق عديدة من الأرض من ان تحصل على معلومات مفيدة عن دول آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية التى لا يتوفر الكثير من المعلومات حولها .

- تسهم فى تطوير التبادل الثقافى والعلمى .

- تتيح فرصاً غير محدودة لأن يتعرف الشعب على الثقافة العالمية .

- يمكن المسافرين بالجو أو البحر ان يتابعوا أحداث العالم لا عن طريق الأذاعة فحسب بل عن طريق الجهاز المرئى أيضاً .

- توفير الوسائل العلمية لخلق نظام تعليمى سريع وشامل يمكن من تحقيق التنمية الاجتماعية .

~ تمكين الطلبة فى الدول النامية من الاستفادة من اعظم العلماء ومن التخصصات النادرة ~ كما أن للأقمار الصناعية مميزات فأيضاً لها أخطاراً تتمثل فى الآتى :



- إنها تشكل تهديداً خطيراً للتعاون الدولي حيث أن للجهاز المرئي بالمقارنة مع الاذاعة تأثيراً أكبر على المشاهدين فلو أن الجهاز المرئي أصبح وسيلة عالمية للإعلام . كما أن هناك احتمالاً قوياً لتشويه الحقائق والمعلومات ومن ثم ينبغي ألا يكون الجهاز المرئي العالمي منبراً للهجوم الدعائي والعقائدي بين الدول .

- أو التدخل في شئون الدول الأخرى مما يؤدي إلى الصراع بين الدول فعند اختراع الاذاعة واستخدام الموجات الكهرومغناطيسية التي تخترق الحدود الإقليمية استخدمتها الدول وسيلة للدعاية وسرعان ما أنشئت الاذاعات السرية وغير السرية والبرامج الموجهة التي باتت تستخدم في الحرب النفسية . (ونحن الآن أمام تطور اشد خطراً وابعداً أثراً وأقدر على تجاوز الحدود وهو الجهاز المرئي العالمي . فهل يمكن لهذا الجهاز أن يستخدم لنشر التفاهم الدولي وتطوير الحضارة؟ وهذا ممكن شريطة وضع ميثاق تقبله جميع الدول ذلك لأن الاتفاقيات الثنائية أو الإقليمية لا تكفي لانه من الناحية الفنية يصعب منع وصول الارسل المرئي إلى اراضى طرف ثالث (٦) .

- إمكانية خلق متاعب في مجال الإقتصاد والدعاية عن عدم تنظيم السوق .  
- إنتهاك الحقوق الأساسية للإنسان وكرامته وقيمة والحريات الأساسية لكل الشعوب بغض النظر عن جنسه أو لفته أو عقيدته عن طريق نشر قيم لا تتماشى مع قيم المجتمع .

وبعد هذا العرض للاقمار الصناعية ومميزاتها وخطورها سيتناول البحث باختصار مشروع الشبكة الفضائية العربية (عريسات) الذي اطلق في أول عام ١٩٨٥ م ودورها في خدمة الاتصال على المستويين القومي والوطني بالإضافة إلى الامكانيات التي يوفرها في مجال التبادل الاذاعي وامكانيات البث المباشر إلى التجمعات البشرية في المناطق النائية .

### \* مشروع الشبكة الفضائية العربية (عربسات):

لقد برزت فكرة استخدام قمر صناعى عربى لأول مرة فى اطار مؤتمر اعلامى وليس فى مؤتمر للمواصلات ففى مؤتمر وزراء الاعلام العربى ضرورة الاستعانة باحدث ماوصلت إليه تكنولوجيا الاتصال لخدمة الاعلام والتعليم وقد تبنى الاتحاد اذاعات الدول العربية للدعوة لهذه الفكرة ودعا فى سنة ١٩٧١ أعضاء لإقامة لجان وطنية فى كل بلد عربى للتخطيط لمرحلة القمر الصناعى . وقد اقامت عشر دول عربية تلك اللجان وفى سنة ١٩٧٢م نظم الاتحاد اذاعات الدول العربية اول مؤتمر عربى حول الاتصال الفضائى . وفى سنة ١٩٧٣ بدأ التبادل الاخبارى والتليفزيون العربى فى ثلاث مناطق فرعية هى المغرب والشرق والخليج . وقد اقامت الجامعة العربية فى سنة ١٩٧٥ وحدة اتصال فضائى بالتعاون مع الاتحاد الدولى للمواصلات ولكن لم تحقيق هذه الجهود نتائج ملموسة حتى تم انشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) فى ١٤ ابريل سنة ١٩٧٦ . ظهرت عربسات كاحدى التنظيمات التابعة لجامعة الدول العربية بهدف توفير واستثمار قطاع فضائى جوى لتقديم الخدمات العامة والمتخصصة فى مجال المواصلات السلكية والاسلكية لكل الدول الاعضاء فى جامعة الدول العربية .

ومهمة المؤسسة تتمثل فى (٧) :

- ١- توفير وتطوير شبكة القمر العربى لخدمة الاتصال والمعلومات والتعليم واى خدمات أخرى تطلبها الدول الاعضاء .
- ٢- معانة الدول العربية فنياً ومادياً فى تصميم وتنفيذ المحطات الارضية .
- ٣- القيام بالأبحاث المطلوبة فى مجال تكنولوجيا الفضاء وتشجيع انشاء الصناعات اللازمة لتجهيزات القطاع الفضائى والمحطات الأرضية فى الدول العربية.
- ٤- القيام بالنقل التليفزيونى والاذاعى بين الادارات والهيئات المختصة من البلاد العربية عن طريق الشبكة الفضائية العربية وايضاً أى خدمات أخرى تطلبها الدول الاعضاء ولا تتعارض مع نصوص ميثاقها .

٥- وضع قواعد لاستعمال القنوات المخصصة للتلفزيون والاذاعة بما يحقق المطالب المحلية والجماعية للدول العربية .

ولم تتجسد فكرة انشاء عربسات إلا فى ابريل سنة ١٩٨١م فى الاجتماع الذى عقدته المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية فى مدينة عمان . وقد بدأت مرحلة التنفيذ الفعلى لمشروع عربسات اثر توقيع الاتفاقية المتصلة بتصنيع القمر العربى فى ٢٥/مايو/ سنة ١٩٨١ م (٨) .

وتضم حالياً ٢١ دولة عربية بعضوية المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية ومقرها محطة التحكم والسيطرة الرئيسية للقمر الصناعى . كما سيتم انشاء محطة تحكم مساعدة فى تونس بحيث تحقق اقصى قدر من التنسيق والاتصال مع محطة التحكم الرئيسية فى الرياض .

وسيوفر القمر الصناعى العربى للدول العربية مع قنوات تلفزيونية محلية وقناة تلفزيونية جماعية تغطى الوطن العربى كله وثمانى الاف دائرة هاتفية . هذا بالاضافة إلى الخدمات الأخرى لنقل المعلومات بين الحاسبات الالكترونية والخدمات البريدية والمجوز لشركات الطيران واستقبال البث التلفزيونى فى المناطق النائية وطبع الصحف فى اماكن مختلفة من العالم العربى . والمقصود بالتلفزيون الجماعى هو ان يحتوى القمر الصناعى على قناة تلفزيونية قمرية متكاملة "غزيرة الاشعاع" بحيث تكون قادرة على بث برنامج تلفزيونى واحد يصل إلى كل بقعة فى أرجاء الوطن العربى ويمكن ارسال هذا البرنامج الجماعى الموحد بطريقتين (٩):

- ١- اما عن طريق استقبال محطات التلفزيون العاملة للبرنامج واعادة بثه محلياً.
- ٢- أو عن طريق استقبال البث التلفزيونى فى المناطق التى ليس بها محطات من القمر الصناعى مباشرة عن طريق هوائى صغير لايزيد قطره عن ثلاثة امتار يمكن تصنيعه محلياً مرتبط أو موصل بجهاز تلفزيون خاص يمكن تركيبه فى كل قرية أو تجمع سكانى .

### التخطيط البرامجى لاستخدام القمر العربى (١٠) :

يفترض ان الشبكة الفضائية قادرة على توفير حلول فعالة للمشكلات التعليمية فى المناطق بالدول العربية ، كما انها ستعاون فى تعويض النقص فى المعلمين الكفاء فى مجال التعليم وتحسين مستواه وتقليل الاعتماد على المدرسين الاجانب . كما تسهل الاتصال السريع والفعال مع الجمهور . ولكن يجب تكريس اهتمام كبير باعداد المواد التعليمية التى ستستخدم عربسات للوصول إلى اجهزة تليفزيون المجتمع الصغير تنفيذ الاستفادة وعدم النفع على الجميع ، فبدون التخطيط لا يمكن اعداد برنامج تعليمى جيد يمث بشكل جماعى عن طريق القمر الصناعى العربى . فاستخدام القمر الصناعى فى الأغراض الاعلامية والترفيهية والانمائية يتطلب قدرأ كبيراً من التنسيق بين هيئات عديدة على المستويين الوطنى والقومى ويتطلب تحديد التزامات مختلفة ووضع جدول زمنى محدد كما يحتاج إلى معلومات وبيانات منتظمة من مصادر شتى ويحتم اجراء عدد من واقعى للمشكلات والاحتياجات الاعلامية بشكل خاص والانمائية بشكل : ا) فلابد أن يؤخذ فى الحسبان عند التخطيط للجوانب غير التقنية بعض المؤثرات العامة وهى ضرورة اقامة الدول العربية لمحطات ارضية ترتبط بهذا القمر فى كل يد على حده . وقد يكون من الضرورى اقامة محطات ارضية صغيرة بالهيئات الاذاعية وذلك لتخفيض تكاليف الارسال والاستقبال التى تتحملها هذه الهيئات والتقليل من الاجراءات الادارية . كذلك من الضرورى وضع خطة تقوم على تشجيع عمليات التبادل والانتاج المشترك بين طرفين أو أكثر وتشجيع العمليات التى تجرى على المستوى شبه الاقليمى (كما هو الحال بالنسبة لمنطقة الخليج دون انتظار لاتفاق كل الاطراف العربية اتفاقاً جماعياً على برامج محددة . ،عنى هذا ان التخطيط سيشمل عدة مجالات منها :

١- الانتاج المشترك بين طرفين أو أكثر للبرامج التليفزيونية ويؤخذ هنا فى الحسبان تجهيز مؤسسة الانتاج البرامجى المشترك لدول الخليج .

٢- البرامج التعليمية المدرسية وبرامج تعليم الكبار والبرامج الانمائية . ويدخل فى

هذا المجال استخدام الجامعات المفتوحة وبذل عناية خاصة بأهل الأراضى المحتلة.

٣- التبادل الاخبارى فى المنطقة العربية الذى لا يقتصر فقط على تبادل الاخبار والتليفزيونية وانما يشمل ايضاً نشر الصحف فى اكثر من موقع فى وقت واحد وتبادل اتباء وكالات الاتباء.

٤- القواعد الخاصة بتوزيع التكاليف سواء الخاصة بالانتاج او استخدام الوصلات الأرضية الفضائية .

فوجود امكانيات اتصالية فضائية لايعنى زيادة الكفاءة الاتصالية إلا إذا تم الاعداد لاستخدامها اعداداً محكماً سواء على المستويات الوطنية أو الاقليمية . ولا يتم هذا الا فى اطار سياسات اتصال متكاملة . فالدول العربية فى حاجة إلى التعاون على مستوى اقليمى أو شبه اقليمى لمواجهة التعقيدات المستقبلية فى مجالات الاتصال . فالتعاون الدولى القائم حالياً ليس بديلاً للتعاون والتكامل الاقليمى الذى يجب أن يتوطد على أسس فنية ويتسع بنطاقه فى مجال تبادل المعلومات والخبرات وانتاج المواد الاعلامية وتبادلها . وربما كان التعاون الخليجى مثلاً طيباً على تعاون مجموعة من الدول المتجاورة المتجانسة التى تجمعها مصالح مشتركة وتتمسك لها امكانيات مشتركة . أو الاستفادة من التجارب الاخرى المشابهة من اجل ايجاد تنسيق اعلامى فعال بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أو بين هذه الدول وغيرها من الدول العربية الاخرى.

وفى تقييم التنسيق الاعلامى فانه قد لوحظ من ظروف قيام مجلس التعاون إتضح أنه لم ينشأ فى فراغ ، بل جاء تنويعاً لصرح كبير من المنظمات الخليجية المشتركة وتجسيداً لواقع اجتماعى وثقافى دعمته رغبة شعوب المنطقة فى التطلع إلى تطوير وتنمية دولهم ثم جلت ظروف ساعدت فى التعجيل باتخاذ القرار والشروع فى تنفيذ كل ذلك أدى خلال العامين السابقين إلى قيام المجلس . وإذا كان قيام

مجلس التعاون خطوة تاريخية فإن هذا الخطوة تضع عبئاً على الدول وعلى الأفراد لايد من تقبله لكى يتوفر النجاح للمجلس . ولقد لاحظنا تطور الاتصالات داخل دول المجلس من اجتماعات القمة الاولى إلى مابعد القمة الثانية حول كيفية تحقيق الوسيلة والأداة التى تؤمن هذه المبادئ التى على أساسها بنى المجلس وتصونها وتحميها وكذلك كيفية تأمين الأمن والطمانية للمواطن لينعم بالرخاء الذى شهده وما ذلك إلا دليلاً على عزم المستولين فى مجلس التعاون للخروج بصيغة موحدة فى مجالات الاقتصاد والأمن والثقافة والصحة والاعلام والشئون التشريعية والإدارية والتقدم العلمى والتقى فى حقل الصناعة والتعدن والزراعة والثروات المائية والحيوانية (١١) .

وكما أن مجلس التعاون هو أداة للتعاون والتنسيق بين دوله فقد وضع فى الاعتبار أساسيات ترتكز عليها وحدة أهدافه . وقد ظهر على السطح من التحديات ما جعل "دول المجلس" تصارع فى الالتحام فى بعض الماجلات التى حتمتها الضرورة وفرضتها الظروف المحيطة بالمنطقة .

ولاشك أن فى وحدة الكلمة والرأى والتضحيات قوة لإتخاذ القرارات وتنفيذها وهذا ما جعل القرارات الصادرة من مجلس التعاون لها صبغة خاصة فى رسم السياسة الخليجية .

فمجلس التعاون بدأ منطلقاً بشكل قوى يرسم معالم المستقبل لهذه المنطقة ويهدم الجدران التى فرضتها ظروف الماضى .. واستمرارية التحرك الخليجى للوصول إلى هذا الهدف تعتمد على قوته الذاتية واستثمار علاقاته العربية والدولية . وما أن التخطيط هو القاعدة الثابتة فى إعداد مجتمع يرمى إلى اهداف معينة وتأمين مستقبل مبنى على دراسة متطلباته الحقيقية فى توجيه الطاقات البشرية فقد أخذ زمام الأمور فى تنسيق المبادئ الأولية لتوجيه جهود الطاقات البشرية لمضاعفة العدل كعامل أساسى من مستلزمات التخطيط الناجح .

فالوصول إلى الاهداف التى حددها نظام مجلس التعاون وتحقيق نجاحها لن يتم

مالم ندعمها بقوة ، بالتضحيات سواء كان ذلك على مستوى الدول الأعضاء أو على مستوى المؤسسات والأفراد من أجل العمل الجماعى والبعد عن الإمتيازات الخاصة التى قد تؤثر على مسيرة العمل الناجع والعمل على تسخير الامكانيات القطرية لصالح المجموعة حتى تكون الصورة واضحة فلا بد من إدراك أن هذا العصر هو عصر المتغيرات خاصة ونحن على أبواب قرن جديد سيشهد من التطورات والمستحدثات ما يجعل المرء يقف وقفة طويلة للتأمل وإستيعاب السبل المؤدية إلى المشاركة فى مواجهة المواقف ومسايرة الركب الحضارى أخذاً فى الإعتبار المصلحة القومية العليا لتحقيق أكبر قدر من التقدم والتحديث .

ولاشك أن قوة الخليج تكمن فى الخطوة التاريخية التى خطاها قادته فى قيام مجلس التعاون لتوفر عامل الاستقرار للمنطقة داخلياً وخارجياً والاعتماد على القدرات الذاتية فى صياغة المبادئ التى يؤمن بها أبنائها والسعى لإبعاد القوى الكبرى وتواجدها فى المنطقة . وتوفير التقدم الإقتصادى والثقافى والاجتماعى والفكرى حيث أن المجلس أسقط الحواجز واستبدل العمل الفردى ووفر إطار إمتزاج الكفاءات وتفاعلها وهذا مالا يوفره إنفلاق الحدود فى القطرية الضيقة . كما أن قيام المجلس أيضاً يعد عاملاً لتوفير الظروف الداعية إلى التنسيق السياسى من أجل أن يكون القرار خليجياً جامعاً مستفيداً من إيجابية الخليج فى المصادقية والاستمرارية والوضوح وفى التفكير العملى والاستثمار الأمل للعلاقات الخارجية والدولية الواسعة التى تمتلكها دول الخليج العربى وصولاً لتحقيق مصلحة دولة ومصلحة الأمة العربية فاطية والمساهمة الإيجابية فى القضايا العربية المصيرية ليس فقط بالتمويل وإنما الجماعية الجادة .

إن كافة الأجهزة الاعلامية ورجال الفكر والصحافة والموجهين فى دول الخليج تقع على عاتقهم مسئولية القيام بالدور الكبير فى صياغة التوجيه والتوعية المتناسقة ونوسعة الآفاق الفكرية لأبناء الخليج وتعميق روح المسئولية بما يضمن إيجاد الرعاى الداعى للمشاركة الفعلية لتحقيق الهدف الذى من أجله أنشئ هذا المجلس . ومتى ماشع أبناء الخليج بالإحساس بالتحديات الموجودة وتعرفهم على دورهم فى مسيرة

النقد فها يكون مستقبل الخليج قد وضح وإن نجاح التعاون بين دولة سوف يعتبر من ملامح الخليج سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وثقافيا وتربويا وإعلاميا .

كذلك فلقد استأثر بالجانب الاسلامي باهتمام كبير من جانب القيادات الخليجية ومع ذلك فالعمل الاعلامي الخليجي مازال يشكو في التقصير في مستوى التخطيط المشترك . كما أن السياسة الاعلامية غير واضحة كذلك فان القوانين الاعلامية تختلف في أنظمتها . كما أن هناك ارتباط شديد للاحتفاظ بحلقة وسائل الاعلام . كما فتتقد المؤسسة الاعلامية الحد الأدنى في التحدد بسبب الروتين المالي والاداري الذي يقيد حركة العمل . ويمكن القول بقدر معقول من الثقة أن التجربة الخليجية في مجال الاعلام تفتح الأبواب أمام عمل متكامل ومنسق على مستوى العالم العربي ، وفي هذا السياق تجدر الاشارة ما إننا بصدد الدراسة المقارنة إن تجربة التعاون الاعلامي في المغرب العربي لم تقم على أسس متينة منذ البداية . وأن وزراء الاقتصاد لم يولوا اهتماما خاصا لموضوع الاعلام وعلاقته بالتنمية والتعاون . كما أن محاولات الالتقاء الثلاثي والخماسي على مستوى وزراء الاعلام ، لم يكتب لها النجاح ، رغم ماكان يسبقها من استعداد وقهيد . وقد أنطلقت التجارب من الارادة الصادقة لبعض المسؤولين الاعلاميين في المغرب العربي .

### تحديث الاعلام العربي في الخارج :

إن غرض الاتصال الجماهيري هو اقناع الناس وحملهم على السلوك بطريقة معينة في نهاية الأمر (١٢) .. غير أن أسلوب الاقناع أو الاستمالة ليس أسلوباً مادياً قائماً على القهر أو العنف أو المكافأة المحسوسة .. ولكنه قائم على استخدام الرمز كاللفظ والاشارة والصورة والحركة والإيمان . وكذلك من خلال معرفة الاطار الدلالي الذي يكون مشتركاً بين عناصر العملية الاعلامية (مرسل-رسالة-وسيلة-مستقبل-تأثير) .

ويظن البعض ان ظاهرة الاتصال هي نوع من النتائج الفرعية لتقدم العلم



والتكنولوجيا .. وفى ذلك تجاهل لدور الاتصال فى المجتمع ، ذلك الدور الذى لا يمكن بدونه أن تنشأ الجماعات الإنسانية .

وقد سبقت الكلمة المسموعة سائر الوسائل الأخرى كالكتابة والطباعة والصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما . ولازالت اللغة بوصفها مجموعة الرموز الإنسانية للتفاهم من أهم أدوات الاتصال .

والعمل الذى تقوم به أجهزة الإعلام على اختلاف أنواعها هو مخاطبة العقل عن طريق الرسالة وتفسيرها تفسيراً منطقياً ومفهوماً للجماهير من نواحى عدة . فبالإضافة إلى إنها تشمل اللغة والرموز والإيماءات ، فانها تراعى أيضاً العادات والتقاليد والقيم والأخلاق لهذا الجمهور . فالإعلام حين يخاطب الجمهور فانه يأخذ النقاط السابقة بالاعتبار . وذلك حتى تكون الرسالة الإعلامية الموجهة للجمهور بصفة عامة واضحة ومفهومة وتؤدى هدفها الأساسى .

ومن الصعوبة كتابة وضع تعريف جامع وشامل لمصطلح الإعلام .. وذلك يرجع إلى ان الإعلام علم حديث النشأة حيث ظهرت النظريات الإعلامية واصبح الإعلام يتبع منهجاً علمياً كغيره من العلوم الأخرى .

فكلمة اعلام بمعناها البسيط تعنى الاخبار أو الابلاغ . ومع ذلك نجد عدة تعريفات جاء فى احدها ان الاعلام هو :

"تزويد الناس بالآخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التى ستساعدهم على تكوين رأى صائب ف واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل بحيث يعبر هذا الرأى تعبيراً مرضحاً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم " (١٣) ويخلط كثير من الباحثين بين مصطلح "الإعلام" ومصطلح "المعلومات" .. على الرغم من الفارق الواضح بينهما وذلك باعتبار ان المعلومات هى المادة الخام للإعلام وان الاعلام عملية تنطوى على مجموعة من اوجه النشاط من بينهما نشاط نقل المعلومات وتداولها . وكما توجد العديد من التعريفات للإعلام إلا أن التعريف التالى

هو شملها ، "الإعلام هو كافة أوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات ويدون تحريف بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والادراك والإحاطة الشاملة لدى ثنات جمهور المتلقين للمادة الإعلامية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية الصحيحة عن هذه القضايا والموضوعات بما يسهم في تنوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور من الوقائع والموضوعات والمشكلات المشاركة أو المطروحة" (١٤) .

ويمكن استخلاص الخصائص والمعايير التي يتميز بها الإعلام (١٥) في أن :-

الإعلام نشاط اتصالي تنسحب عليه كافة مقومات النشاط الاتصالي ومكوناته الأساسية وهي مصدر المعلومات والوسائل الإعلامية ، والوسائل الإعلامية التي تنقل تلك الرسائل وجمهور المتلقين والمستقبلين للمادة الإعلامية ورجع الأثر الإعلامي أودرجع الصدى . ويتمس الإعلام بالصدق والدقة والصرامة وحرص الحقائق الثابتة والأخبار الصحيحة دون تحريف باعتبار البث المسموع أو المرئي أو المكتوب للاحداث الواقعية . يعكس أشكال الاتصال الآخر التي لا تتوخى هذه الجوانب مثل الدعاية والإعلان (١٦) .

كما أن الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها وإحساساتها وبالتالي فإن النشاط الإعلامي نشاط موضوعي وليس نشاطاً ذاتياً يتأثر بشخصية الإعلاميين القائمين بالنشاط الإعلامي .

ويسعى الإعلام إلى محاربة التحيزات والخرافات وإلى العمل على تنوير الأذهان وتثقيف العقول كما يستهدف التبسيط والشرح والتوضيح للحقائق والوقائع .

ويتربط على الجهود الإعلامية الموضوعية تأثير فعلي في عقلية الجماهير ومستويات تفكيرهم وإدراكهم ، كما يؤدي ذلك إلى أحداث اليقظة والنمو والتكيف الحضاري في المجتمع . ومن الثابت أن الرأي العام يتأثر تأثيراً إيجابياً بالجهود

الإعلامية حيث تسعى هذه الجهود عن طريق مخاطبة العقول والعواطف السامية للجمهور إلى تنوير الرأى العام وثقيفه وحشده والارتقاء به كذلك تزداد أهمية الاعلام كلما ازداد المجتمع تعقيداً وتقدمت المدنية وارتفع مستوى التعليم والثقافة وتطور فكر المجتمع .

ومنذ عدة قرون عديدة ونسبة كبيرة من الناس تعيش فى دوائر صغيرة يكون محورها الاساسى هو الصلات الشخصية والمصلحة المشتركة . فكانت هذه التجمعات اما فى شكل العائلة أو القبيلة . وتطورت الظروف إلى أن ظهرت المدن ودولة المدينة (فى عهد اليونان) وإلى الدولة فى شكلها الراهن . فالعلاقات فى الماضى كانت مقصورة فى نطاق المجتمع المحلى المغلق نسبياً ، فبدأوا يختلطون بالاغراب ويستمعون إلى آرائهم ويتأثرون بعاداتهم وانماط سلوكهم . ومع ذلك بقيت دائرة الإنسان الشخصية صغيرة ومحدودة . ولكنه فى القرن العشرين قد تغير تماماً ويرجع ذلك لسببين هما (١٧) : نشوب الحربين العالميتين الأولى عام ١٩١٤-١٩١٨ م والثانية عام ١٩٣٩ - ١٩٤٥ م حيث ادتا إلى انتقال وتحرك قوات ضخمة مع وإلى اماكن بعيدة . وانتشار وسائل الاتصال العصرية . إذ شهد العالم منذ النصف الثانى من القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين نمواً متزايداً فى موارد جديدة واساليب فنية ووسائل تكنولوجيا حديثة فى الاتصال . خاصة فى مجال الاشارات والرسائل واستقبالها (١٨) . فقد تعاقبت الاكتشافات ، حيث اكتشف اديسون الحاكى (الفونوغراف) فى بداية النصف الثانى من القرن الماضى . واخترع شارل هويستون وصموئيل مورس (التلغراف) . وارسلت اول برقية عامة سنة ١٨٤٤ م وفى عام ١٨٧٦ م ارسل بيل اول رسالة تلفونية سلكية ، وفى عام ١٨٩٥ م نجح ماركونى ويوارن - كل منهما مستقلاً عن الآخر - فى ارسال واستقبال رسائل لاسلكية . وفى عام ١٩٠٦ م بث فيسندر الصوت الإنسانى عبر الاذاعة . وفى عام ١٨٤٩ م اخترع واجير اسلوباً عملياً للتصوير الفوتوغرافى وتم تصوير اول فيلم عام ١٨٩٤ م . وفى عام ١٩٠٤ م تم ارسال الصورة الأولى بواسطة جهاز لنقل الصور برقياً (نظام بيلين)

فى حين تمت اذاعة اول صورة تلفزيونياً عام ١٩٢٣م . و اقيمت اول شبكات الارسال الاذاعى فى العشرينات . وبدأ الارسال التليفزيونى الملون عام ١٩٥٤م أما الشبكات الدولية للمواصلات السلكية والاسلكية فكانت تعمل على نحو منتظم منذ عام ١٩٢٠م وبدأت المبرقات الكاتبة العمل فى مطلع الثلاثينات . وأخيراً تم اطلاق أول قمر صناعى تجارى للاتصالات ١٩٦٢ ولاتزال هذه المكتشفات تظهر يوماً بعد يوم بكل ما هو جديد فى حقل وسائل الاتصال . لكن ماذا كانت وظائف الاعلام فى الماضى ؟

ان الاتصال ظاهرة اجتماعية حتمية توجد فى أى مجتمع من المجتمعات وهى الوسيلة الوحيدة للتخاطب بين المجتمعات البشرية . فالإنسان كان دائماً فى حاجة إلى وسيلة تستطلع له الاقرب وتراقب البيئة المحيطة به وتحيطه علماً بالآخطار المحدقة به أو القصر المتاحة له .. ويحتاج أيضاً إلى وسيلة تقوم بنشر الأخبار والأفكار والآراء والابلاغ بالأحداث التى تقع وتساعد فى نشر القرارات وابلغها للجماعة على نطاق واسع .. كما يحتاج إلى وسيلة تقوم بنقل الحكمة (حكمة الآباء) والاجداد إلى الابناء) ويحتاج الإنسان أيضاً إلى وسيلة ترفقه عنه وتنسيه المعاناة والصعوبات التى يواجهها فى حياته اليومية (١٩) .

ويمكن القول بان وظائف الاعلام والاتصال فى الماضى كانت تتمثل فى الحراسة واستطلاع الاقرب وابلغ القرارات والتعليم والتربية والتنشئة الاجتماعية والترفيه والتسلية . فضلاً عن ان هذه الوظائف القدية للاعلام هى وظائف فى المجتمعات الحديثة وان كان هناك فرق يتمثل فى تشعب وتعقد العالقات فى المجتمعات المعاصرة وفى تطور وسائل الاتصال العصرية .

أما وظائف الاعلام فى المجتمع الحديث فيمكن اجمالها فى أن الاعلام وهو معالجة ونشر الأنباء وتخزين البيانات والصور والحقائق والرموز والآراء والتعليقات المطلوبة من اجل فهم الظروف الشخصية والبيئية والقومية والدولية والتعرف معها

عن علم ومعرفة والتوصل إلى إصدار قرارات سليمة على ضوءها . إن التنشئة الاجتماعية : وهى توفير رصيد مشترك من الإدراك والمعرفة يرفع من كفاءة الأشخاص فى المجتمع ويدعم التأزر والوعى الاجتماعى . ثم هناك خلق الدوافع: أى دعم الاهداف المباشرة والنهائية لكل مجتمع والعمل على تشجيع الاختيارات الشخصية والتطلعات ودعم الانشطة الخاصة بالأفراد والجماعات والتي تتجه صوب تحقيق الاهداف المتفق عليها . أضف إلى ذلك الحوار والنقاش: " وهو توفير وتبادل المعلومات والحقائق التي تلزم لتيسير الاتفاق أو توضيح مختلف وجهات النظر حول القضايا العامة ، وتوفير الادلة الملائمة والمطلوبة لدعم الاهتمام والمشاركة الشعبية على نحو افضل . ثم يأتى الدور التربوى للإعلام ويتمثل فى نشر المعرفة على نحو يعزز النمو الثقافى وتكوين الشخصية واكتساب المهارات والقدرات فى كافة مراحل العمر ؛ ويرتبط ذلك بالطبع بالنهوض الثقافى : بمعنى نشر الاعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث ، والتطوير الثقافى عن طريق توسيع آفاق الفرد وإيقاظ خياله واشباع حاجاته الجمالية وإطلاق قدرته على الابداع ؛ ولاشك ان الترفيه يعتبر جانباً هاماً اعلامية فهو اذاعة التمثيليات والفن والأدب والموسيقى والمسرحيات الفكاهية والرياضية والالعاب .. الخ ، وذلك من خلال الاشارات والرموز والاصوات والصور بهدف الترفيه والامتعاع على الصعيدين الشخصى والجماعى ؛ وأخيراً يأتى تحقيق التكامل بمعنى توفير الفرص لكل الأشخاص والمجموعات والأُمم بما يكفل لهم الوصول إلى وسائل متنوعة ، تحقق حاجتهم فى التعارف والتفاهم والتعرف على ظروف معيشة الآخرين ووجهات نظرهم وتطلعاتهم .

وإلى جانب ذلك فإن الاتصال اصبح حاجة حيوية للأشخاص والمجتمعات وفى المجتمع المعاصر حيث يقوم الاتصال بوظائف اساسية فى جمع الاخبار وتفسيرها والتعليق عليها ومناقشتها للوصول إلى قرارات بشأنها ، كذلك يسعى للتسويق عن طريق الاعلان . والامتعاع والتسلية والترفيه عن طريق القصة والتمثيلية وأنواع الفنون

الأخرى . وإلى جانب ذلك ينهض بوظيفة التعليم والتنشئة الاجتماعية وخلق جو حضارى ملائم للتقدم والنهضة عن طريق تلقين العلوم والآداب والفنون وبث التوعية الشاملة بأهداف المجتمع وخططه وتطلعاته . هذه هى وظائف الاعلام فى الماضى والحاضر ولكن ما هو دور نى المجتمع الحديث؟ جاء فى التقرير السنوى للأمين العام للأمم المتحدة عن أعمال المنظمة أن الوظيفة الرئيسية للاعلام هى مباشرة جمع المعلومات الموضوعية الدقيقة وأذاعتها مباشرة حرة مسئولة (٢٠) وان خير وسيلة لتحقيق اهداف حرية الاعلام هى إتاحة مختلف مصادر الأنباء والآراء لكل انسان . وتأسيسا على ما سبق فإن المجتمع الانسانى يقوم على الاتصال البشرى أو الاعلام بوجه عام . فالاتصال أو الاعلام هو حجر الزاوية لقيام هذا المجتمع نى أى دولة حديثة وسواء كان يقدم هذا العمل فرد من المجتمع أو مراسل لاحدى الاذاعات أو وكالة انباء أو صحفية أو غيرها فإن الوظيفة نفسها مستمرة . فالاعلام يقدم للمجتمع اذن خدمة جليلة تؤدى إلى توافقه وتجانسه ووحدة وتكامله .

ويرى ولیم - شرام ان الاعلام الذى يمتزىد تداوله هو الذى يقوم باحداث التغيير نى المجتمع وهو الذى يرى أو يهيمى المناخ لوحدة الأمة فيجعل كل أقليم يلم بشئون الاقاليم الأخرى - اناسه وفنونه وعاداته وتقاليده وسياساته - ويجعل القادة الوطنيين يحدثون الشعب . كما يجعل الشعب يحدث قادته بفكر حديث مستنير كما يحدث نفسه . ويجعل الحوار غميا يتعلق بسياسة الدولة ميسورا على نطاق الوطن كله والاهداف والمنجزات الوطنية ماثلة دائما فى اذهان الاسامة . ويستطيع الاعلام العصرى اذن ان يساعد على توثيق عرى البلاد بجماعاتها المتباعدة وثقافتها الفرعية المتباينة وافرادها وجماعاتها النطوية على نفسها . وذلك إذا احسن استخدامه (٢١) .

وتستطيع وسائل الاعلام اذن ان تقدم مساهمة كبيرة فى التنمية الوطنية الاقتصادية والاجتماعية ولا يبدو ان نى الاتفاق شيئا - ربما باستثناء التعليم المنتظم - يملك مثل هذه القدرة لنقل الافكار الجديدة والمهارات من المدن العصرية إلى القرى التقليدية .

وتتاز وسائل الاعلام على التعليم بعامل السرعة كما إنها تستخدم الكبار والصغار من ابناء الوطن على السواء ، فى حين أن التعليم يركز بصفة رئيسية على النشىء (٢٢) .

واصبح الاعلام فى ذاته يؤدى وظيفة من اخطر الوظائف فى العصر الحديث وهو لا يقل فى خطورته عن التعليم وغيره من المرافق . بل ربما يتفوق لى اهميته على كثير من المرافق الأخرى فقد ينتج عن الخطأ فى التعليم ان يتأخر عدد من الطلبة أو الطالبات فى التخرج ، أما الخطأ فى الاعلام فقد يتسبب فى جسيمة منها افساد العلاقات بلىن الافراد بعضهم البعض ، ومنها تعرض الهيئات والجماعات لطائفة من الخسائر لا يمكن تعويضها فيما بعد ، بل منها مثل نشوب الحروب بين دول العالم . وناهيك عما تسببه الحروب من كوارث .

وقد شبه الدكتور إبراهيم امام تدفق الاعلام فى المجتمع بتدفق الدم فى الشرايين وعندما يتوقف الاعلام أو ينعدم الاتصال يجف الدم فى شرايين المجتمع (٢٣) .

إلا أن الاعلام له دور رئيسى فى دفع عجلة التنمية والتبشير بالتحول والتغيير ومعاونة المتعلم على اكتساب المهارات وخلق الحوافز والقواعد اتصالاً متبادلاً لتكوين رأى العام السليم ، والاعلام عامل أساسى فى نشر الافكار العصرية وإشاعة المعلومات الحديثة المتصلة بنهضة الامة وخلق الشخصية الجديدة ، ويتم ذلك كله حين يبنى الاعلام على تخطيط متوازن يتفاعل فيه الاعلام مع التنمية الإقتصادية والزراعية والصحية .. وغيرها . أى أنه استثمار فى التغيير بواكب عمليات التصنيع والتقدم الإقتصادى .

وإذا كانت الدول المتقدمة فى حاجة إلى الاعلام (٢٤) ، فإن الدول النامية والمتخلفة اخرج ما تكون إلى اعلام صادق أمين . لأن الاعلام سوف بواكب المستوى التقليدى إلى المستوى العصرى فى مختلف نواحي حياتهم السياسية والإقتصادية والاجتماعية .. واشراك هؤلاء الناس فى الجهود التى تبذلها هذه الدول لتحقيق

التنمية بها . وأيضاً يقرب الاعلام وجهات النظر بين الافراد والجماعات ويقوم بربط الريف بالحضر عن طريق شرح وتفسير وتبسيط المعلومات والافكار وتقديمها للناس بطريقة جذابة مفهومة . ويقدم لهم احدث المبتكرات العصرية فى مختلف المجالات حتى لا يعيشوا بمعزل عن العالم الذى حولهم ولا يتخلفوا عن مسيرة التقدم التى تحتجاز العالم من ناحية أخرى .

هذا إلى جانب قيام الاعلام باشتياح رغبات الجماهير فى المعرفة حيث ان حرمان الناس من المعلومات والحقائق التى تعالج شئونهم يؤدى إلى خلق جو من التوتر وعدم الثقة بين الحاكم والمحكوم من ناحية وبين أفراد الشعب وبعضهم ببعض من ناحية أخرى .

وكما يقول توماس جيفرسون وهو أحد من وضع نظريات الاعلام الحديثة ان الطريقة المناسبة لمنع اللبس وسوء الفهم عند الجماهير هى تزويدهم بالمعلومات الكافية التى تعالج شئونهم واحوالهم عن طريق مختلف اجهزة الاعلام . واتاحة الفرصة للاعلام لكى ينساب إلى الشعب ويصل إلى مختلف الطبقات الجماهيرية . (٢٥) .

وهكذا يتضح مدى اهمية الوظائف التى يضطلع بها الاعلام فى المجتمعات المتقدمة والمتخلفة على السواء ، انه الزم ما يكون لحياة الامم والافراد ولاستطيع الشعوب ان تسير ركب الحياة بدون الاعلام . فضلاً عن ضرورة تحديث الاعلام بما يتواءم مع طبيعة الوقت الحاضر حيث ماتتطلبه وسائل الاعلام كما سبقت الإشارة هو تحقيق الوعي القائم على الاقتناع العلمى النابع من الفكر المستنير والنتائج من المناقشة الحرة التى تتمرد على سباط التعصب والإرهاب .

وان الحركة السريعة الطليقة التى تستجيب للظروف المتغيرة التى يجابهها النضال العربى ، على أن تلزم هذه الحركة بأهداف النضال ومثلها الأخلاقية . كذلك فان البوضوح فى رؤية الأهداف ، ومتابعتها باستمرار ، وتجنب الانسياق الانفعالى إلى



الدورب الفرعية التى تبتمد بالنضال الوطنى عن طريقه وتهدر جزءاً كبيراً من طاقته " .

وبهذا تعمل أجهزة الإعلام والعلاقات العامة على وعى كل مواطن بمسئوليته المحددة فى الخطة الشاملة ، كذلك إدراكه المحدد لحقوقه المؤكدة من نجاحها - هو فضلاً عن كونه توزيعاً للمسئولية على نطاق الأمة كلها بما يعزز احتمالات الوصول إلى الأهداف - هو فى الوقت ذاته عملية انتقال ثورية بمعنى العمل الوطنى ، من العموميات الشائعة المبهمة والغامضة ، إلى وضوح ذهنى وعلمى يربط الإنسان الفرد فى نضاله اليومى بحركة المجتمع كلها وبشده فى اتجاه التاريخ ، كما أنه يوجه به حركة التاريخ فى نفس اللحظة " .

وقد سبقت الإشارة تفصيلاً إلى الاعلام ووظائفه وأهدافه محاذاً عن الدعاية والاتجاهات هو نتيجة حتمية للعوامل التى تتحكم فى التنظيم المعرفى والادراكى للفرد ، والقائمين بالدعاية (٢٦) .

إن الدعاية المنتظمة الفعالة هى التى ترتبط بالحاجات القائمة لدى الأفراد والجماعات المختلفة . وحيث لا تكون هناك هذه الحاجات التى ترتبط بنجاح مع فكرة الدعاية وأسلوبها ، فإن على القائمين بها أن يحاولوا أولاً خلق تلك الحاجات . فطالما أنه من الممكن عن طريق الدعاية إحداث بعض التغيير فى بيئة الفرد ، والناتج قد تسبب ظهور حاجات جديدة ، فإن على إخصائى الدعاية أن يوجهوا جهودهم أولاً نحو خلق تغييرات فى المجال السيكلوجى للفرد ، ثم يقدمون المادة الإعلامية وبالموسيلة الملائمة المتعلقة بالموضوع الذى يريدون أن يكتسبوا حوله الأفكار والمشاعر والآراء والاتجاهات . ويسمى هذا أسلوب أحياناً " بالدعاية اللاحقة " Delayed propaganda وينبغى أن يتخير القائمون بالدعاية اللحظات السيكلوجية المناسبة ليعرضوا الأفكار والآراء والحقائق المتصلة بموضوع الدعاية . فلكى تلقى الأفراد والجماعات المختلفة المادة الإعلامية وأسلوبها بتجاوب ، ويكون لها تأثيرها الإيجابى الفعال ؛ يجب أن تكون هناك عملية تهيئة واستعداد لتلقى ما يعرض عليهم عن طريق وسائل الإعلام المختلفة .

كذلك ينبغي أن يستفيد القائمون بالدعاية من مزايا كل موبن أجساعى غامض بالنسبة للأفراد الذين تكون لديهم الرغبة في إشباع حاجاتهم المتجددة . وهنا يستطيع إخصائيو الدعاية أن يعملوا على إجلاء ماغمض على الأفراد بطريقة تشبع حاجاتهم . فإن الدعاية المنظمة الفعالة هي التي تتواءم مع المعتقدات والاتجاهات والقيم والأيدولوجيات وفلسفة الحياة التي توجد في المجتمع . ومن ثم كان لزاماً على القائمين بالدعاية أن يكتشفوا أولاً تلك الجوانب ، ثم يطابقوا بينها وبين أساليبهم في الدعاية وما يقدمونه من مادة إعلامية (٢٧) .

كما يجب أن تكون وسائل الإعلام والمادة الإعلامية متفقة مع خصائص الأفراد وسماتهم الشخصية . ذلك أن شخصية الفرد تؤثر في نوع ودرجة تقبله لمادة الاتصال . وقد كان البعض يظن أن القابلية للتأثر بالاتصال قد تكون هي نفسها سمة شخصية ، أى أنه يمكن إقناع بعض الناس ، بينما يصعب إقناع البعض الآخر بصرف النظر عن الموضوع . إلا أن التجارب كشفت عن نتيجة مؤداها أن بعض الناس يسهل التأثير فيهم في مواقف معينة دون الأخرى . فلن نجد شخصياً يقاوم كل محاولة للتأثير عليه ، كما أننا لن نجد شخصاً يتأثر بكل ، ومحاولة ، ولذلك ، فإنه يصعب التسليم بصحة الزعم القائل بوجود قابلية عامة للتأثر بالاتصال ، وأنه من الأصح القول بأن الناس الذين يتسمون بسمات شخصية معينة ، يقلب أن يسهل التأثير عليهم بأنواع معينة من الاتصال . فمثلاً كشفت إحدى البحوث عن أن من يتسم بشخصية استبدادية يسهل التأثير على اتجاهه نحو الزواج باستخدام عبارات منسوبة إلى نماذج السلطة بصرف النظر عما إذا كانت هذه العبارات تؤيد أو تعارض اتجاه التعصب ضد الزواج ويقل ناثر هؤلاء الأشخاص بالمادة الإعلامية التي تقدم المعلومات عن الزواج ، بعكس الأفراد الذين يتسمون بشخصية غير استبدادية .. ولكل ماقيمة هذا ، إذا كان يتعذر عملياً على الدعاية أن يدخل في تقديره الخصائص الشخصية الفردية ، إلا أنه من المعروف أيضاً أن قراء جريدة ما ، يقلب كذلك أن يتشابهوا في خصائصهم ، وكذلك أعضاء الجماعة الواحدة ، من ثم يتجنب الدعاية على الأقل النظر إلى جمهوره كما لو كان كتلة متجانسة من البشر .

ومارس مصدر الاتصال أو الدعاية دورا كبيرا فقد كشفت البحوث عن أن مقدار التفسير فى رأى فى الوجهة المطلوبة يزداد إذا كان الناس يثقون فيه ويعتبرونه خبيرا فى الموضوع . إلا أن أهمية درجة الثقة فى الدعاية تزداد إذا كانت محاولة الإقناع تهدف إلى الحصول على نتائج سريعة مباشرة ، أما إذا كان هدف الدعاية بعيداً فى مداه الزمنى ، فإن درجة الثقة فى الدعاية قد لا يكون لها هذه الأهمية الرئيسية . وقد يتأثر نجاح الدعاية فى تحقيق هدفه بما يظنه الناس عن أهدافه من الدعاية ، وتزيد فعالية الدعاية إذا عبر عن بعض أوجه النظر التى يتبناها الناس الذين يوجه الدعاية إليهم وقد يتأثر ما يظنه الناس عن الدعاية تأثيراً مباشراً بما يظنونونه عن الرسالة التى يدعو إليها .

ينبغى أن يتخير القائمون بالدعاية الوسائل والأساليب (التكتيكات) المناسبة التى تكون لها فعالية قوية فى التأثير على الأفراد والجماعات المختلفة .

وكذلك فإن القائمين بالدعاية الأكفاهم الذين يبذلون جهداً كبيراً فى معرفة الدعاية المضادة ووسائلها . وتكون وسيلتهم الأساسية فى مغالبة هذه التعاية المناهضة هى النظام الاجتماعى والاقتصادى الذى يشبع معظم حاجات الأفراد معظم الوقت ، والذى يجب أن يعتمدوا عليه فى توجيه أسلوب دعايتهم وفى استخدام المادة الإعلامية المناسبة .

وفى هذا السياق - أى العلاقة بين الاعلام والدعاية وأوجه الشبه والاختلاف بينهما سواء تعلق ذلك بالوسائل أو الأهداف فانه من المناسب أن نعرض لآراء وروى باحث عربى هو الدكتور محمد مصالحة (٢٨) حيث عايش تجربة الاعلام العربى فى بريطانيا من خلال معايشة للعملية الاعلامية العربية منذ عام ١٩٨٠ وعليه فهى دراسة فى واقع الاعلام العربى وليست دراسة فى حقل النظرية الاعلامية - Theo-ritical Information Dtdy ؛ وعما إذا كانت التجربة العربية الإعلامية

فى بريطانيا هو اعلام أم دعاية يقول : ويقدر ما يخدم مدخلنا هذا ، نحدد مفهوم الاعلام وظيفيا بأنه (عمل دعائى غير محايد ينصب على نقل معلومة بين وسطين

عبر وسائل تقليدية أو حديثة للاتصال ) ، ونؤكد على وجود اختلاف كبير فى مفهوم الاعلام من حيث مضمون هذه المعلومة التى ينقلها والغاية التى تراد من وراء نقلها .. ويعنى آخر فان صياغة الرسالة الاعلامية والكيفية التى تتم بها عملية الارسال انما هى محكومة بالهدف المراد تحقيقه .

وهذا الاختلاف فى المضمون والغاية فى مفهوم الاعلام ، يسمح لنا أن نميز بين أنواع رئيسية ثلاثة للاعلام يحددها الدكتور محمد مصالحه (٢٩) :

### (١) الاعلام الدعائى : Propagandist Information :

وفيه يركز موجه الرسالة الاعلامية على نوع وحجم الاثر الذى يريد احداثه فى مواقف الجمهور وافراده أو على الحكومات والدول وبالتالي مواقفها ازاء امور معينة قد تكون سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية . إن مخطط الاعلام الدعائى ومنفذه لا يكثرثون بالحقيقة بل ينصرف اهتمامهم إلى تضخيم الحدث أو مضمون المعلومة والتلاعب نفسيا وعاطفيا بالوسط الذى يتوجهون إليه ، وهو اعلام يقصد القائمون عليه وبه تحجيد الانصار والتأثير على صناعة القرار ، ومن نماذج المألوفة حملات الدعاية الصهيونية حول (مأساة) الشعب اليهودى اثناء الحكم النازى واستمرارها بعد الحرب الثانية فى الوسط الغربى نعمله على الشعور بعقدة الذنب ازاء اليهود ومن مساندة اسرائيل ماديا وعسكريا .

ومن أخطاه ايضا الدعاية التجارية التى تسعى الى توسيع القاعدة الاستهلاكية لسلمة معينة لتسويقها وسط أكبر قطاع ممكن من الجمهور .

### (٢) الاعلام التضليلى : Misleading Information :

وتنصب غايته على صرف الانتباه عن عنصر الحقيقة فى موضوع معين أو اخفائها عن الجمهور المستقبل ووسائله فى ذلك التلوين والرمز أو التعتيم فى نقل المعلومات عن الحدث أو عن سياسة معينة فى ظرف زمنى محدد . وهذا النوع من الاعلام ليس اعلاما دائما كالنوع الاول بل هو اعلام مناسبي Occasional تلمية الحاجات أو الظروف اكثر من كونه منهجا ثابتا فى اية سياسة اعلامية وطنية ، وغالبا ما تبرز

الحاجة الى هذا الاعلام ابان الازمات السياسية وفى اوقات الحروب الاهلية أو الدولية.

ومن الأمثلة على ذلك ، البيانات العسكرية بين الدول المتحاربة (رقم القتلى ، احتلال المواقع الاستراتيجية ، السيطرة الفعلية فى ميزان القتال .. الخ ) . ومن ذلك ايضا البيانات التى يصدرها المتصارعون على السلطة فى حرب أهلية ، ومنه ما تذيبه وسائل الاعلام الوطنية عن حادثة داخلية أو موقف سياسى معين تقتضى مصلحة الحكم أو الدولة عدم ايراد الحقيقة عنه بتفاصيلها كما هى .

### (٣) الاعلام الموضوعى Objective Information :

وفيه تنقل وسائل الاعلام المعلومات التى تتوفر ليهما عن امر معين مركزة الاهتمام على تقديم الحقيقة دون تغليف أو تضخيم . وهنالك علاقة تناسبية بين الاعلام الموضوعى من جهة ومصلحة المرسل للرسالة الاعلامية ، ذلك أن طبيعة الحدث أو الموضوع يؤثر قربا أو بعدا على ايراد الحقيقة طبقا لرؤية صاحب السياسة الاعلامية لها وأثر ذلك على مصالحه .

ومن أمثلة ذلك الاعلام عن الكوارث الطبيعية كالتزلزل والفيضانات فان الاعلام عنها (ارقام الضحايا ، حجم الخسائر المادية .. الخ) اقرب للموضوعية منه فى تغطية الاحداث السياسية مثلا (كالقلاقل والاضطرابات الداخلية) .

وأية سياسة اعلامية وطنية ، ام اقليمية ، ام دولية لاتخلو من الاخذ بهذه الانماط الاعلامية معا فى وقت واحد ، ذلك انه لايمكن ان يوجد أى منها بشكل دائم ومنفصل ، فى تلك السياسة الاعلامية .. فليس هناك اعلام مكرس للموضوعية ، او للدعاية ، او للتضليل بل تتداخل احيانا تتداخل قويا لكنه لايجب عن الخبير الاعلامى قدرة التمييز بينهما فى صلب الخبر الواحد ؛ ويستطرد الدكتور محمد مصالحه قائلا :

"أجل .. ليس هنالك اعلام موضوعى نقى ، ولا إعلام دعائى يحت ولا اعلام

تضليلي مطلق ، بل تتزاحج فيما بينها لتكون معا كلا واحدا على شكل سياسة اعلامية معينة . ويسوق أمثلة عديدة لهذا التداخل بين الاعلام والدعاية ومنها :

• حادثتا مطارى روما وفيينا فى ١٢/٢٧/١٩٨٥ ، ومعالجة الصحافة البريطانية لها ، فايراد المعلومات عن وقوع الحادثتين مكانا وزمانا وخسائر اوردها وسائل الاعلام البريطانية بموضوعية ، غير ان الطريقة التى عولجت بها ذبول الحادثتين قد اتسمت بالدعاية والتضليل ، ذلك ان هذه الوسائل قد ركزت على :

• ابراز القدرة العسكرية لاسرائيل فى توجيه ضربة انتقامية بأسلوب غير تقليدى . وهذا يدخل فى صلب الاعلام الدعائى للصورة الاسرائيلية المتفوقة .

• اظهار الجانب العربى فى حالة قلق من الرد الاسرائيلى المتوقع والذى سيكون ، حتما ، ردا مدمرا (اذاعة تصريحات اسحق رابين وزير الحرب الصهيونى عدة مرات من محطات التلفزة البريطانية يوم ٢٩/١٢/١٩٨٥ بعد اجتماع الحكومة الاسرائيلية لبحث الحدث ، وتحميل تلك التصريحات هذه المعانى التهديدية ) .

• وصم العرب ، والفلسطينيين تحديدا ، بالارهاب وتقصى اية تصريحات تصدر عن أية مجموعة أو افراد تنسب لنفسها هاء العمليات بهدف تثبيت صفة الارهاب والادمان على ممارسته على الشخصية العربية .

هذا هو الجانب الدعائى من المعالجة الاعلامية البريطانية . لهاتين الحادثتين . أما الجانب التضليلي فهو اغفال وسائل الاعلام البريطانية الاشارة الى الحقائق الصارخة فى الشرق الاوسط وعلى رأسها مشكلة الشعب الفلسطينى ، التى ولد استمرارها هذه الحلقة المفرغة من العنف . وكان حريا بوسائل الاعلام ان تورد فى خلفية قصصها الاخبارية وتعليقاتها هذه الحقائق باعتبارها الاسباب المفضية الى العنف فى المنطقة أو خارجها ؟

وبعبارة موجزة ان أية (معلومة) تنقلها وسائل الاعلام الجماهيرى Mass-Media فى بريطانيا عن العرب أو القضية الفلسطينية وذبول الصراع الشرق الاوسطى انما

تضاع بشكل تركيبى ، يبدأ بإيراد الحقيقة الاولى عن الحدث ومن ثم تطعم بالدعاية المضادة للعرب أو المؤيدة لاسرائيل ، ومن ثم يحشى نسيج هذه المعلومة بمادة مضللة تقوم على اخفاء الحقيقة كلها أو جزء منها أو ايرادها بشكل متحيز .. وهو ماسيكون موضع تفصيل فى الاجزاء القادمة من هذه الدراسة .

### التجربة الاعلامية العربية فى بريطانيا:

يتساءل الدكتور / محمد مصالحة (٣٠) تساؤلا جوهريا قائلا ماذا يريد العرب من الاعلام فى بريطانيا ؟ ماهى الاجهزة التى تقوم بهذا الاعلام ؟ كيف يتعامل العرب أو مؤسساتهم الرسمية وغير الرسمية مع الاعلام البريطانى والقوى المؤثرة فيه والمتأثرة به؟ ماهى الاهداف التى يسعى الاعلام العربى لتحقيقها فى بريطانيا ؟ ويجب قائلا : وسوف تكون الجامعة العربية واجهتها الاعلامية فى الداخل والخارج والمؤسسات المساعدة لها هى محور مناقشتها هذه - أى تعامل العرب مع الاعلام البريطانى ؟

أدرك الرؤساء والقادة العرب أهمية الاعلام كقوة مساندة للسياسة الخارجية، وجدوى استخدامه فى الديمقراطيات الغربية للتأثير على رأى العام فيها فقد حاولوا فى معظم مؤتمراتهم منذ عام ١٩٦٤ ان يضعوا خطة متكاملة للاعلام العربى، وفى قمة ١٩٦٤ التى انعقدت فى الاسكندرية قرر الزعماء العرب مايلى :

"اصدار التوجيهات اللازمة لوزراء الاعلام لوضع خطة للاعلام تكفل ابراز القضايا العربية " . واستمر طرح موضوع خطة الاعلام على مختلف مؤتمرات القمة واجتماعات وزراء الاعلام العرب<sup>٣٢</sup> ما أصطلح على تسميته بالاستراتيجية الاعلامية العربية ، ولكن حتى يومنا هذا لم يتم ترسيم هذه الخطة ووضعها موضع التنفيذ .

وأقر مجلس وزراء الخارجية العرب فى مدينة فاس فى تشرين الثانى (نوفمبر) سنة ١٨٩١ مجموعة التوصيات التى وضعتها لجنة مصغرة من وزراء الاعلام فى

بغداد فى ذات الشهر كمنطلقات للإعلام العربى ، منها مايتعلق بالساحة الأوروبية وبالتالي بريطانيا .

كما أقر وزراء الخارجية والإعلام العرب أربعة منطلقات للإعلام العربى هى :

(١) التأكيد على أهمية المصالح المشتركة بين العرب وأوروبا لاسيما فى مجالات التعاون الاقتصادى والتبادل التجارى ومواصلة دعم الحوار الأوروبى - العربى على هذا الأساس .

(٢) السعى للوصول بالموقف الجماهيرى فى أوروبا الى مستوى موقف بعض الحكومات الأوروبية ازاء القضايا العربية .

(٣) التأكيد على استقلالية القرار الأوروبى من الضغوط الخارجية فى اتخاذ القرارات بشأن القضايا العربية وبالأذات قضية فلسطين والاشادة بالتحول الإيجابى لموقف بعض القيادات الأوروبية .

(٤) أن أمن واستقرار الشرق الأوسط مرتبطان بالأمن والاستقرار الدوليين وأن استمرار اختلال الأمن فى المنطقة له آثار سلبية على أوروبا بالذات .

ورغم قلة هذه المنطلقات وتركيزها فإنها سدت فى حينه فراغا فى الأطار النظرى يشكو منه الإعلام ومرفقه فى الجامعة العربية ، بمعنى أنه لم توجد خطة للإعلام مقررة فى مؤتمرات القمة ومجالس الجامعة ووزراء الإعلام ، وقد تابعت الامانة العامة منذ ذلك العام مسألة الخطة الشاملة للإعلام على غرار ماحدث من قبل بالنسبة للاستراتيجيات فى القطاع الاقتصادى والتربوى والعمل الاجتماعى العربى .. الخ . ورغم تدروس الموضوع بشكل مقتضب وأحاطته من لجنة لآخرى .. فان شيئا لم يقر بالنسبة للخطة وبناء عليه تم تجزئتها وذلك بان قامت الجامعة العربية مستعينة بخبرات عربية للاكتفاء بتخطيط الإعلام العربى فى أوروبا والولايات المتحدة مع تحديد للمشروعات الاعلامية وموازاناتها المالية اللازمة والمدى الزمنى لكل منها غير أن عدم توفر الموارد المالية وتعثر العمل العربى بوجه عام عطل تنفيذ هذه الخطة الجزئية فى هذه الفترة.



لقد أقرت اللجنة الاعلامية فى كانون الثانى (يناير) سنة ١٩٨٢ مجموعة من المبادئ الرئيسية للعمل الاعلامى العربى فى الخارج تتصل باهدافه وموضوعاته ووسائله ومجالات عمله وقد اعتبرت قضية فلسطين وحق تقرير المصير للشعب الفلسطينى كشرط لتحقيق السلام فى المنطقة هما اول مهمات الاعلام العربى والدولى وحددت اللجنة عددا من التوجيهات لمنفذى الاعلام العربى فى الخارج تدعو إلى :

- (أ) إبعاد الاعلام الخارجى عن الخلافات والتناقضات العربية .
  - (ب) الاستفادة من الطاقات الاعلامية للجالية العربية .
  - (ج) تنسيق عمل المنظمات والجمعيات الصديقة فى الخارج .
  - (د) مراعاة خصوصية كل ساحة دولية فى التحرك الاعلامى الخارجى .
  - (هـ) تعميق النظرة الشمولية فى المعالجات الاعلامية لتشمل السياسة والاقتصاد والثقافة والحضارة .
- أما الاجهزة المساندة للاعلام العربى فهى تلك المؤسسات والمنظمات والاتحادات التى تؤدى جزءا أو جانبا من وظيفة الاعلام العربى فى بريطانيا وتقوم بذلك منفردة أو مستعينة بالاجهزة الرسمية التى أشرنا إليها .

والوعاء الرئيسى لهذه الاجهزة والمؤسسات هو : الجالية العربية المتواجدة فى بريطانيا منذ زمن بعيد لاجراض مختلفة ، بيد إنها أى هذه الجالية جاءت لبريطانيا لاسباب موضوعية تتعلق بالاوضاع فى العالم العربى أو فى بريطانيا وتحكمها بشكن رئيسى طبيعة وتاريخية العلاقات بين العرب وبريطانيا منذ زمن بعيد .

والمسؤولية التى تتحملها هذه المؤسسات غير الرسمية هى مسؤولية اديبية وليست رسمية ، بمعنى أنها تؤدى دورها فى تحقيق اهداف الاعلام العربى التى اشرنا إليها ليس لان ذلك تكليف رسمى مناط بها من الحكومات العربية أو ممثلها وإنما لانها ،

أفراد وجماعات ، تنتمي إلى الوطن العربي والامة العربية ووجدت نفسها في بيئة اجنبية تستدعى أن تشارك في خدمة العرب وقضاياهم في هذا الساحة .

ويستند دور هذه المؤسسات إلى مانسميه بالمسؤولية التكاملية ، عربيا في تدعيم الاعلام العربي في بريطانيا ، إذ لا يمكن القول أن هذا واجب محصور بالأجهزة الرسمية القائمة في بريطانيا وإنما هو مسؤولية مشتركة يتحملها الفرد والجماعة من المغتربين العرب ، إلى جانب المؤسسات الرسمية كل حسب طاقاته والامكانيات المتاحة .

وهذه الاجهزة أو القوى المساندة للاعلام العربي تتسم بالخصائص التالية :

(١) انها لاتخضع لتنظيم محكم من حيث هيكلها أو من حيث تأدية ادوارها على صعيد العمل العربي في بريطانيا ، مقارنة بالقوى الدبلوماسية مثالا في تكتلها تحت مظلات تنظيمية منضبطة عملا واهدافا، كما سيأتي معنا .

- إنها تعتمد إلى حد كبير على الاجهزة الرسمية العربية في بريطانيا للقيام بكثير من اعمالها ومشروعات العمل التي تختطها .

- إنها تتأثر إلى حد كبير بالمنخا السياسي السائد في العالم العربي ذلك المناخ الذي يساعد في توفير الموارد أو القوة المعنوية للعمل حينما يكون مواتيا ، اما حينما يسود التوتر والانتقام في العالم العربي فانها تصاب بالاحباط ، وانعدام المعنوية Demoralization في اداء أى دور فاعل للاعلام عن العرب وقضاياهم . وقد قسم الدكتور محمد مصالحة الاجهزة المساندة الى :

أولا : الجالية العربية : وتتكون من مجموعة المغتربين العرب الذين يقدر عددهم بحوالى ٥٠ الف نسمة وهؤلاء يقيمون بصفة دائمة في بريطانيا ، أما المقيمون بصفة غير دائمة فان عددهم قد يصل إلى ١٠٠ الف نسمة ، وهذا الارقام غير دقيقة لان عدد المغتربين العرب رقم متغير طبقا لعوامل الجذب والطرده في العالم العربي وبريطانيا .

وتعود اولى الهجرات العربية لبريطانيا الى عقد الستينات من القرن الماضى حينما استقرت جماعة من المهاجرين السوريين التجار فى مدينة مانشستر ، وفى مطلع القرن الحالى بدأت مجموعات من المهاجرين اليمنيين والصوماليين تستقر فى المدن الصناعية وزادت اعداد المغتربين بعد الحرب العالمية الثانية لاسيما فى فلسطين ولبنان وساعد فى ذلك تطور حركة المواصلات الجوية والبحرية ، وتزايد نسبة طلاب العلم وحركة التجارة مع بريطانيا .

وتضاعفت اعداد المهاجرين العرب بعد حرب ٧٣ والتطورات التى اعقبتها فى المنطقة العربية لاسيما المشكلة اللبنانية وحرب الخليج وزيادة عوائد الثروة النفطية حيث تدفقت أموال عربية هائلة الى بريطانيا وتبعها تأسيس البنوك واقامة الشركات ومشاريع الاستثمار المشترك .

ويعتبر وجرد الجالية العربية فى حد ذاته حضور عربى يوفر فرصة الاتصال المباشر فى المحيط الاجتماعى البريطانى ، كما أن هذه الجالية تتميز عن المؤسسات العربية الرسمية فى أنها متحررة من قيود الروتين الوظيفى والدبلوماسية فى تحركها كما أن شرائحها المتنوعة ولا مركزية تواجدتها فى المناطق البريطانية يهىء لها مجالا ارحب للعمل عما هو عليه الحال بالنسبة للاجهزة الرسمية المتمركزة فى لندن .

وتؤدى الجالية العربية نصيبها من خلال منظور للاعلام العربى الذى يتجاوز المفهوم التقليدى الضيق ، وهو الاتصال عبر وسائل الاعلام الحديثة ، تؤدى ذلك على مستويين :

#### ١- مستوى الفرد العربى :

وتقصد به المواطن العربى المقيم فى بريطانيا بصفة دائمة أو مؤقتة، هذا الفرد وبصرف النظر عن انتمائه لتنظيم معين أو العمل الذى يمارسه ، يستطيع أن يقدم للجمهور البريطانى الذى يتعامل معه نموذج (الصورة) التى يسعى الاعلام العربى لايبرازها فى بريطانيا .

إن مراعاة الفرد العربي المغترب لقوانين الدولة المضيفه وانصياعه الى مسلكية تلتزم بعدم التعرض أو الهجوم على تقاليد المجتمع ، بصرف النظر عن اختلافه معها ، وضرورة احترام مشاعر المواطنين البريطانيين وقيمهم الدينية والاجتماعية هو الجانب الساكن من مهمة الفرد العربي في تقديم صورة أمته للبريطانيين.

والأمثلة التي نسوقها كثيرة على هذه المسلكية .. ففي لندن مثلا نسمع كثيرا عن حدائق ال Hyde Park الجميلة الواسعة التي يرتادها البريطانيون والزوار من مختلف الجنسيات في العالم وفي هذه الحدائق يروح البريطانيون عن أنفسهم بالاستمتاع بجمال هذه الحدائق أو بالقاء الخطب السياسية الانتقادية لسياسات الحكومة .. ولكن هذا الفرد وهو يتمتع بهذه الحرية الكاملة لايجوز له أن يراعى نظافة هذه الحدائق مثلا والعيث بظاهر الجمال فيها كأن يقتطف ورودها أو يكسر غصنا من اشجارها ، أو يطارد طيور الحمام في جنباتها وكم من مرة نشرت وسائل الاعلام البريطاني عن هذه الاسماء التي تسبها الى الزوار أو ابناء الجاليات من العالم الثالث . ولا نريد أن يكون الفرد العربي من بين هذه الفئة العابثة المسيئة لصورة مجتمعاتها .

اما الجانب المتحرك من وظيفة الفرد اعلاميا فهي تكمن في اتصاله وتعامله مع الفرد أو الاسرة أو محيط العمل والدراسة التي يتواجد فيها ان الفرد العربي النموذج هو الذي يعرف كيف يحاور وي طرح وجهة نظر بلاده وقضايا امته بأسلوب هادى بعيد عن التعصب أو الانفعال أو الاستفزاز لمخاطبيه ومشاعرهم .

وسلاح الفرد في هذا الجانب المتحرك من عمله هو التزود بالمعرفة الوفيرة عن الشؤون العربية والاحداث في المنطقة ومتابعة ماينشر وينذاع عنها فالمعرفة وحدها هي اساس الحوار المؤثر والايجابى ، كما أن الطريقة التي يتبعها الفرد في العرض أو مايسمى ب Presentation لهذه المعرفة والمعلومات تعزز من تأثيرها وعليه ان يختار الوسيلة الملائمة في الاتصال أكان ذلك عبر اللقاء المباشر أو على صفحات الجرائد أو البرامج الاذاعية أو في المحاضرات والندوات وقاعات الدرس .. الخ .

ان هذا الدور الذى يقوم به الفرد العربى فى وجهيهه الساكن والمتحرك هو العمل الذى يكمل الجهد العربى الرسمى ، ويساعد فى تحسين الصورة العربية وسد الثغرات التى تنفذ معها وسائل الاعلام البريطانى المعادية وغير المعادية لتشويه هذه الصورة .

## ٢- المستوى التنظيمى :

ونقصد به الاطر التنظيمية للمغتربين العرب فى بريطانيا فى صورة نواد أو جمعيات أو روابط ذات أهداف مختلفة ولكنها فى معظمها تتمحور حول النشاطات الثقافية والاجتماعية والعلمية .

وقد تزايدت هذه التنظيمات فى السنوات الماضية من حيث العدد الا أنه من غير الممكن أن نقطع بانها وصلت من حيث درجة التنظيم والفاعلية الى مستوى يجعلنا نطلق عليها وصف "اللوبى" Lobby الشائع فى الادبيات الغربية عن الجماعات الضاغطة فى المؤسسات السياسية .

ونؤكد منذ البداية ان الجالية العربية فى بريطانيا شأنها شأن الجاليات الماثلة فى الدول الاجنبية ما تزال طاقة اعلامية سائبة (٧٥) لم يحسن تنظيمها واستخدامها بصورة ناجعة فى العمل العربى الاعلامى وغيره ، وان كثيرا من الكفاءات العربية لم تتع لها الفرصة فى اداء أى دور فى وظيفة الاعلام العربى اما لانهم يعزفون عن ذلك تواضعا أو احباطا أو ترددا فى التعامل مع الاجهزة الرسمية اولان الاجهزة الرسمية ذاتها لم تمد يدها الى هذه الكفاءات وتبحث عنها .

والتنظيمات العربية فى بريطانيا تؤدي غرضين فى آن واحد :

الأول: إنها أداة لتقوية الروابط بين أعضائها من الجالية العربية وهذا مايساعد على توفير مناخ فيه الحرارة الاجتماعية العربية ، ويحافظ على الهوية العربية من الانصهار فى الجسم الاجتماعى المحيط بها .

والثانى : انها تساعد فى تجميع جهود الافراد العرب فى اطار منظم يساهم فى

تحقيق أهداف العمل الاعلامي العربي من خلال الاتصال والتعامل مع البريطانيين للتعريف بأنهم وتصحيح اية مفاهيم خاطئة أو صور مقلوبة عنها .

وقد نشأت في بريطانيا جمعيات عربية متعددة بعضها ذبل وتلاشى وبعضها مايزال قائما ويمكن ان نميز بين نوعين من هذه الجمعيات :

- جمعيات عربية وطنية : وتقتصد بها تلك الجمعيات التي تحمل الهوية القطرية وينضوي تحت مظلتها اعضاء ينتمون الى قطر عربي معين وعادة ماتركز هذه الجمعيات على الشؤون الخاصة بذلك القطر في المحيط البريطاني ومن ذلك الاتحادات العربية القطرية للطلاب والجمعية المغربية والجمعية السورية (شكلت عام ٨٤) ورابطة الفلسطينيين المقيمين في المملكة المتحدة عام ١٩٨٥ .

- جمعيات عربية قومية : وهي التي يشكلها مغتربون ينتمون الى جنسيات عربية مختلفة وهدفها في العادة مكرسا للمصالح القومية والقضايا الكبرى التي تشغل الامة العربية في المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية ومن هذه الجمعيات ، النادي العربي واتحاد الطلبة العرب واتحاد النساء العربيات كما سنشرح ذلك .

وسوقنا هذا التنوع في تكوين الجمعيات العربية واغراضها الى التأكيد على أهمية النوع الثاني ، ومحاولات الجامعة العربية منذ عقد الستينات اقامة تجمعات للجانليات العربية في الخارج تشرف عليها بعثات الجامعة في الخارج غير ان هذه المحاولات كانت تصطدم بتحفظات بعض الدول العربية التي تخشى من تسييس هذه الجمعيات ضد مصالحها الوطنية لاسيما تلك الدول التي يشكل مواطنوها الاغلبية بين المغتربين العرب في دولة اجنبية معينة .

ولهذا نجد ان معظم الجمعيات والاتحادات العربية (القطرية والقومية) قد نشأت خارج نطاق الجامعة وتحكمها موائيق خاصة لاتضعها أو تشرف على تنفيذها الجامعة وبعثاتها وهذا ادى الى ان تكون هذه الجمعيات مرتبطة بهذه الدول العربية أو تلك من قدها بالمساعدات المالية كي تبسط على هذه الجمعية ايدواوجيتها ومواقفها السياسية.

أما العقبة الثانية التي تعرقل بناء جمعيات عربية قومية فهي الخلافات والانقسامات العربية والتي تنعكس وجوباً على مواقف الأفراد الاعضاء ، في هذه الجمعيات وتخلق صراعات حادة بينهم يعطل نشاط الجمعية وقد يؤدي الى انسحاب قسم من هؤلاء الاعضاء لتكوين جمعية جديدة .. وهكذا . وقد لاحظ الباحث في اجتماع لاحدى هذه الجمعيات عام ٨٤ ان الاحداث الداخلية في قطر معين قد تؤدي الى اختلافات في وجهات النظر والمواقف للأفراد الاعضاء مما قد يؤدي الى العصف بكيان الجمعية وتهديد بقاء كيانها ذاته .

وقدما يلي ايجاز لاهم الجمعيات العربية القومية الموجودة في الساحة البريطانية في السنوات الأخيرة :

١- النادي العربي (٥٨) وهو تجمع يضم لقيفا من العرب العاملين في بريطانيا ويقوم بفعاليات تربية وثقافية واجتماعية . وقد تم تأسيسه عام ١٩٨٠ وبلغ أعضائه ٢٠٠ عضو وهو رقم ضئيل بالنسبة لاعداد الجالية العربية في بريطانيا .

يتركز نشاط النادي في لندن حيث مقر معظم اعضائه وتحدد المادة الثالثة من نظامه الاساسي اهداف النادي بما يلي :

أ - الحفاظ على الثقافة العربية وتعزيز الاهتمام بها وتيسير الترابط الاجتماعي بين الاعضاء .

ب - تقديم العون والمساعدة المادية والمعنوية للأفراد والجماعات المحتاجين .

ج - القيام بأي نشاط من شأنه تحقيق الاغراض والاهداف المشار اليها .

افتتح النادي مدرستين ابتدائيتين بعد تأسيسه واعتمد على اشتراكات الاعضاء ومساعدات المؤسرين من ابناء الجالية العربية والمؤسسات الاقتصادية العربية في لندن لهذه الغاية .

وفي عام ١٩٨٥ وفي اطار جهد البعثة تنشيط هذه الجمعيات ومساعدتها للقيام ببعض البرامج الاعلامية والثقافية واستهل ذلك باقامة النادي امسية في يوم

الجامعة العربية حضره عدد كبير من أبناء الجالية وناولت الكلمات فيها دور الجالية العربية في الساحة البريطانية وتوظيف امكانياتها للتفاعل مع الشعب البريطاني بمختلف مؤسساته . لكن النادي ما يزال محدود العضوية شحيح الموارد المالية وتتنازع احيانا الصراعات على المواقع والانقسامات التي تعكسها الخلافات السياسية بين الدول العربية ، وترى بأن التغلب على هذه العقبات يمكن أن تساعد في تقوية هذا النادي في تجميع الجالية العربية تحت مظلة واقامة مركز ثقافي عربي تشرف عليه بعثة الجامعة ويضم قاعات للمحاضرات والمعارض والندوات الثقافية .

٢- اتحاد الطلبة العرب : يبلغ عدد الطلبة العرب في بريطانيا عام ١٩٨٠ نحو ١٤ الفا ويقدر عددهم عام ٨٥ نحو عشرين ألفاً وما يعادل ١٠٪ من عدد الطلبة الاجانب في بريطانيا ويقترض أن يكون الاتحاد ممثلاً للقطاع العربي من كافة اقطار الوطن العربي الموجودين في المملكة المتحدة . وبما لاشك فيه أن هذا التنظيم الشامل والاتحادات الطلابية القطرية انما تمثل العناصر الشابة والمستنيرة في الجالية وأنها تتواجد في محيط جامعي يتيح لها أن تقوم بانسلاخ هادئ وناضج بين طرفين متعلمين وأن تعمل على الاتصال ببؤر الانفلاجنسيا البريطانية وبالتالي التأثير على تشكيل أو اعادة تشكيل مواقف زملائهم البريطانيين نحو العرب .

بيد أن الاتحادات الطلابية القومية والقطرية على السواء ليست محصنة ضد (السلبات التي تعترض الحركة العربية الكلية في الوطن العربي ، فجميع الدول التي لها اتحادات طلابية تقوم بالاشراف والتوحيد لها ومدها بالمال ، وقد توجد قوى طلابية معارضة لانتظمة الحكم في دولها ، أو فئات أخرى تتأثر بالاتجاهات المتضادة التي تنشأ في الكيانات السياسية الراحدة ، وقد أدت هذه العوامل مجتمعة إلى أحقاب وحدة العمل الطلابي العربي وتعزل اقامة اتحاد تتمثل فيه جميع الاتحادات الوطنية أو الطلبة الأفراد ومن شأن ذلك أن يخسر العمل الاعلامي العربي قوة شابه حيه وتتواجد في وسط ثقافي عريض في مختلف المؤسسات الاكاديمية والبحثية في المملكة المتحدة .



٣- رابطة النساء العربيات : وقد تأسست عام ١٩٧٤ وتضم عددا من السيدات العربيات يبنهن زوجات السفراء العرب وتهتم بالنشاطات الاعلامية والخيرية مثل تنظيم لقاءات مع زوجات السياسيين والمسؤولين والبرلمانيين والاعلاميين فى بريطانيا وهذه الرابطة إذا احسن استخدامها وتنظيمها تشكل اداة اتصال مساعدة لخلق "اللوئ العربى" فى الوسط النسائى البريطانى وهو بذلك يحقق هدفين :

- انه يعطى للمجتمع البريطانى - النخبة السياسية والاعلامية النسوية - صورة عن شخصية المرأة العربية ومستواها الثقافى كما يهىء الفرصة لتوضيح المكانة التى تخطى بها المرأة فى المجتمعات العربية شريطة توفر النوعية القادرة على التقديم الصحيح لهذه الابداء فى الحياة الاجتماعية العربية .. ذلك أن البريطانيين والغرب بصورة عامة وكما تصور وسائل اعلامه ، يرون بأن المرأة فى المجتمع العربى لاتتعدى كونها "قطعة زينة" او جزءا محروما من فرص التعليم والعمل والمشاركة فى حركة المجتمع وتطوره .

- أنه يهىء عبر الاتصال النسائى مع زوجات السياسيين والاعلاميين وغيرهم من البريطانيين توسيع دائرة التأثير على الخلايا المهمة فى المجتمع البريطانى (الحكومة ، الاحزاب ، الصحافة) ، فقد يساعد الوسط النسائى وتفاعله فى احداث تغيير فى المفاهيم والقناعات على الرجل والاسرة البريطانية ومن حولها .. عن الجوانب والموضوعات التى تطرحها السيدات العربيات .

ويتبع للرابطة اربع لجان عند تشكيلها هى اللجنة الخيرية والرعاية ، واللجنة الاجتماعية ، واللجنة التعليمية والتربوية ، واخيرا اللجنة الثقافية والفنية .

٤- المنظمات المهنية والقطرية : وهى الجمعيات التى ينتظم فى صفوفها مواطنون مغتربون من قطر عربى معين ومن ذلك الاتحادات الطلابية القطرية ، وقد أشرنا اليها عرضا فى حديثنا عن اتحاد الطلبة العرب ، ويوجد هنالك مالا يقل عن سبعة اتحادات طلابية غير أن اكثرها نشاطا واستمرارا هو اتحاد عام طلبة فلسطين والذى تأسس عام ١٩٩٩ وهو فرع من فروع الاتحاد العام لطلبة فلسطين ويتولى الاتحاد

التركيز على القضية الفلسطينية في الأوساط الطلابية والعمالية في بريطانيا وجمهورية أيرلندا ، ويعقد مؤتمراته السنوية في مدن بريطانية مختلفة كل عام يقيم فيها نشاطاته ويخطط للمستقبل .

بيد أن الاتحاد رغم تماسكه وتكريسه لطاقاته المتواضعة في العمل السياسي لقضية فلسطين فإنه لا يسلم من أخطار الانقسامات في داخل الوطن العربي وقد أظهرت مناقشات الاتحاد في مؤتمر عام ١٩٨٤ في مدينة لايفرة تأثير القوى الطلابية بالخلاقات السياسية العربية وداخل منظمة التحرير الفلسطينية .

أما الاتحاد المهني الآخر فهو اتحاد عمال اليمن والذي تأسس عام ١٩٧٠ وهو الاتحاد العمالي العربي الوحيد في بريطانيا ويرجع تأسيسه الى وجود كثافة للجالية اليمنية العربية منذ زمن بعيد . في عدد من المدن والموانئ البريطانية ، تنتمي في معظمها الى الطبقة العاملة ومقر الاتحاد مدينة بيرمنغهام وله فروع في ثلاث مدن رئيسية أخرى .

والاتحاد منظمة نقابية مهنية يقبل في صفوفه جميع العمال اليمنيين في المملكة المتحدة على أساس رغبتهم في الانخراط بالعمل النقابي ويسعى للدفاع عن حقوقهم وأوضاعهم المعيشية في بريطانيا والمحافظة على هويتهم الثقافية العربية وتربطهم الاجتماعي، ويرتبط الاتحاد بحكومة اليمن الجنوبي ويدعم علاقاته بالقوى "العمالية" في المجتمع البريطاني، كما انه يدير مدارس لتعليم أبناء الجالية اليمنية في المدن البريطانية التي اشرنا اليها .

٥- جمعية المصرفيين العرب : وقد انشئت عام ١٩٨٠ في مدينة لندن في ضوء تطور العلاقات العربية البريطانية المصرفية وركز النشاط المصرفي والمالي العربي في المملكة المتحدة . ويضم المصرفيين والماليين العرب ومن أغراضه مايلي :

- دعم الروابط بين اعضاء الجمعية وتوثيق الصلة فيما بينهم والتنسيق في جميع القضايا المحلية والمصرفية وابرار الكيان العربي تحقيقا للمصالح الاقتصادية المشتركة .

- تبادل الخبرات والمشورات بين اعضاء الجمعية خدمة للمصالح المصرفية والمالية العربية مع المملكة المتحدة وغيرها من دول العالم .

- اعداد الدراسات اللازمة عن مشروعات الانماء العربية واقتراح وسائل تدبير مواردها .

- القيام بمهمة الوساطة والتحكيم بين المؤسسات المالية والمصرفية العربية وغير العربية والمتعاملين معها .

وتتعاون الجمعية لتحقيق غاياتها مع المؤسسات والهيئات المصرفية والمالية والاقتصادية البريطانية والعربية . كما تقوم بنشر المعلومات الاجتماعية عن اعضاء الجمعية وتكوين اللجان الفرعية المتخصصة لدراسة ما يحال اليها ، واهم اجهزتها اللجنة التنفيذية وتضم عشرين عضوا ، وتضم الجمعية ٨٢ عضوا مؤسسا حتى عام ١٩٨٥ من المملكة المتحدة وعشرين اخرين من العالم العربى .

٦- مؤسسات ذات نشاطات مختلفة يصعب ان نحصرها ولكن تأتى على نماذج من القطاعات التى نشطت فيها الجالية العربية وساعدت من خلال حركتها بصورة أو أخرى فى الاعلام عن العرب بوسائل متنوعة وفقا لاجمالها ونشاطاتها ، من هذه النماذج ما يلى :

- قطاع الدراسات والبحوث : ومن أبرز مؤسساته مركز دراسات الوحدة العربية الذى يديره السيد عبد المجيد فريد ويهدف الى تشجيع الباحثين والمفكرين العرب والاجانب على القيام بدراسات مختلفة عن العالم العربى ، ويستعين لهذه الغاية بعقد الندوات العلمية واصدار مجلة بعنوان "الباحث العربى" كما يصدر سلسلة من الدراسات بعنوان اوراق عربية باللغتين العربية والانجليزية .

- قطاع النشر والتوزيع والترجمة : هنالك عدد من الدور العربية التى تأسست فى بريطانيا فى الاعوام الماضية من ابرزها دار كوارتيت ويديرها السيد نعيم عطا الله ومركزه العالم الثالث ويديره السيد ماهر كىالى ، ودار التقوى ودار لام ولكن

أكثرها ثراء في هذا المجال دار شروق ويديرها السيد محمد المعلم وهي مؤسسة ثقافية تعنى بالنشر وتوزيع الكتب وطباعتها مساهمة في نشر الثقافة العربية وقتلك مكتبة ضخمة باللغتين العربية والعربية والانجليزية ، كما تضم تشكيلات من التسجيلات الموسيقية العربية والافلام التسجيلية والوثائقية . وقسما خاصا بكتب الاطفال عن التاريخ العربى الاسلامى استعانت بانتاجه بعثة الجامعة فى الوصول إلى طلبة المدارس البريطانية عام ١٩٨٥ . كما ان لديها سوقا فنية تضم تشكيلات واسعة من التحف والاعمال الفنية العربية والاسلامية ، وستعرض للموضوع فى موضوع قادم .

- القطاع الاكاديمى : وقد نشأت بعض الجمعيات العربية من الاكاديميين أو العاملين فى الوسط الجامعى ومن ابرز هذه الجمعيات جمعية أكسفورد العربية التى لها تعاون وثيق مع الاجهزة العربية الرسمية فى بريطانيا وتنظم عددا من الفعاليات التى تركز على قضايا الساعة فى الوطن العربى والتعريف بشؤونه وتراثه فى الوسط الاكاديمى البريطانى .

- القطاع الفنى : وهو ميدان عريض يشهد فى وجود بعض الفرق المسرحية مثل فرقة المسرح العربى المعاصر التى تأسست عام ١٩٨٥ لعرض نماذج من المسرحيات العربية للشعب البريطانى وفرقة للفنون الشعبية الفلسطينية ، وعدد كبير من الفنانين العرب والنوادر التى تقدم فيها عروض غنائية وموسيقية أو رقصات فلكلورية من العالم العربى ، وروادها من العرب والبريطانيين .

- قطاع البنوك ودور الاستثمار : إذ يوجد فى بريطانيا عشرات البنوك العربية والتى تزايدت اعدادها مع الثورة فى اسعار البترول بعد عام ١٩٧٣ وزيادة اعداد الجالية العربية . وتشابه المصالح التجارية بين العالم العربى وبريطانيا ، وتعتبر لندن من اكبر المدن الأوروبية لهذه التجمعات العربية المالية كما انها إحدى المدن الغربية التى تتجمع فيها الارصدة والاستثمارات العربية لاسيما من دولة الكويت .

وهذا الحضور العربى المالى القوى يؤثر جدا على حركة البورصة والاسعار والاسهم فى بريطانيا ، ويذكر انه حين صرح وزير المالية الكويتى جاسم الخرافي ان بلاده تنظر فى امكانية اعادة توزيع استثمارها وودائعها فى دول العالم الغربى (كالكنتلة الشرقى والعالم الثالث) اصيب السوق المصرفى والمالى البريطانى بنوبة حادة من القلق انعكس فى وسائل الاعلام البريطانية (صحيفة الفايننشال تايمز فى ١٥/٥/٨٦).

واخيرا ان الجالية العربية بتنظيماتها المتعددة ونشاطاتها المتنوعة فى الميادين التى اشرنا اليها تستطيع ان تكون قوة مساندة للعمل العربى الرسمى للإعلام عن العرب على الصعيد الشعبى والحكومى أحيانا فتستطيع مثلا ان تلعب فى عملية النقد الذاتى لسلوك الفرد العربى غير المنضبط والتوعية بالنسبة للزائر العربى باوضاع المجتمع البريطانى وتقاليد وقوانينه ويمكن ان تشارك فى الكتابة الى الصحافة البريطانية أو برامج الاذاعة والتلفزة حول ماتنقله وسائل الاعلام من اخبار أو معلومات خاطئة أو مشوهة .

كما يمكن لابناء الجالية العربية توطيد علاقاتهم مع الاسر البريطانية ومع رجال الكنيسة واستثمار المشاعر الدينية المسيحية المعادية فى اعماقها لليهود وان تشجيع البريطانيين الاصدقاء فى ان يشاركوا فى متابعة ماتينه وسائل الاعلام عن العرب لاسيما البرامج الاذاعية من محطة LBC على الهاتف أو ماتسمى Phone in Programmes والتى تبث لقاءات وتعليقات حية أو مباشرة من يوم الاثنين حتى الجمعة ومن العاشرة صباحا حتى الواحدة ظهرا وتكرس الساعة الاولى منها عادة للاستماع لتعليقات الجمهور ورائهمك حول قصص الاخبار الاسبوعية .

وفى تقييم عام لجهد الجالية العربية (٣١) فى بريطانيا فرغم كثافة العدد نسبيا وتنوع قدراتها ومجالات عملها الا أن تفاعلها مع المجتمع البريطانى تفاعل فقير ويكاد يقتصر على احتياجات العمل ومتطلباته وأحيانا يساعد البون الثقافى والفارق اللغوى فى اضعاف القدرة الاتصالية للجالية مع البنية الاجتماعية البريطانية .

ويسود القضاء العربى فى الوقت الحاضر خمس شبكات رئيسية لأقمار الاتصال الصناعية هي :

**أ- الرابطة الدولية لأقمار الاتصال (INTELSAT)**

The international tele communications Satellites consortum .

وأطلقت أول قمر صناعى لها عام ١٩٦٥

**ب - المنظمة الدولية لأقمار الاتصال البحرية (INMARSAT)**

وأطلقت أول قمر لها فى ١٩٧٦ .

**ج - منظمة أقمار الاتصال للكتلة الشرقية ( Interputnik )**

Eastern Block telecommunications satellites organisation

**د . منظمة أقمار الاتصال الأوروبية ( Eutelsat )**

وأطلقت أول أقمارها عام ١٩٧١ .

**هـ- المؤسسة العربية لأقمار الاتصال (ARABSAT)**

وقد أطلقت أول قمر لها عام ١٩٨٥ ويمتد إرسال هذه الشبكات الخمس معظم دول العالم ، على أن التطور فى هذه التقنية هو ما اطلق عليه نظام البث المباشر وتتوفر له امكانية استقبال الارسال من أقمار الاتصال دون وساطة المحطة الأرضية ، أى أن المشاهد عن طريق هوائى أو (طبق) متفاوت الاوضاع يمكنه أن يلتقط برامج أقمار الاتصال مباشرة ، الأمر الذى يفقد السلطة فى أى دولة السيطرة على البرامج التى يستقبلها المشاهد ، مما أثار مخاوف سياسية وأجتماعية وثقافية فى كثير من البلدان خاصة بلدان العالم الثالث التى خشيت من تأثير الاعلام الوافد على هويتها الذاتية وثقافتها الوطنية .

أدى ظهور البث المباشر الى طرح العديد من الآراء حول سلبياته وإيجابياته ولقد اهتمت الأمم المتحدة بهذا الموضوع منذ نشأته وأصدرت منظمة اليونسكو الضوابط

السابق ذكرها . ولكن المشكلة التى لاتزال قائمة تتمثل فى الصراع بين مبدأين أساسيين هما مبدأ حرية الاعلام والغاء كافة القيود عليه وهو "حق الانسان فى الاتصال " والمبدأ الثانى هو ضرورة حماية الهوية الذاتية والثقافية إلوطنية لكل بلد حتى أن تتأثر بثقافات غريبة عليها .

وكانت هذه الحيرة بين حرية الاعلام وصيانة الهوية الثقافية واضحة بشكل كبير أيام القطبية الثنائية وتصارع النظام الاعلامى (الليبرالى) والنظام الاعلامى الشرقى (الاشتراكى) ،والذى كان يمثلته الاتحاد السوفيتى السابق .

ويبدو أنه مع التغير الذى حدث فى النظام الاعلامى الدولى من أضمحلل للحد والاعلامية وانتشار القنوات التليفزيونية وزيادة عددها بالاضافة الى التقارب الدولى الذى قرب بين هذين المبدأين .

يمكن التعامل من خلالها مع هذا الواقع الجديد :

أ- المواجهة السلبية بالتجاهل التام ومنع دخول أجهزة الاستقبال التى يمكنها استقبال البث المباشر .

ب- الافتتاح الكامل بفتح الباب على مصراعيه أمام أستيراد ودخول أجهزة الاستقبال التى يمكنها استقبال البث المباشر .

ج- التحكم المنظم فى أستيراد ودخول أجهزة استقبال البث المباشر وأستخدامها وبالنسبة للبدايل الثلاثة : يرى فريق من الباحثين (٣٢) : أن البديل الأول يوجد فجوة متمسكة بمرور الوقت تجعل اللعاق يركب التكنولوجيا الجديدة أمرا عسيرا خاصة وأن مجال البث المباشر أصبح واقعا لايمكن تجاهله .

أما البديل الثانى وهو الافتتاح الكامل كما هو الحال فى الولايات المتحدة وأوروبا وشمال أفريقيا ومصر حاليا ، فى حين يتمثل البديل الثالث فى التحكم المنظم فى أستخدام الأجهزة الصغيرة لاستقبال البث المباشر حتى أقمار الاتصال ، وهذا ما بدأت به مصر ويمكن فى هذا الصدد إصدار التشريعات التنفيذية لدخول

اجهزة الاستقبال وكانت بداية مصر مع أستقبال البث المباشر مع هذا النظام الأخير بتحقيق جزء من رغبة المشاهدين بالاتفاق مع شركة (C.N.N) الأمريكية للأخبار لاستقبالها فى مصر وإعادة بثها مشفرة للمشتركين فيها . كما اضافت قنوات أخرى الى هذه القناة ، وهو نوع من أعداد المشاهدين للبث المباشر الذى تحقق بالفعل.

إن القضية التكنولوجية الثانية والتي تتصل اتصالا وثيقا بنطاق البث المباشر هى قضية "البرنامج التلفزيونى المتعدد اللغات" ونعنى بذلك أن المشاهد يستطيع أن يشاهد برنامج التلفزيون الواحد بأكثر من لغة فى نفس وقت عرضة ، فمثلا يمكن أن يشاهد المسلسل ناطقا باللغة العربية ، ويمكن أن يشاهد نفس المسلسل ناطقا باللغة الانجليزية ، وهذا النوع من أجهزة الاستقبال التلفزيونى حاليا يباع فى اسراع الولايات المتحدة وبعض الدول الأوروبية بأسعار عادية . ويعنى هذا كسر حاجز اللغة نهائيا . أى أنه أصبح من الممكن أستقبال أى برنامج من القمر الصناعى ومشاهدته باللغة التى يرغبها المشاهد ولاشك أن ذلك سيوسع دائرة تأثير البث المباشر الى درجة كبيرة ويزيد من اهتمام الناس باقتناء الهوائيات التى تتيح لهم مشاهدة البرامج العالمية بلفتهم الوطنية . وكما أنعكس التطور التقنى على وسائل الاعلام الالكترونية فانه أنعكس بالقدر نفسه على الصحافة المطبوعة ، فقد شهدت صناعة الصحافة فى العقدين الماضيين تطورا هائلا فى الات الطباعة وأستخدام الكمبيوتر فى عمليات الجمع والطباعة وأعداد الصفحات واختصار كثيرا من الوقت والجهد ، وكان أبرز التطورات الصحفية ظهور جهاز الفاكسميل ، وهو الجهاز الذى يمكنه إرسال وأستقبال صفحة كاملة من الجريدة أو المجلة على بعد آلاف الأميال فى عدة ثوان ، مما أتاح إلى الصحف والمجلات العالمية أن تطبع فى عشر دول فى وقت واحد.

### ثالثا : اعلام ثورة المعلومات:

أدى التطور التكنولوجى الى زيادة الفجوة بين الدول الصناعية وبين الدول النامية فى مجال الأعلام ، لتملك الدول الصناعية لكافة مقومات انتاج وسائل



الأعلام على اختلاف أنواعها ، يخشى سيطرة هذه الدول على مقدرات الاعلام فى كثير من الدول التى تدور فى فلكها وتهدر ثقافتها . فهى تتحكم فى امداد هذه الدول وخاصة دول العالم الثالث بتجهيزات الارسال الاذاعى والتلفزيونى ومعداته ، واحيانا دون مقابل ، فى سبيل أن تسيطر بعد ذلك على نوعية المواد التى تبث من خلال هذه الاجهزة .

وإذا كان التطور التكنولوجى قد أدى الى زيادة هذه الفجوة فإن ثورة المعلومات قد عمقت هذه الفجوة اكثر ، فقد حققت تكنولوجيا المعلومات ثورة فى مجال حفظ واسترجاع المعلومات بأقل تكلفة ممكنة وفى أسرع وقت ممكن كما أن التضافر بين تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الحاسب الآلى وتكنولوجيا اقمار الاتصال جعلت تداول المعلومات امرا يسيرا ولحظيا ، فشبكة المعلومات الموجودة فى الولايات أو أوروبا يمكن أن تكون لها أطراف أو نهايات فى أى بلد من بلدان العالم حيث يمكن الحصول عل أية معلومة وقت طلبها .

ويقدر الانتاج السنوى من المعلومات العالمية ، مقدرا بعدد الوثائق المنشورة بحوالى من ١٢ إلى ١٤ مليون وثيقة وبلغ رصيد الدوريات الدولية سنويا مايقرب من مليون دورية ، أما الكتب فقد بلغ الانتاج السنوى ٦٠٠ ألف عنوان أى ١٦٥٠ كتابا فى اليوم أى ٧٠ كتابا فى الساعة .

وينظرة سريعة الى هذا الكم الهائل من المعلومات ، بالاضافة الى التطور السريع فى تطوير أجهزة الحفظ والاسترجاع يمكننا تصور أهمية هذه الثورة المعلوماتية . ويكفى القول بأن الاتفاق السنوى لاحدى الشركات الامريكية العاملة فى بحوث التطوير والمعلومات وهى شركة ( I.B.M ) يصل الى ٥٠٠ مليون دولار سنويا .

إذا أضفنا الى هذا الكم الهائل من الالمعلومات المكتوبة كما آخر رما يفوقه من خلال اقمار المعلومات السابحة حولنا والتى تتمثل ٦٠ ٪ تقريبا من مجموع الاقمار الصناعية الموجودة فى الفضاء يمكننا تخيل حجم المعلومات المتوفرة لدى الدول الصناعية هذه الاقمار ، وبالتلى يمكننا أن نقارن مرقف أى دولة ليست لديها

المعلومات الثقافية عندما تلتقى بدولة من الدول الصناعية نعرف عنها كافة المعلومات في موقف تفاوض من أى نوع .

اعلام الغد اذن هو اعلام المعلومات ، ويجب الاستعداد له بالحق بشورة المعلومات.

#### رابعاً : اعلام الكيانات الكبيرة والمؤسسات الضخمة :

كان لانفجار المعلومات وثورة الاتصال أثر مباشر على وسائل الاعلام بشكل عام ووسائل الاعلام الالكترونية على وجه الخصوص ، حيث اضفى هذان العنصران بعدا دوليا على هذه الوسائل ، فانتقلت من المجلس والاقليمية الى العالمية في وقت قصير نسبيا ولكن ذلك احتاج الى مجهود مكثف ومتضافر حتى وصلت الى أن أصبحت الكرة الارضية اشبه بالقرية الالكترونية .

وامام هذه الظاهرة الخطيرة بدأت دول العالم تكتل اعلاميا ، لسببين رئيسيين

**الأول : إرتفاع تكلفة تكنولوجيا الاعلام**

**الثاني : التوحد التكنولوجي بين مجموعات من دول العالم**

فما أدى الى ظهور تكتلات اعلامية قوية تبلورت في النهاية الى سيطرة نظامين اعلاميين سيطرا على العالم لفترة طويلة .

#### النظام الاعلامي الغربي :

(الليبرالي) تنزع الولايات المتحدة الامريكية وتدور في فلكه دول اوربا الغربية واليابان ودول أمريكا اللاتينية (فيما عدا كوبا) ومعظم دول الشرق الاوسط

#### النظام الاعلامي الشرقي :

(الاشتراكي) يتزعمه الاتحاد السوفيتي (السابق) بالإضافة الى دول اوربا الشرقية وعدد من الدول المتناثرة في أمريكا اللاتينية والشرق الأوسط .

وفى خضم هذا التصارع بين النظامين الاعلاميين الرئيسيين قامت دول عدم الانحياز بمحاولتها لاقامة (النظام الاعلامى الدولى الجديد) بهدف ايجاد توازن فى التدفق الاعلامى بين الدول المتقدمة ودول العالم الثالث ولكن هذه الفكرة وقد وئدت فى مهدها بتصدى دول النظام الاعلامى الغربى لها حيث تسيطر على تكنولوجيا الاعلام اساسا ، وتمتلك اقوى وسائل الاعلام واكثرها تقدما ، وتحترك غالبية الانتاج الاعلامى فى العالم بالاضافة الى أن هذه الدول هى التى قد معظم دول العالم الثالث باحتياجاته .

- وإذا أضفنا إلى ذلك التغيير الدرامى الذى حدث خلال الفترة الأخيرة من إختفاء الاتحاد السوفيتى من حلبة السباق وإنفراد العالم الغربى بزعامة الولايات المتحدة بخريطة الإعلام العالمية تقريباً ، فإنه يمكن أن نتصور مدى التأثير الذى يمكن أن يطرأ على الخريطة الإعلامية فى دول العالم الثالث نتيجة لذلك .

- على أن سيادة النظام الإعلامى الغربى لا تعنى تغطية هذا النظام ، فقد قامت داخل النظام ذاته كيانات إعلامية لها قوتها وتأثيرها فى مواجهة الإعلام الأمريكى حفاظاً على هويتها الثقافية ووجهها الحضارى .

- فنجد الإعلام الأوروبى يتوحد مع قيام الوحدة الأوروبية خلال عام ١٩٩٢ مستخدماً آلياته التى أهمها إتحاد إذاعات الدول الأوروبية الذى كان يضم جميع دول أوروبا الغربية ، ثم بدأ بوسع قاعدته بقبول جميع دول أوروبا الشرقية التى تحررت أخيراً من النظام الإعلامى الشرقى ويعد أن تم الإتفاق على إدماج إتحاد الإذاعات لدول أوروبا الشرقية ( OIRT ) فى إتحاد الإذاعات الأوروبية ( E. B. D. الغربى ) .

- وفى الوقت ذاته يقوم إتحاد إذاعات الدول الآسيوية بتكتيل الدول الآسيوية مع خلق آلية له هى ( الاسيا فيزيون ) والتى تجمع دول آسيا البلطيقية فى إتصال يومى من خلال مجموعة أقمارها الصناعية .

- والقريب في الأمر أن الدول العربية تمتلك الوسيلة لتكوين قوة إعلامية من خلال مجموعة أرقام السائل العربي ( عرب سات ) ولكنها لم تستخدم هذه الإمكانيات لخلق هذه القوة الإعلامية في مواجهة هذه الكيانات الضخمة .
- وهذه الكيانات الإعلامية الكبيرة تقف وراءها مؤسسات ضخمة ومتطورة تسهل عليها أداؤها لمهمتها وتساعدنا على تحقيق أهدافها باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا وصار واضحاً بأنه ليس منها مكان لكيانات الصغيرة أو المؤسسات الفردية

- ووسط الظروف المحيطة بالأمة العربية ، تعتبر وظيفة الإعلام العربي مهمة قومية من الطراز الأول .. وكان طبيعياً أن يكون للإعلام العربي موقف واستراتيجية محددة تتسم بالمرونة التي تسمح له بمواجهة التحديات والاحتمالات وتتيح أمامه البدائل المناسبة في ظل الظروف والمتغيرات ( ٣٣ ) .

### أهداف الاستراتيجية :-

ان تحقيق وثبة إعلامية عربية تتطلب وضوح الأهداف وتكاملها وإختيار أساليب ناجحة للوصول إلى الأهداف المطلوبة يستلزم بلورة أهداف واقعية يمكن تحقيقها ولو على مراحل . وعلى هذا فإن أهداف الاستراتيجية العربية لمواجهة تحديات القرن القادم في مجال الإعلام والإنصال تشبع من هذا الأساس كما تربط بينها الأهداف التي تشكل الصورة المستقبلية للقضايا الأساسية التي تشغل المجتمع العربي من ثانيا اظهار الشخصية العربية وجلورها الحضارية والتعريف بها وتعزيزها وتنسيقها ، والمحافظة عليها ، ومحصنها ضد التيارات الإعلامية الوافدة وغير المتفقة مع الاخلاقيات العربية وأن تصل الأبعاد الكاملة للعملية الاتصالية إلى المواطن العربي والتي تتمثل في حقه وان يعلم عنه وأن يتعلم ويتشقف بما يكون سبباً في إثراء شخصيته وتعريق وعيه بعقيدته وهويته وقضايا وطنه العربي . ويجعله قادراً على مواجهة استطور الأنساني المعاصر والقادم وإن يشارك فيه بصورة فعالة ويستلزم ذلك.

- تأكيد وحدة وتكامل العمل الإعلامي العربي وذلك بنشر المظلة الإعلامية العربية المسموعة والمرئية في وضوح وقوة فوق كل الاراضي العربية مما يعد نسبيا مكونا للرابطة التآخي والترابط بين دول الوطن العربي وتحقيق الانسياب الإعلامي فيما بينها دون حواجز . أضف إلى ذلك تعميق الحوار بين الثقافة العربية والثقافات العالمية الأخرى أخذاً وعطاء ، وتنمية الابداع الحضاري قومياً وإنسانياً بوصف الإعلام رسالة إبداع وأدات تواصل .

- والتنسيق في الخطاب الإعلامي العربي الموجه إلى العالم بما يضمن تقديم صورة مشرفة عن العرب وتاريخهم وثقافتهم ، وبما يدعم التواصل مع الحضارات . ناهيك عن الفجوة في مجال التقييم التي تزداد اتساعاً وعمقاً كل يوم بين الإعلام العربي وبين الدول المتقدمة المالكة لتقنيات الاتصال الحديثة ، والعمل على تحديث الوسائل الهندسية سواء بإستلاك التقنية أو بنقلها حتى يمكن تشغيل هذه الوسائل والمحافظة عليها في وضع تشغيلي طبقاً للمعايير الدولية في مجال الوسائل الإذاعية والتلفزيونية والشبكات الفضائية .

- وتحرير وسائل ومضامين الإعلام العربي المرئي والمسموع والمكتوب من التبعية والتشويه الإعلامي مع وضع قدرة المعلومات والاتصال في الاعتبار عند ذلك وتحقيق الأمن الإعلامي بمعنى تقديم الرسالة الإعلامية بصورة تحصن المواطن العربي ضد الغزو الفكري والإعلامي - وترسخ الشخصية الثقافية العربية وتحقيق الأمن الثقافي والإعلامي القومي في مواجهة التيارات الإعلامية الوافدة التي تهدد بأللال ثقافة أخرى محل ثقافتنا العربية بدأ من العادات والسلوك وممارسات الحياة اليومية وإنتهاء بسلم القيم والمفاهيم . ضرورة صياغة نظام إعلامي عربي قوي يكون قادراً في ابداعه وعطائه على أن يأخذ مكانه في القرن المقبل ، وأن يضمن مما مواجهة تحدياته . وبالطبع فإنه من الأهمية بمكان .

- تحديث أدوات وسائل الإعلام العربي ، والأستفادة من تطورات تقنيات تكنولوجيا الغد واستيعاب روح القرن المقبل على أمس ابداعية مبتكرة لا تقليدية ، والحفاظ على الأصالة الهوية الحضارية العربية .

- ان تحقيق التقدم التكنى وحده وتوفير الاجهزة بما فى ذلك الاقمار الصناعية لا يحقق وحده الهدف المطلوب أن لم يصاحب ذلك تحقيق تقدم فى المحتوى الذى تستخدم من أجله هذه الوسائل . أن الإعلام صار أحد الحاجات الأساسية التى اذا لم توفر فسوف يجرى البحث عنها لدى الغير ، وهناك اعتبارات أساسية يجب توفرها فى الاعلام العربى يفى بحاجة المواطن العربى ويمكن .

١ - الحرية : يعنى أن يمتلك المواطن حق استعمال وسائل الإعلام المختلفة فى الحصول على الإعلام والمعلومات قبل أن تدخل فى مصفاة الدولة التى تصحبها بصورة رسمية . ولاشك أن من حق الدولة استعمال الإعلام ولكن لا يجب أن يطفى هذا الحق على حق المواطنين فى استعمال الإعلام . حتى فى مخالفة رأى الدولة وحق الحصول على معلومات وإعلام حتى فيما يختلف مع سياسة الدولة.

٢ - الموضوعية : أن مشكلة الإعلام العربى ، أنه يقدم وجهة نظر وحيدة يراها معبرة عن المصلحة العامة ، ولكن كيف يتابع المواطن سياسة الدولة ؟ وكيف يقيمها ؟ أن لم يعرف وجهات النظر المختلفة . وكيف يؤثر على سياسة الدولة أن كان عاجزاً عن التعبير عن تقييمه لها .

الموضوعية تعنى ألا يكون الإعلام أداء سياسى معيشية بل تعنى أن الإعلام هو الذى يؤدى إلى سياسة معينة بالطبع أن الموضوعية صعبة التحقيق عليا ، ولكن اتاحة الاختلاف والتعبير وتعدد المصادر وجهات النظر يضيق من الذاتية فى الإعلام.

٣ - توخى الصدق وطلب الحقيقة إذ ليس ثمة ما يقنع أفضل وأدوم من الصدق والحقيقة أما معاملة المواطنين على أنهم قصر غير راسدين فأن ذلك يجعلهم يبحثون عن يعاملهم كراشدين .

كما يعنى توخى الصدق والحقيقة تحقيق المصادقية الإعلامية وأن ظل الإعلام وحياً نظر ، لكن تعدد المصادر وجهات النظر والأداء يساعد على كشف الحقيقة.

٤ - أن يكون هناك ميثاق شرف للأعلاميين ينطلق من قيم عليا ومبادئ سامية ويؤكد على التجرد من الذاتية لتحقيق المصلحة العامة . فالاعلاميون من أخطر فئات المجتمع لذلك يجب الإهتمام بأعدادهم ليس فقط على المستوى التقنى وإنما أيضاً على المستوى الأخلاقى والثقافى كما يجب تفرس روح الإنتماء المهنى فيهم .

٥ - إذا كانت الصفة الرسمية يمكن أن تقيد المحتوى الإعلامى فإن النزعة التجارية يمكن أن تحول إلى سلعة تجارية لا ترتبط بأخلاق ولا قيم ولذلك يجب ألا يكون هدف الإعلام تجارياً ، كما يجب الحذر من إتخاذ هذه النزعة وسيلة للتمويل الإعلامى إذا أنها شيئاً فشيئاً سوف تحتويه وتوجه لمصالحها وليس للمصلحة العامة.

٦ - الحد من استعمال النامية لأنها يمكن أن تكون سبباً فى الحد من الإنتشار الإعلامى كما يمكن أن تؤثر على الهوية العربية والثقافية العربية ويضعفها فى مواجهة الثقافات الأخرى .

٧ - نظر لزيادة نسبة الأمية والأوضاع الإجتماعية فى الوطن العربى عموماً فإن الإعلام يجب أن يقوم بدور التوعية والتثقيف والإرشاد وليس فقط بدور أداة الترويج يجب أن يكون مدرسة بدون أبواب ولا فصول . وعلياً أن نفرق بين الوضع الغربى الذى وصل إلى درجة فى الوعى والثقافة . يمكن معها أن يركز الإعلام على الترويج ومع ذلك ليس هذا هو الواقع تماماً . وتختلف الوطن العربى العربى يفرض على الإعلام أن يقوم بدوره لتعويض هذا النقص .

٨ - التحول إلى الانتاج عربياً بحيث يتناول المحتوى الإعلامى القضايا والأمور التى تتجاوز حدود كل قط على حدة مما يؤدى إلى ظهور ثقافة عربية تواجه الثقافات الأخرى ويعطيها القوة لإحتلال مكانتها عالمياً ، ذلك لأن التركيز على القضايا القطرية يعرف الإهتمام فى الأقطار الأخرى على متابعة هذا الإنتاج . ويوضح أحد الباحثين هذه المشكلة قائلاً (٣٤) :

" وستبرز هذه المشكلة فى الإنتاج العربى أو فى الكتاب العربى .. ألخ وهى مشكلة تكاليف البرامج الجيدة والكتاب الجيد والمسلسل الراقى والشريط الجيد وبالطبع فأن كل ذلك يكاف كثيراً . لقد وصل الغرب الى فرض ثقافة عالمياً بالإنتاج لسوق واسع لم يعد منه إختلاف اللغات ، ولا كانت الحدود له حاجزاً ، وعلى إنتشار ثقافته هذه أسس سيطرته الإعلامية فلماذا لا يحدث هذا فى اللغة العربية الواحدة والأمة الواحدة .

ويجب التركيز على حرية انسياب الأنتاج الإعلامى العربى بما يتجاوز الحدود السياسية ويكفل حرية التعبير عن الحرية السياسية والفكرية عربياً .

- ولا يعنى ذلك قفل الأسباب ومنع الإنتاج الغربى من دخول الوطن العربى ، فعلمياً لا يمكن ذلك بعد أن أصبح العالم قرية كونية صغيرة تنتقل فيه الأحداث بسرعة أكبر من سرعة حدوثها . كما أن الوصايا لا تخلق المواطن العربى القادر على التمييز بين ماهو جيد وما هو غير ذلك وأن يستغنى بأاجه الإعلامى عما فى يد الغير وهذا بالطبع يتطلب أن يكون المحتوى الإعلامى مرضياً لتطلعات المواطن العربى .

وأخيراً فإن مسألة المجال الإعلامى العربى لا يجب أن يتحمل عبأها مجلس وزراء الإعلام العرب أو اللجنة الدائمة للإعلام العربى أو المؤسسات العربية الإعلامية القائمة بل يجب أن يكون المجال مفتوحاً لكل مبادرة رسمية أو غير رسمية من أى بلد عرب للقيام بأى مشروع ثقافى إعلامى عربى عام ، بل يجب تشجيع هذه الهادرة من جانب الأنظار الأخرى والإسهام فى انجاحها ، ويتم تقاسم أعبائها بما يساعد على سرعة الوصول إلى الهدف .

- كما يجب أن تقوم المؤسسات والشركات العربية المشتركة بتبنى المشاريع التى تخدم الإعلام العربى ، إذا أن إشتراك القطاع الخاص العربى فى العمل الإعلامى أمر ذو شأن عظيم وسواء كانت المبادرات فى فى المشاريع الإعلامية القومية حكومية أو أهلية ، فيجب أن يشجع كل طرف الطرف الأخر على الإشتراك فيها وتمويلها وتوفير الظروف والشروط اللازمة لانجاحها .



## هوامش الفصل السادس

- ١ - دكتور محمد مصالحة ، الاعلام العربى والصوت الآخر ، دار البيروق للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ١٩٨٨ ص ٨٧ - ٩٠ ، وراجع أيضا : د. محمد العوينى : الإعلام العربى والدولى ، القاهرة ، مكتبة المصرية ، الطبعة الأولى ، ١٩٨٤ ، ص ١١ .
- ٢ - قرارات مجلس وزراء الإعلام العرب فى ١٢ - ١٣ ديسمبر ١٩٧٩ م . وتوصيات اللجنة الدائمة للإعلام العربى فى ٢١ - ٢٤ أغسطس ١٩٨٠ م .
- ٣ - ابراهيم شجر : الإعلام العربى ، مذكرات دراسية بمعهد الدراسات الدبلوماسية ، الرياض ١٩٨٥ ، ص ٢١ .
- ٤ - د. محمد العوينى : الإعلام العربى الدولى . مرجع سابق ، ص ١٦٥ ، اعتماداً على تقارير الجامعة العربية وقرارات مؤتمرات القمة ومجلس الجامعة واللجنة الدائمة للإعلام العربى.
- ٥ - شاكرا ابراهيم مرجع سابق ، ص ١١١ .
- ٦ - د. إبراهيم أمام : الإعلام الإذاعى والتلفزيونى ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ ، ص ٧٦ .
- ٧ - د. محمد العوينى : الإعلام العربى الدولى ، مرجع سابق ، ص ٢٠٧ .
- ٨ - ( أضواء على المؤسسة العربية للإتصالات الفضائية والقر الصناعى العربى ) الإذاعات العربية العربية العدد الرابع ، سنة ١٩٨١ ص ٥٤ .
- ٩ - د. إبراهيم أمام : الإعلام الإذاعى والتلفزيونى ، مرجع سابق ، ص ٨٦ .
- ١٠ - د. جههان رشتى : التنمى ، التعاون فى مجال التلفزيون عالمياً ، مرجع سابق ص ٦١ - ٦٣ .
- ١١ - الخليج أسل ومستقبل . أصدار الإدارة الإعلامية بالأمانة العامة لمجلس التعاون ، ص ٩٣ ، الرياض ، ١٩٨٣ .
- ١٢ - المرجع السابق ص ٢٤ .

١٣ - د. أحمد بدر : الاتصال بال جماهير ، الطبعة الأولى . التوزيع : مؤسسة مطبوعات ، ١٩٨٢ ، ص ٥٨ .

١٤ - محمد سيف محمد : المسؤولية الإعلامية في الإسلام الطبعة الأولى ، القاهرة مكتبة الخانجي ، ١٩٨٣ ، ص ٢٨ .

١٥ - إبراهيم امام الإعلام والاتصال الجماهيري ، الانجلو المصرية ، القاهرة ١٩٨١ ص ص ١١ - ٢٨ .

١٦ - إبراهيم شجر ، مذكرة دراسية ، معهد الدراسات الدبلوماسية ، الرياض ، ١٩٨٤ ، ص ٢٢ ، أنظر سمير حسين ، الإعلام والاتصال الجماهير والرأي العام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٨٤ ، ص ٢١ ، ٢٢ .

١٧ - المرجع السابق ، ص ٢٥ .

١٨ - المرجع السابق ، ص ٢٥ .

١٩ - إبراهيم شجر ، مرجع سابق .

٢٠ - الجمعية العامة للأمم المتحدة : التقرير السنوي الغير منشور للأمين العام ، ملحق رقم ١ الدورة ٢٤ ، نيويورك ، الأمم المتحدة ١٩٧٠ ، ص ٢٣٤ .

٢١ - عبد اللطيف حمزة : أزمة الضمير الصحفي . الطبعة الأولى ، القاهرة دار الفكر العربي ١٩٦٠ ، ص ٦ .

٢٢ - المرجع السابق : ص ٨ .

٢٣ - د. إبراهيم امام : في العلاقات العامة والإعلام ، مرجع سابق . ص ٤٥٣ .

٢٤ - المرجع السابق ، ص ٤٥٤ .

٢٥ - د. جيهان رشتي : نظم الاتصال : الإعلام في الدولة النامية ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٧٢ ، ص ١٧٦ .

Krech & Crutchfield, Theory and problems of social Psy . P . - ٢٦  
316- 363 .

وأيضاً كتاب ( ميكولوجية الجماعات والقيادة ) للدكتور اويس مليكة ، ص ٣٩٨ -

٢٧ - راجع تفصيلا ، دكتور مصطفى فهمي ، دكتور محمد علي قطان ، علم النفس الاجتماعي ودراسات نظرية وتطبيقات عملية ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ١٩٧٤  
انقاعة ٢٦٥ - ٢٧٤ .

٢٨ - د / محمد عصاغة ، الاعلام العربي والصوت الآخر ، " التجربة في بريطانيا " ، دار البيرق للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، ١٩٨٨ م / ١٤٠٨ هـ .  
٢٩ - المرجع نفسه .

٣٠ - دكتور محمد مصالحة ، الاعلام العربي والصوت الآخر، دار البيرق للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، ١٩٨٨ ، ص ص ٨٧ - ٩٠ .

٣١ - دكتور / محمد مصالحة م . س . ذ . ص ص ١٢٧ - ١٣٤ .

٣٢ - د / محمد فضالي عثمان محمد ، م . س . ذ .

٣٣ - د / محمد فضالي عثمان محمد ، مرجع سابق ، ص ص ٣٩ وما بعدها .

٣٤ - د / محمد فضالي عثمان محمد ، م . س . ذ . ص ص ٤٤ .





المكتب الجامعي الحديث  
الأزاريطة - الاسكندرية  
ت : ٥٤٠٠٣٩٥ - ٤٨٤٣٨٧٩